

**Departamento de Ciencias de la Comunicación**  
**Inventario de Trabajos de Tesina**

<b>Apellido</b>	<b>Nombre</b>	<b>Título</b>	<b>Director/a</b>	<b>Año</b>	<b>Resumen y palabras clave</b>
Quiroga	Sonia Patricia	Comunicados y boletines de oficinas de prensa de centros de información permanente en San Juan- su selección- procesamiento y publicación en el Diario de Cuyo.	Rosa María Galiana		El tema elegido para esta investigación trata acerca de la producción de mensajes periodísticos locales enviados desde oficinas de prensa y difusión para ser publicadas en Diario de Cuyo.
Álvarez	Mirtha	La prensa de Córdoba y la cuestión política.	-	1980	
Ureta	Gladys Estela	La prensa escrita local ante la intervención federal a la provincia de San Juan en el año 1928.	Raúl Ignacio Moreno	1980	
<b>Año 1981</b>					
Acevedo	Alberto Vicente	La comparación en la consagración Mundial de Hockey Sobre Patines. Años 1970-1978.	Raúl Ignacio Moreno	1981	
Jameson de Moreno	Gladis Clavel	Estudio del manejo de la información en el periódico La Nación con relación al problema limítrofe Argentino - Chileno.	Raúl Ignacio Moreno	1981	
Manríquez Barrientos	Edison Ricardo	Los elementos técnicos de la fotografía aplicados al aprovechamiento de la imagen en la publicidad gráfica.	Amalia J. Bruno de Manrique	1981	
<b>Año 1983</b>					
Chaves de Pizzoglio	Liliana Antonia	La publicidad y su relación con el efecto demostración.	Raúl Ignacio Moreno	1983	
Goya	Juan Alberto	Estudio del comportamiento de la prensa	Raúl Ignacio	1983	

		escrita de San Juan en lo referente a educación sísmica y sensacionalismo respecto al fenómeno sísmico del 23 de noviembre de 1977.	Moreno		
Núñez	Rosa Elena	El uso de los medios de comunicación masiva, por parte de los profesionales sanjuaninos, en su tiempo de ocio.	Berger de Martín, Leticia	1983	
<b>Año 1984</b>					
De los Rios	María Elvira	El consumo de la prensa escrita en relación a los niveles socioeconómicos del personal de la administración pública - Una Repartición estatal.	Raúl Ignacio Moreno	1984	
Rodríguez	Myrian Estela	El tiempo de ocio y los estudiantes secundarios.	Berger de Martín, Leticia	1984	
<b>Año 1985</b>					
Giménez	Claudia	Los efectos de la comunicación colectiva televisiva en el campo de las opiniones.	Berger de Martín, Leticia	1985	
Navas	Gladys Ruth	La incidencia de la publicidad televisiva en el estrato social medio.	Berger de Martín, Leticia	1985	
Olivera Aldaya	María Silvia	Los efectos de la Comunicación Colectiva, específicamente la Radio, en el campo de las opiniones.	Berger de Martín, Leticia	1985	
Romero y Fabrega de Fernández	Celina Beatriz y Mabel	Análisis morfológico y estilos en la prensa escrita de Buenos Aires sobre la Cuenca del Plata.	Alberto Vicente Acevedo	1985	
Rovira de Pintos	Verónica	Los efectos de la Publicidad Televisiva en la Clase Social Alta.	Berger de Martín, Leticia	1985	
Tobares	Roxana	Influencia de los dibujos animados en la vida de los niños.	Berger de Martín, Leticia	1985	

