

## Equivalencias con planes anteriores

A continuación se presenta la tabla de equivalencias entre la **Licenciatura en Comunicación Social Plan 93.2** y la **Licenciatura en Comunicación Social Plan 2014**.

| Licenciatura en Comunicación Social Plan 93.2        | Licenciatura en Comunicación Social Plan 2014   |
|--|---|
| Teoría de la Comunicación I                          | Introducción al pensamiento científico  |
| Fotografía   | Fotografía  |
| Taller de Producción Gráfica I                       | Lectura y escritura I   |
| Estudio de la Realidad Social Argentina              | Argentina: historia y sociedad  |
| Comunicación Periodística                            | Comunicación y medios   |
| Lingüística y Comunicación                           | Lingüística y Comunicación<br>Lingüística y análisis del discurso   |
| Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo | Procesos sociales y políticos contemporáneos  |
| Teoría de la Comunicación II                         | Teorías de la Comunicación I  |
| Semiótica y Comunicación                             | Semiótica y Comunicación  |
| Taller de Producción Gráfica II                      | Comunicación gráfica<br>Lectura y escritura II  |
| Taller de Producción Radiofónica I                   | Comunicación radiofónica  |
| Taller de Producción Audiovisual I                   | Comunicación audiovisual  |
| Literatura y Sociedad                                | Literatura latinoamericana y argentina de los siglos XX y XXI   |
| Psicología de la Comunicación                        | Psicología del sujeto y la Comunicación   |
| Comunicación y Cultura                               | Teorías de la comunicación II   |
| Taller de Producción Gráfica III                     | Producción gráfica periodística<br>Producción gráfica institucional<br>Producción gráfica educativa<br>Producción gráfica comunitaria                 |
| Taller de Producción Radiofónica II                  | Producción radiofónica periodística<br>Producción radiofónica institucional<br>Producción radiofónica educativa<br>Producción radiofónica comunitaria |
| Taller de Producción Audiovisual II                  | Producción audiovisual periodística<br>Producción audiovisual institucional<br>Producción audiovisual educativa<br>Producción audiovisual comunitaria |
| Lenguaje y Estética de la Imagen                     | Comunicación, imagen y sonido   |

|   |   |
|---|---|
| Epistemología de las Ciencias de la Comunicación    | Epistemología de la Comunicación              |
| Derecho de la Información                           | Derecho y Comunicación                        |
| Comunicación Publicitaria                           | Comunicación publicitaria                     |
| Investigación en Comunicación                       | Metodologías de investigación en Comunicación |
| Taller de Producción Publicitaria                   | Comunicación publicitaria                     |
| Seminario Nuevas Tecnologías                        | Comunicación y medios digitales               |
| Estadística   | Estadística                                   |
| Ideas Políticas                                     | -   |
| Economía Política y Finanzas Públicas               | Economía política<br>Finanzas públicas        |
| Relaciones Internacionales                          | -   |
| Psicología del Aprendizaje                          | Psicología del aprendizaje                    |
| Teorías Pedagógicas Contemporáneas                  | Teorías pedagógicas                           |
| Sociología de la Educación                          | Sociología de la educación                    |
| Opinión Pública                                     | Opinión pública e investigación de mercado    |
| Investigación de Mercado y Opinión Pública          | Opinión pública e investigación de mercado    |
| Planeamiento de Medios                              | Planeamiento de medios                        |
| Seminario Políticas y Planificación en Comunicación | Políticas y legislación en Comunicación       |
| Taller de Comunicación Institucional                | Instituciones y sociedad                      |
| Taller de Tecnología Educativa                      | Producción gráfica educativa                  |
| Prueba de Suficiencia en Mecnografía                | -   |
| Prueba de Suficiencia en Computación                | Tecnología computacional I                    |
| Prueba de Suficiencia en Inglés Nivel I             | Inglés I                                      |
| Prueba de Suficiencia en Inglés Nivel II            | Inglés II                                     |

A continuación se presenta la tabla de equivalencias entre la **Tecnicatura Universitaria en Periodismo Plan 93.3** y la **Licenciatura en Comunicación Social Plan 2014**.

