

Asignación horaria semanal de cada asignatura y sistema de correlatividades

Asignación horaria total de la carrera: 2.730 horas reloj

CICLO BÁSICO COMÚN						
1° AÑO						
Cod	Asignatura	Régimen	Carga horaria semanal	Correlativas		Observaciones
				Débil	Fuerte	
1	Lectura y escritura I					
2	Procesos sociales y políticos contemporáneos	Anual	3			
3	Comunicación y medios	Anual	3			
4	Comunicación, imagen y sonido	Anual	3			
5	Introducción al pensamiento científico	Cuatrimestral	3			
6	Electiva I	Cuatrimestral	3			*(1)
7	Electiva II	Cuatrimestral	3			*(1)
8	Epistemología de las Ciencias Sociales	Cuatrimestral	3	5		
9	Políticas y legislación en Comunicación	Cuatrimestral	3			
10	Electiva III	Cuatrimestral	3			*(1)
2° AÑO						
Cod	Asignatura	Régimen	Carga horaria semanal	Correlativas		Observaciones
				Débil	Fuerte	
11	Lectura y escritura II	Anual	4	1		
12	Teorías de la Comunicación I	Anual	3	8		
13	Comunicación gráfica	Anual	3	3-9		
14	Comunicación radiofónica	Anual	3	3-4-9		
15	Psicología del sujeto y la Comunicación	Cuatrimestral	3	8		
16	Tecnología computacional I	Cuatrimestral	3	1-4		
17	Electiva IV	Cuatrimestral	3			*(1)
18	Lingüística y Comunicación	Cuatrimestral	4	1		
19	Instituciones y sociedad	Cuatrimestral	3	2-8		
20	Electiva V	Cuatrimestral	3			*(1)
CICLO SUPERIOR ORIENTADO						
3° AÑO						
Cod	Asignatura	Régimen	Carga horaria semanal	Correlativas		Observaciones
				Débil	Fuerte	
21	Teorías de la Comunicación II	Anual	3	11-12-15-19	1-2-5-8	

22	Comunicación audiovisual	Anual	3	2-11	1-3-4-9	
23.1	Teorías del periodismo	Anual	3	11-12-19	1-2-3-5-8-9	Orientación Comunicación Periodística
23.2	Comunicación institucional	Anual	3	11-12-19	1-2-3-5-8-9	Orientación Comunicación Institucional
23.3	Comunicación y educación	Anual	3	11-12-15-19	1-2-3-5-8-9	Orientación Comunicación Educativa
23.4	Comunicación comunitaria	Anual	3	11-12-15-19	1-2-3-5-8-9	Orientación Comunicación Comunitaria
24.1	Producción radiofónica periodística	Anual	4	2-11-14	1-3-4-9	Orientación Comunicación Periodística
24.2	Producción radiofónica institucional	Anual	4	2-11-14-19	1-3-4-9	Orientación Comunicación Institucional
24.3	Producción radiofónica educativa	Anual	4	2-11-14-19	1-3-4-9	Orientación Comunicación Educativa
24.4	Producción radiofónica comunitaria	Anual	4	2-11-14-19	1-3-4-9	Orientación Comunicación Comunitaria
25.1	Producción gráfica periodística	Anual	4	2-11-13	1-3-9	Orientación Comunicación Periodística
25.2	Producción gráfica institucional	Anual	4	2-11-13-19	1-3-9	Orientación Comunicación Institucional
25.3	Producción gráfica educativa	Anual	4	2-11-13-19	1-3-9	Orientación Comunicación Educativa
25.4	Producción gráfica comunitaria	Anual	4	2-11-13-19	1-3-9	Corresponde a orientación Comunicación Comunitaria
26	Lingüística y análisis del discurso	Cuatrimestral	4	11-18	1-5-8	
27.1	Electiva VI (Periodística)	Cuatrimestral	3		6-7-10	*(2) Orientación Comunicación Periodística
27.2	Electiva VI (Institucional)	Cuatrimestral	3		6-7-10	*(3) Orientación Comunicación Institucional
27.3	Electiva VI (Educativa)	Cuatrimestral	3		6-7-10	*(4) Orientación Comunicación Educativa