Año 1986					
De Cobo	Nancy Estela	Televisión educativa en los niños de 7mo grado de la ciudad de San Juan.	Whebe de Lucero, Cristina	1986	
Espinola	Adriana Isabel	Qué papel desempeña la lectura entre los intereses de los niños de nueve y diez años en nuestra provincia.	María Eva Torres	1986	
López y Samiento	Graciela Iliana y María del Carmen	La imagen del perceptor y su influencia en la producción de mensajes específicos.	Elena Hidalgo de Avila	1986	
Manini	Silvia Teresa	Efectos de la publicidad televisiva en la infancia.	Berger de Martín, Leticia	1986	
Nebro	Francisco Raúl	Los comics como medio de comunicación colectiva y su importancia socio - cultural.	Berger de Martín, Leticia	1986	
Pérez	Elizabeth	Lectura de medios gráficos en la sociedad sanjuanina según la estratificación social.	Carlos Mendoza	1986	
Poblete	Oscar A.	La intervención federal a San Juan en 1934 y el apoyo de la prensa escrita nacional.	-	1986	
Varas	María Laura	Efectos de la publicidad televisiva de aparatos electrodomésticos en la ama de casa de clase social baja.	Berger de Martín, Leticia	1986	
Año 1987					
Carrillo	Juan José	Posición que adopta a nivel político "Diario de Cuyo" en función al tratamiento de las informaciones respecto a los golpes militares de 1955 y 1976 respectivamente.	Berger de Martín, Leticia	1987	

Rodríguez	Alicia Raquel	Educación sanitaria de la población a través de los medios colectivos de comunicación.	Doncel Salvador	1987	
Romero, Perosa y Fernández	Olga, Leticia y Sonia	Análisis de las relaciones entre la revista femenina más vendida en San Juan y los roles Femeninos Institucionalizados.	Silvia V. Pugliese	1987	
Sánchez García	Delia	Reglas y técnicas de la propaganda política de la Unión Vecinal Radical, a nivel nacional de 1983.	Antonio Horacio de Tomasso	1987	
<b>Año 1988</b>					
Carta	Graciela Beatriz	Aprovechamiento de los medios audiovisuales en la enseñanza primaria.		1988	
Espinosa	Alicia G.	Las relaciones humanas laborales funcionales y disfuncionales en una repartición de la administración pública en San Juan.	Leticia Berguer de Martin	1988	
Marún	Juanita Inés	Las aguafuertes porteñas de Roberto Arlt; ¿Una expresión del estilo periodístico ameno y el género interpretativo?	Juan Mariel Erostarre	1988	
<b>Año 1989</b>					
Celani de López Méndez	Rosalba Mabel	Reflexiones acerca de un análisis semiótico y su implicancia ética.	María del Carmen Reverendo	1989	
Díaz Gómez	Cristina	El hecho científico en la prensa sanjuanina. La momia del cerro "el toro".	Celina Romero	1989	
Díaz Gómez	Cristina	El hecho científico en la prensa sanjuanina: la momia del cerro "el toro"	Celina Romero	1989	
Domínguez y	Addela E. e	Demandas sociales en comunicación y	Lilia A. Chaves	1989	

Garcia	Iris del Valle	comunicación alternativa.			
Gil y Flores	Martha Etel y Leticia	Comunicación no verbal: un diseño exploratorio.	García Alicia	1989	
Riera	Omar Walter	Qué papel desempeña la lectura en los intereses de los niños de seis, siete y ocho años.	-	1989	
Santori de Mercado	Nilda	Estudio comparativo sobre el uso de los medios de comunicación social por parte de los educandos entre 10 y 13 años.	Elena González Herrera de Ruiz	1989	
Sirena	Graciela Susana	Qué papel desempeña la lectura en los intereses de los niños de 11 y 12 años en San Juan.	Berger de Martín, Leticia	1989	
Varas	Diana Mabel	La imagen del medio en el perceptor: análisis de la imagen que tiene el perceptor de la televisión por cable en San Juan	Doncel, Salvador	1989	El sistema de televisión por cable en San Juan se trata de un medio de comunicación selectivo que consiste en la emisión de programas por circuito cerrado a través de una línea de cable coaxil. Todas las imágenes, antes de su emisión, ingresan a un cabezal eléctrico computarizado y desde allí son volcados a todo el circuito por cable, llegando a óptima recepción a todos los hogares de los abonados. Así, el televidente recibe imagen y sonido controlados por computadoras.
<b>Año 1990</b>					
González	Marina Beatriz	La comunicación alternativa como etapa superadora del discurso ideológico dominante.	-	1990	
<b>Año 1991</b>					
Kemel Collado	Guillermo	Esquemas del proceso de la	Jorge Eduardo,	1991	

