

Equivalencias con planes anteriores

A continuación se presenta la tabla de equivalencias entre la **Licenciatura en Comunicación Social Plan 93.2** y la **Licenciatura en Comunicación Social Plan 2014**.

Licenciatura en Comunicación Social Plan 93.2	Licenciatura en Comunicación Social Plan 2014
Teoría de la Comunicación I	Introducción al pensamiento científico
Fotografía	Fotografía
Taller de Producción Gráfica I	Lectura y escritura I
Estudio de la Realidad Social Argentina	Argentina: historia y sociedad
Comunicación Periodística	Comunicación y medios
Lingüística y Comunicación	Lingüística y Comunicación Lingüística y análisis del discurso
Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	Procesos sociales y políticos contemporáneos
Teoría de la Comunicación II	Teorías de la Comunicación I
Semiótica y Comunicación	Semiótica y Comunicación
Taller de Producción Gráfica II	Comunicación gráfica Lectura y escritura II
Taller de Producción Radiofónica I	Comunicación radiofónica
Taller de Producción Audiovisual I	Comunicación audiovisual
Literatura y Sociedad	Literatura latinoamericana y argentina de los siglos XX y XXI
Psicología de la Comunicación	Psicología del sujeto y la Comunicación
Comunicación y Cultura	Teorías de la comunicación II
Taller de Producción Gráfica III	Producción gráfica periodística Producción gráfica institucional Producción gráfica educativa Producción gráfica comunitaria
Taller de Producción Radiofónica II	Producción radiofónica periodística Producción radiofónica institucional Producción radiofónica educativa Producción radiofónica comunitaria
Taller de Producción Audiovisual II	Producción audiovisual periodística Producción audiovisual institucional Producción audiovisual educativa Producción audiovisual comunitaria
Lenguaje y Estética de la Imagen	Comunicación, imagen y sonido

Epistemología de las Ciencias de la Comunicación	Epistemología de la Comunicación
Derecho de la Información	Derecho y Comunicación
Comunicación Publicitaria	Comunicación publicitaria
Investigación en Comunicación	Metodologías de investigación en Comunicación
Taller de Producción Publicitaria	Comunicación publicitaria
Seminario Nuevas Tecnologías	Comunicación y medios digitales
Estadística	Estadística
Ideas Políticas	-
Economía Política y Finanzas Públicas	Economía política Finanzas públicas
Relaciones Internacionales	-
Psicología del Aprendizaje	Psicología del aprendizaje
Teorías Pedagógicas Contemporáneas	Teorías pedagógicas
Sociología de la Educación	Sociología de la educación
Opinión Pública	Opinión pública e investigación de mercado
Investigación de Mercado y Opinión Pública	Opinión pública e investigación de mercado
Planeamiento de Medios	Planeamiento de medios
Seminario Políticas y Planificación en Comunicación	Políticas y legislación en Comunicación
Taller de Comunicación Institucional	Instituciones y sociedad
Taller de Tecnología Educativa	Producción gráfica educativa
Prueba de Suficiencia en Mecanografía	-
Prueba de Suficiencia en Computación	Tecnología computacional I
Prueba de Suficiencia en Inglés Nivel I	Inglés I
Prueba de Suficiencia en Inglés Nivel II	Inglés II

A continuación se presenta la tabla de equivalencias entre la **Tecnicatura Universitaria en Periodismo Plan 93.3** y la **Licenciatura en Comunicación Social Plan 2014**.

Tecnicatura Universitaria en Periodismo Plan 93.3	Licenciatura en Comunicación Social Plan 2014
Teoría de la Comunicación I	Introducción al pensamiento científico
Fotografía	Fotografía

Estudio de la Realidad Social Argentina	Argentina: historia y sociedad
Comunicación Periodística	Comunicación y medios
Taller de Redacción y Estilo Periodístico	Lectura y escritura I
Lingüística y Comunicación	Lingüística y Comunicación Lingüística y análisis del discurso
Literatura y Sociedad	Literatura latinoamericana y argentina de los siglos XX y XXI
Teoría de la Comunicación II	Teorías de la Comunicación I
Taller de Producción Gráfica I	Comunicación gráfica Lectura y escritura II
Taller de Producción Radiofónica I	Comunicación radiofónica
Taller de Producción Audiovisual I	Comunicación audiovisual
Ética y Deontología	Comunicación y Derechos Humanos
Economía Política	Economía política
Psicología de la Comunicación	Psicología del sujeto y la Comunicación
Taller de Producción Gráfica II	Producción gráfica periodística
Taller de Producción Radiofónica II	Producción radiofónica periodística
Taller de Producción Audiovisual II	Producción audiovisual periodística
Organización Institucional	Instituciones y sociedad
Finanzas Públicas	Finanzas públicas
Nuevas Tecnologías	Comunicación y medios digitales
Lenguaje y Estética de la Imagen	Comunicación, imagen y sonido
Derecho de la Información	Derecho y Comunicación
Técnicas de Impresión y Diagramación	Diseño y técnicas de impresión
Residencia	-
Prueba de Suficiencia en Mecanografía	-
Prueba de Suficiencia en Computación	Tecnología computacional I
Prueba de Suficiencia en Inglés	Inglés I

A continuación se presenta la tabla de equivalencias entre **Tecnicatura Universitaria en Publicidad Propaganda Plan 93.3** y la **Licenciatura en Comunicación Social Plan 2014**.

Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda Plan 93.3	Licenciatura en Comunicación Social Plan 2014
Teoría de la Comunicación I	Introducción al pensamiento científico

Fotografía	Fotografía
Estudio de la Realidad Social Argentina	Argentina, historia y sociedad
Comunicación Publicitaria	Comunicación publicitaria
Métodos y Técnicas de Planeamiento	-
Diseño Publicitario	-
Psicología Publicitaria	Psicología del sujeto y la Comunicación
Teoría de la Comunicación II	Teorías de la Comunicación I
Semiótica y Comunicación	Semiótica y Comunicación
Taller de Producción Gráfica I	Comunicación gráfica
Taller de Producción Radiofónica I	Comunicación radiofónica
Taller de Producción Audiovisual I	Comunicación audiovisual
Lenguaje y Estética de la Imagen	Comunicación, imagen y sonido
Estrategia de Medios	Planeamiento de medios
Marketing	Marketing
Taller de Producción Gráfica II	Producción gráfica institucional
Taller de Producción Radiofónica II	Producción radiofónica institucional
Taller de Producción Audiovisual II	Producción audiovisual institucional
Ética y Deontología	Comunicación y Derechos Humanos
Programación de Campañas	Diseño de campañas
Organización Institucional	Instituciones y sociedad
Derecho de la Información	Derecho y Comunicación
Nuevas Tecnologías	Comunicación y medios digitales
Técnicas de Impresión y Diagramación	Diseño y técnicas de impresión
Residencia	-
Prueba de Suficiencia en Mecanografía	-
Prueba de Suficiencia en Computación	Tecnología computacional I
Prueba de Suficiencia en Inglés	Inglés I