|   |   |
|---|---|
| Tecnicatura Universitaria en Periodismo Plan 93.3 | Licenciatura en Comunicación Social Plan 2014 |
| Teoría de la Comunicación I                       | Introducción al pensamiento científico        |
| Fotografía  | Fotografía                                    |

|   |   |
|---|---|
| Estudio de la Realidad Social Argentina   | Argentina: historia y sociedad                                    |
| Comunicación Periodística                 | Comunicación y medios   |
| Taller de Redacción y Estilo Periodístico | Lectura y escritura I   |
| Lingüística y Comunicación                | Lingüística y Comunicación<br>Lingüística y análisis del discurso |
| Literatura y Sociedad                     | Literatura latinoamericana y argentina de los siglos XX y XXI     |
| Teoría de la Comunicación II              | Teorías de la Comunicación I                                      |
| Taller de Producción Gráfica I            | Comunicación gráfica<br>Lectura y escritura II                    |
| Taller de Producción Radiofónica I        | Comunicación radiofónica  |
| Taller de Producción Audiovisual I        | Comunicación audiovisual  |
| Ética y Deontología                       | Comunicación y Derechos Humanos                                   |
| Economía Política                         | Economía política   |
| Psicología de la Comunicación             | Psicología del sujeto y la Comunicación                           |
| Taller de Producción Gráfica II           | Producción gráfica periodística                                   |
| Taller de Producción Radiofónica II       | Producción radiofónica periodística                               |
| Taller de Producción Audiovisual II       | Producción audiovisual periodística                               |
| Organización Institucional                | Instituciones y sociedad  |
| Finanzas Públicas                         | Finanzas públicas   |
| Nuevas Tecnologías                        | Comunicación y medios digitales                                   |
| Lenguaje y Estética de la Imagen          | Comunicación, imagen y sonido                                     |
| Derecho de la Información                 | Derecho y Comunicación  |
| Técnicas de Impresión y Diagramación      | Diseño y técnicas de impresión                                    |
| Residencia                                | -   |
| Prueba de Suficiencia en Mecanografía     | -   |
| Prueba de Suficiencia en Computación      | Tecnología computacional I  |
| Prueba de Suficiencia en Inglés           | Inglés I  |

A continuación se presenta la tabla de equivalencias entre **Tecnicatura Universitaria en Publicidad Propaganda Plan 93.3** y la **Licenciatura en Comunicación Social Plan 2014**.

|  |   |
|--|---|
| Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda Plan 93.3 | Licenciatura en Comunicación Social Plan 2014 |
| Teoría de la Comunicación I                                    | Introducción al pensamiento científico        |

|   |   |
|---|---|
| Fotografía                              | Fotografía                              |
| Estudio de la Realidad Social Argentina | Argentina, historia y sociedad          |
| Comunicación Publicitaria               | Comunicación publicitaria               |
| Métodos y Técnicas de Planeamiento      | -                                       |
| Diseño Publicitario                     | -                                       |
| Psicología Publicitaria                 | Psicología del sujeto y la Comunicación |
| Teoría de la Comunicación II            | Teorías de la Comunicación I            |
| Semiótica y Comunicación                | Semiótica y Comunicación                |
| Taller de Producción Gráfica I          | Comunicación gráfica                    |
| Taller de Producción Radiofónica I      | Comunicación radiofónica                |
| Taller de Producción Audiovisual I      | Comunicación audiovisual                |
| Lenguaje y Estética de la Imagen        | Comunicación, imagen y sonido           |
| Estrategia de Medios                    | Planeamiento de medios                  |
| Marketing                               | Marketing                               |
| Taller de Producción Gráfica II         | Producción gráfica institucional        |
| Taller de Producción Radiofónica II     | Producción radiofónica institucional    |
| Taller de Producción Audiovisual II     | Producción audiovisual institucional    |
| Ética y Deontología                     | Comunicación y Derechos Humanos         |
| Programación de Campañas                | Diseño de campañas                      |
| Organización Institucional              | Instituciones y sociedad                |
| Derecho de la Información               | Derecho y Comunicación                  |
| Nuevas Tecnologías                      | Comunicación y medios digitales         |
| Técnicas de Impresión y Diagramación    | Diseño y técnicas de impresión          |
| Residencia                              | -                                       |
| Prueba de Suficiencia en Mecanografía   | -                                       |
| Prueba de Suficiencia en Computación    | Tecnología computacional I              |
| Prueba de Suficiencia en Inglés         | Inglés I                                |