Madcur		comunicación	Lopez Mendez		
Medawar	Marcelo	Los medios de comunicación colectiva sanjuaninos como realimentadores de los valores sociales tradicionales.	Berger de Martín, Leticia	1991	
Pérez	Silvia del Carmen	Política nacional de comunicación en los medios de la provincia. Un caso específico: la radio.	Amira Cano	1991	
Ureta	Carlos Jesus	Nuevas síntesis de la investigación de la comunicación en masas. La producción de la noticia como forma de construcción de la realidad social.	Carlos Alfredo Mendoza	1991	
<b>Año 1992</b>					
Rodríguez	Rosa María	Efectos de los medios de comunicación (con especial referencia al tratamiento de la Educación Sexual por parte de una editorial de Diario de Cuyo.	Jorge Enrique Rodríguez	1992	
<b>Año 1993</b>					
Carrizo	Lila Nelly	Incidencia del mensaje humorístico radiofónico en el receptor.	Mónica Raffaele de D' Asaro	1993	
De Cara	Mirta Cristina	Publicidad encubierta.	Doncel, Salvador	1993	
Fernández	Lidia Analy	El riego auditivo en las amas de casa sanjuaninas.	Berger de Martín, Leticia	1993	
Manrique	Angela Nicolasa	Análisis crítico descriptivo de la propaganda sanitaria.	Mónica Coca	1993	
Perrone	Adolfo Emilio	Preferencias publicitarias de las amas de casa del barrio Parque Universitario.	Berger de Martín, Leticia	1993	
Rosa Donati	Ana Elisa	Los videos clips y los estereotipos de los	Berger de Martín,	1993	

		adolescentes.	Leticia		
Sisterna	Desiree Angelica	Malvinas: guerra de noticias.	-	1993	
<b>Año 1994</b>					
De Lara de Aranciabia	Alicia	La comunicación y la prevención de desastres. Aplicación y análisis de un manual de prevención sísmica en las escuelas primarias de la provincia de San Juan	Mónica Alcina de Quiroga	1994	
Yuri	Gustavo	Segmentación psicográfica, demográfica y estudio de audiencia.		1994	
<b>Año 1995</b>					
Rombola	Rodolfo	Enfoque empírico de procesos y productos en comunicación.	Berger de Martín, Leticia	1995	
<b>Año 1996</b>					
Acevedo	Armando Gustavo	Íconos de periodismo infográfico	-	1996	
Chirino Navas	Ana María	Relación entre los objetivos de un aviso publicitario y el por qué de la compra por parte de los consumidores.	María del Carmen Reverendo	1996	
Fernández	Eduardo	Cómo se reflejan las informaciones sobre la salud en la revista noticias.	José Barchilón	1996	
Gálvez	Ruth Mabel	Discurso televisivo ecológico	Amira Araceli Cano	1996	Dada la importancia que ha adquirido en los últimos tiempos la ecología para la sociedad moderna debido a los problemas ambientales que se suscitan en nuestro medio, y considerando que actualmente el tema es tratado por los Medios de Comunicación Social, es que interesa investigar: cómo se