27.4	Electiva VI (Comunitaria)	Cuatrimestral	3		6-7-10	*(5) Orientación Comunicación Comunitaria
28	Inglés I	Cuatrimestral	3	11	1	
29	Tecnología computacional II	Cuatrimestral	3	11-16	1	
4° AÑO						
Cod	Asignatura	Régimen	Carga horaria semanal	Correlativas		Observaciones
				Débil	Fuerte	
30	Metodologías de investigación en Comunicación	Anual	3	21-22- 23-26	9-11-12- 13-14-15- 19	
31	Planificación de proyectos en Comunicación	Anual	3	21-22- 23-28	9-11-12- 13-14-15- 19	
32.1	Producción audiovisual periodística	Anual	4	21-22- 23	11-16	Orientación Comunicación Periodística
32.2	Producción audiovisual institucional	Anual	4	21-22- 23	11-16	Orientación Comunicación Institucional
32.3	Producción audiovisual educativa	Anual	4	21-22- 23	11-16	Orientación Comunicación Educativa
32.4	Producción audiovisual comunitaria	Anual	4	21-22- 23	11-16	Orientación Comunicación Comunitaria
33	Semiótica y Comunicación	Cuatrimestral	4	22-26	11-18	
34	Comunicación y medios digitales	Cuatrimestral	4	24-25- 29	11-16	
35	Inglés II	Cuatrimestral	3	28	11	
36.1	Comunicación y Derechos Humanos	Cuatrimestral	3	21-22	9-12-13- 14-15	Orientación Comunicación Periodística
36.2	Diseño de campañas	Cuatrimestral	3	21-22- 23-25	11-13-15- 16	Orientación Comunicación Institucional
36.3	Comunicación y Derechos Humanos	Cuatrimestral	3	21-22	9-12-13- 14-15	Orientación Comunicación Educativa
36.4	Comunicación y Derechos Humanos	Cuatrimestral	3	21-22	9-12-13- 14-15	Orientación Comunicación Comunitaria
37	Epistemología de la Comunicación	Cuatrimestral	3	21-23- 26	12-15-19	
38.1	Electiva VII (Periodística)	Cuatrimestral	3		17-20	*(2) Orientación Comunicación Periodística
38.2	Electiva VII	Cuatrimestral	3		17-20	*(3)

	(Institucional)					Orientación Comunicación Institucional
38.3	Electiva VII (Educativa)	Cuatrimestral	3		17-20	*(4) Orientación Comunicación Educativa
38.4	Electiva VII (Comunitaria)	Cuatrimestral	3		17-20	*(5) Orientación Comunicación Comunitaria
39.1	Producción para medios digitales (Periodística)	Cuatrimestral	4	23-29- 34	2-11-16	Orientación Comunicación Periodística
39.2	Producción para medios digitales (Institucional)	Cuatrimestral	4	23-29- 34	2-11-16	Orientación Comunicación Institucional
39.3	Producción para medios digitales (Educativa)	Cuatrimestral	4	23-29- 34	2-11-16	Orientación Comunicación Educativa
39.4	Producción para medios digitales (Comunitaria)	Cuatrimestral	4	23-29- 34	2-11-16	Orientación Comunicación Comunitaria
40.1	Comunicación pública de la ciencia y la tecnología	Cuatrimestral	3	24-25- 28	12-13-14	Orientación Comunicación Periodística
40.2	Planeamiento de medios	Cuatrimestral	3	23-24- 25-28	12-13-14- 19	Orientación Comunicación Institucional
40.3	Políticas y legislación en educación en Argentina y América Latina	Cuatrimestral	3	23-24- 25	2-9-12- 13-14-19	Orientación Comunicación Educativa
40.4	Promoción sociocomunitaria y Comunicación	Cuatrimestral	3	23-24- 25	2-9-12- 13-14-19	Orientación Comunicación Comunitaria
41	Optativa	Cuatrimestral	3		11-12	*(6)
42	Seminario de Extensión	Cuatrimestral	3	23-24- 25	9-11-15- 19	
5° AÑO						
Cod	Asignatura	Régimen	Carga horaria semanal	Correlativas		Observaciones
				Débil	Fuerte	
43	Seminario de Trabajo Final	Cuatrimestral	6	30-31- 32-37- 38-39- 42	21-23-24- 25-27	

Observaciones:

*(1) Los espacios Electiva I, Electiva II, Electiva III, Electiva IV y Electiva V (códigos 6, 7, 10, 17 y 20) se asocian a las asignaturas:

- Literatura latinoamericana y argentina de los siglos XX y XXI
- Derecho y Comunicación (La asignatura Derecho y Comunicación tiene como correlativa fuerte la asignatura 9: Políticas y legislación en Comunicación)
- Economía política
- Fotografía (La asignatura Fotografía tiene como correlativa fuerte la asignatura 4: Comunicación, imagen y sonido)
- Diseño y técnicas de impresión
- Estadística

*(2) Los espacios Electiva VI (Periodística) y Electiva VII (Periodística), códigos 27.1 y 38.1, se asocian a las siguientes asignaturas:

- Finanzas públicas
- Argentina: historia y sociedad
- El periodismo en la historia de San Juan

*(3) Los espacios Electiva VI (Institucional) y Electiva VII (Institucional), códigos 27.2 y 38.2, se asocian a las siguientes asignaturas:

- Comunicación publicitaria
- Opinión pública e investigación de mercado
- Marketing

*(4) Los espacios Electiva VI (Educativa) y Electiva VII (Educativa), códigos 27.3 y 38.3, se asocian a las siguientes asignaturas:

- Psicología del aprendizaje
- Teorías pedagógicas
- Sociología de la educación

*(5) Los espacios Electiva VI (Comunitaria) y Electiva VII (Comunitaria), códigos 27.4 y 38.4, se asocian a las siguientes asignaturas:

- Culturas populares y culturas mediáticas
- Economía Social
- Sociopolítica y Economía Política de la Comunicación

*(6) El espacio Optativa, código 41, se asociará a un listado de asignaturas que aprobará anualmente el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales.