

Ciclo Superior Orientado

El Ciclo Superior Orientado de la Licenciatura en Comunicación Social está integrado por 24 asignaturas, de las cuales el alumno deberá aprobar 23, 20 de ellas troncales, 2 electivas y 1 optativa.

Tiene como finalidad que el alumno profundice saberes vinculados con las prácticas y los ámbitos de ejercicio profesional, en todos los soportes y formatos así como con los campos emergentes de la Comunicación. El ciclo de formación orientada tiene también como objetivo que los estudiantes conozcan y apliquen saberes relacionados con las metodologías tanto para la investigación científica como para la planificación de proyectos.

El presente plan incluye para este ciclo 4 orientaciones:

Comunicación Periodística

Comunicación Institucional

Comunicación Educativa

Comunicación Comunitaria

Orientación en Comunicación Periodística: Esta orientación está basada en el reconocimiento de la enseñanza del periodismo como una de las trayectorias fundantes de los estudios de Comunicación en San Juan, con un importante caudal de ingresantes cada año, un cuerpo docente preparado para llevar adelante su implementación y líneas de investigación que han comenzado a enriquecer el campo.

Propone el reconocimiento del periodismo no solo como un conjunto de saberes instrumentales objeto de enseñanza y aprendizaje para el trabajo en los medios, sino también como objeto de teorización, estudio crítico y reflexión. Entiende a los graduados en esta orientación como planificadores y productores de contenidos para ser comunicados periódicamente a la sociedad, en nuevos medios o soportes tradicionales, públicos o privados. Concibe a los egresados en esta orientación como profesionales conscientes de su papel de constructores de la realidad social, en una sociedad en la que los medios y sus

prácticas pueden mejorar, y con conciencia de la responsabilidad que le cabe en el resguardo de la Comunicación concebida como derecho humano. Esto implica la convicción de la necesidad de formar no sólo buenos cronistas, noteros o entrevistadores, sino el reto de preparar profesionales que atiendan la dinámica de la toma de decisiones en el proceso de establecimiento del temario periodístico y que sean capaces no sólo de ejecutar sino también de idear y de conducir estos procesos productivos sumando otras miradas a la lógica empresarial, así como investigar sobre ellos.

Orientación en Comunicación Institucional: Esta propuesta se encara con el desafío de integrar y a la vez superar lo que fuera en las carreras de este Departamento el área de Publicidad y Propaganda. Se funda en el reconocimiento de la evolución que ha sufrido el campo en función de la diversificación creciente de los micro medios y sistemas de comunicación no publicitarios, así como la necesidad cada vez mayor de comunicaciones institucionales internas y un crecimiento de las comunicaciones externas no convencionales, en detrimento de la publicidad convencional.

Esta orientación, que cuenta en la actualidad con masa crítica docente formada y en formación, aspira a preparar graduados capaces de diseñar, ejecutar y evaluar la comunicación institucional de una organización privada o pública, con o sin fines de lucro, como un profesional indispensable en el marco de nuevos paradigmas que definen sobre valores estratégicos de identidad, cultura, comunicación e imagen la nueva cultura institucional.

La propuesta hace foco en las relaciones institucionales, las comunicaciones internas y la comunicación de marketing, que incluye a la publicidad en los medios. Especial atención se pretende a la formación del graduado en esta orientación como un profesional consciente de la importancia del papel del comunicador en el cumplimiento de los principios de responsabilidad social tanto de empresas e instituciones como de él como profesional.

Orientación en Comunicación Educativa: Este recorrido curricular reconoce la importancia de una de las trayectorias vigentes en los estudios de

Comunicación en la UNSJ desde 1993 y lo enmarca en la necesaria revisión de los conceptos de comunicación, educación y de la relación entre ambos en el contexto globalizado de la sociedad del conocimiento.

Esta orientación aspira, por una parte, a formar comunicadores interesados en las teorías y estrategias de la educación en medios como posibilidad para el logro de la lectura y comprensión crítica de medios, entendida como la contraparte de la libertad de expresión, y aspecto fundamental para la democracia comunicativa y la ciudadanía participativa. Esta orientación introduce, a los trayectos ya conocidos, la mirada teórica y práctica sobre la cultura digital en tanto posibilidades o brecha a salvar en lo educativo y comunicacional, en el marco político, social, económico y tecnológico actual. Asimismo explora las posibilidades educativas de los medios de comunicación tradicionales, tanto en el ámbito escolar como fuera de él.