					trata la información ecológica por televisión desde el punto de vista de la comunicación.
Herrera	Graciela	Análisis de la producción de programas informativos en emisoras de frecuencia modulada a partir de los formatos radiofónicos convencionales.	Rosa Mercado de Sisterna	1996	
Herrera	Graciela	Análisis de la producción de programas informativos en emisoras de frecuencia modulada a partir de formatos radiofónicos convencionales.	Rosa Mercado de Sisterna	1996	
Meritello	Carina del Valle	Tratamiento periodístico de temas ecológicos en Diario de Cuyo. Su recepción en la comunidad del Gran San Juan	Rosa María Galiana	1996	
Murillo Grondona	José Luis Miguel	El melodrama televisivo: la telenovela "Una Voz en el Teléfono"	Alicia Russo	1996	
Pérez	Myriam Adriana	Preferencias del público por las secciones periodísticas del Diario de Cuyo.	José N. Casas	1996	El presente trabajo se plantea como objetivo indagar sobre las relaciones entre el nivel ocupacional del público comprador de periódicos y la elección de servicios periodísticos, y el orden de preferencias de dichas secciones. En particular, este seminario se realiza sobre el medio gráfico más importante de la provincia de San Juan, Diario de Cuyo
<b>Año 1997</b>					
Carrizo	Teresa Nancy	El uso que la clase social media hace de la fotografía de prensa.	Rosa Nuñez de Ruartes	1997	
Clemente	Sonia B.	La televisión educativa en la Argentina en el marco del desarrollo.	Susana Albarracín	1997	



Fernández	Eduardo	Cómo se reflejan las informaciones sobre la salud en la revista "Noticias de la semana".	Alejando Juan Cerruti Donaldson	1997	
Mazzaferri	Verónica Laura	Video Match de Marcelo Tinelli: análisis de la interacción lingüística.	Josefa Antonia Berenguer	1997	
Urbano Correa	Alfredo	Cambios de diseño y diagramación en los diarios argentinos durante el período comprendido entre 1991 y 1995: casos la prensa y Diario de Cuyo.	María del Carmen Reverendo	1997	Verificar la existencia de diarios argentinos que experimentaron cambios en lo que respecta a su diseño y diagramación. Constatar las técnicas empleadas en el proceso de cambio y observar si las reglas aplicadas son utilizadas en forma similar.
<b>Año 1998</b>					
Barifusa	Gabriela Cecilia del Valle	Zona franca, Jáchal tratamiento del tema por los medios impresos.	Mario Médico	1998	
Barros	Carlos Alberto	Análisis comparativo de editoriales de diario de cuyo y el nuevo diario, desde la perspectiva teórica de Bernard Berelson.	Guillermo Kemel Collado Madcur	1998	Intentaremos a lo largo dela monografía, efectuar una comparación de artículos editoriales que se hayan publicado en dos medios de comunicación de San Juan, Argentina, "Diario de Cuyo" y "El nuevo Diario", que se refiere al tema de las elecciones generales para presidente de la Nación Argentina del 14 de mayo de 1995. Vamos a considerar los editoriales publicados tres semanas antes de las elecciones, los de la semana misma de escrutinio y los de la semana posterior al evento.
Barros	Carlos Alberto	Análisis comparativo de editoriales de Diario de Cuyo y el Nuevo Diario, desde perspectiva teórica de Bernard Berelson.	Guillermo Kemel Collado Madcur	1998	

Buso	Sandra	El discurso persuasivo. La manipulación en la publicidad.	Mónica Raffaele de D' Asaro	1998	
Ruiz Medina	Estela Cristina	-	Guillermo Kemel Collado Madcur	1998	
Ruso	Sandra	El discurso persuasivo. La manipulación en la publicidad.	Mónica Raffaele de D' Asaro	1998	
Segura Pino	Silvana Lorena	El uso del video clip, como recurso didáctico, en la educación formal del adolescente.	Rosa Núñez de Ruartes	1998	
<b>Año 1999</b>					
Ferrandiz	Andrea Marina	Niveles de conformidad de la población sanjuanina con las AFJP.	Oyarzun Carlos	1999	
González	Nora	Análisis comparativo de morfología de la prensa aplicado al tema clonación.	Myriam Díaz	1999	
Mabel Riveros	Martha	La publicidad televisiva como medio creador de estereotipos y mundos imaginarios	María del Carmen Rimondizi de Azcona	1999	
Molina	Alicia del Valle	El tratamiento periodístico de los temas religiosos en el único diario de San Juan.	Fray Fernando Aquino	1999	Este trabajo, de tipo exploratorio descriptivo, tiene por finalidad indagar sobre el tratamiento periodístico que se le da a los temas religiosos, específicamente en el Diario de Cuyo. La hipótesis inicial es que junto al estilo puramente informativo, se presentaría el estilo de opinión, a cargo de representantes de la Iglesia y los mismos periodistas.
Molina	Alicia del Valle	El tratamiento de los temas religiosos en el único diario de San Juan.	Elizabeth Carelli de Bosque	1999	Este trabajo, de tipo exploratorio descriptivo tiene por finalidad indagar sobre el tratamiento periodístico que se le da a los temas religiosos, específicamente Diario de Cuyo. La