La finalidad de esta orientación es también formar graduados preparados para encarar el estudio, investigación, diseño, planeamiento, producción y evaluación de formatos, productos o materiales para finalidades educativas formales o informales, así como para la gestión de los aspectos comunicativos de proyectos educativos.

Orientación en Comunicación Comunitaria: La propuesta de esta orientación se funda en la emergencia de nuevos actores para la comunicación social en el marco de las políticas nacionales que incluyen a las organizaciones de la sociedad civil entre los prestadores de servicios de comunicación audiovisual. Campo que rescata saberes propios de la comunicación alternativa o popular e incluye soportes y medios que no son sólo los audiovisuales, la comunicación comunitaria se entiende aquí en relación con el respaldo y desarrollo de economías alternativas, así como en la promoción de los derechos comunicacionales en particular y humanos en general de comunidades y grupos sociales de distinta naturaleza. La formación propuesta en este trayecto apunta a aportar a la sociedad graduados capaces de estudiar, diseñar, planificar, gestionar y evaluar procesos de comunicación desde una perspectiva comunitaria orientada al desarrollo local, sin fines de

lucro y en un marco de promoción y apropiación de derechos sociales. Si bien los saberes asociados a la comunicación y organización popular no son nuevos, sí lo es el estudio y la formación universitaria de un profesional consciente de que los procesos de comunicación en los que va a intervenir son aquellos propios de una comunidad. De eso dan cuenta los proyectos de extensión concretados desde el Departamento, así como el dictado de asignaturas optativas sobre la temática, lo que representa antecedentes suficientes para encarar esta orientación.

En el momento de registrar su inscripción para asignaturas de tercer año, el alumno deberá optar por una de las cuatro orientaciones.

Las asignaturas comunes a las cuatro orientaciones en el Ciclo Superior Orientado son:

Teorías de la Comunicación II
Comunicación audiovisual
Lingüística y análisis del discurso
Inglés I
Tecnología computacional II
Metodologías de investigación en Comunicación
Planificación de proyectos en Comunicación
Semiótica y Comunicación
Comunicación y medios digitales
Inglés II
Epistemología de la Comunicación
Seminario de Extensión
Seminario de Trabajo Final

Las asignaturas específicas que integran el Ciclo Superior en la orientación Comunicación Periodística son las siguientes:

Teorías del periodismo
Producción radiofónica periodística

Producción gráfica periodística
Producción audiovisual periodística
Comunicación y Derechos Humanos
Producción para medios digitales (Periodística)
Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología
Finanzas públicas
Argentina: historia y sociedad
El periodismo en la historia de San Juan

Las asignaturas específicas que integran el Ciclo Superior en la orientación Comunicación Institucional son las siguientes:

Comunicación institucional
Producción radiofónica institucional
Producción gráfica institucional
Producción audiovisual institucional
Diseño de campañas
Producción para medios digitales (Institucional)
Planeamiento de medios
Comunicación publicitaria
Opinión pública e investigación de mercado
Marketing

Las asignaturas específicas que integran el Ciclo Superior en la orientación Comunicación Educativa son las siguientes:

Comunicación y educación
Producción radiofónica educativa
Producción gráfica educativa
Producción audiovisual educativa
Comunicación y Derechos Humanos
Producción para medios digitales (Educativa)
Políticas y legislación en educación en Argentina y América Latina
Psicología del aprendizaje

Teorías pedagógicas

Sociología de la educación

Las asignaturas específicas que integran el Ciclo Superior en la orientación Comunicación Comunitaria son las siguientes:

Comunicación comunitaria

Producción radiofónica comunitaria

Producción gráfica comunitaria

Producción audiovisual comunitaria

Comunicación y Derechos Humanos

Producción para medios digitales (Comunitaria)

Promoción sociocomunitaria y Comunicación

Culturas populares y culturas mediáticas

Economía Social

Sociopolítica y Economía Política de la Comunicación