					hipótesis inusual es que junto al estilo puramente informativo, se presentaría el estilo de opinión, a cargo de representantes de la Iglesia y de los mismos periodistas.
Otarola	Mariela Andrea	El cine en San Juan. Muerte y resurrección.	Guillermo Kemel Collado Madcur	1999	
Riveros	Marta Mabel	La publicidad televisiva como medio creador de estereotipos y mundos imaginarios.	María del Carmen Reverendo	1999	
Saiz	Manuel	Análisis de determinadas características de videoclip, en los componentes de la imagen y las técnicas visuales en un programa de la televisión abierta Argentina.	Guillermo Kemel Collado Madcur	1999	
Sarmiento de Castro	María Inés	Análisis y descripción de las vidrieras del microcentro comercial sanjuanino como vehículos publicitarios	Mónica Coca de Reta	1999	
Schvartz	Natacha	El periodismo cultural en San Juan.	Ana Celina Puebla	1999	
Varas	Vilma A.	El efecto del color en publicidades médicas de revistas Argentinas destinadas a adultos.	Jury, Gustavo	1999	La elección del tema está fundado en el escaso conocimiento que se tiene respecto a los efectos del color en el compromiso humano. Siempre se han dicho muchas cosas sobre el color: que se acercan o se alejan de la gente, que son cálidos o fríos, que simbolizan una estación del año o un momento del día; que son uno mismo. De todas maneras, lo más importante es cómo la gente responde a los colores que ve.
Villarroya	Soledad Marcela	El rol del gatekeeper en un medio gráfico local de un país en vías de desarrollo.	Guillermo Kemel Collado Madcur	1999	

**Año 2000**

<b>Año 2000</b>					
Coca Ripol	Ana Carina	Análisis del tratamiento de la imagen de un político por parte de dos semanarios locales.	Monica Coca de Reta	2000	
Gálvez	Jacqueline Mariel	Diagnóstico de la situación de los jóvenes frente al Sida, para una campaña institucional.	Verónica Rovira de Pintos	2000	
Gálvez	Jacqueline Mariel	Diagnóstico de la situación de los jóvenes frente al Sida, para una campaña institucional.	Verónica Rovira de Pintos	2000	
Mezzano	Carolina	Minoridad en riesgo	Berger de Martín, Leticia	2000	La presente tesina tiene como objeto abordar la problemática de las distintas prácticas culturales que realizan los chicos de la calle al diseminarse su cultura de origen, a partir de la salida de su hogar y a con entrada en circuito: calle-instituto-Hogar de Menores.
Mezzano	Carolina	Minoridad en riesgo.	Berger de Martín, Leticia	2000	La presente tesina tiene como objeto abordar la problemática de las distintas prácticas culturales que realizan los chicos de la calle al diseminarse su cultura de origen, a partir de la salida de su hogar y a con entrada en el circuito: calle-instituto-hogar de menores.
Neira	Analía Gloria	El código lingüístico en contextos socioculturales	Olga Haydeé Lobos	2000	¿Cómo se relaciona la lengua con el aprendizaje? Se desconoce. ¿Qué relación hay, si es que hay alguna, entre el lenguaje del niño y su fracaso o éxito escolar?, ¿tiene sentido considerar escaso el lenguaje de algunos niños? Estas cuestiones son interesantes desde el punto de vista social y lingüístico, pero aún preocupa la actitud de los docentes hacia el papel que cumple el

					lenguaje en la escuela y en las variantes del lenguaje que presentan los alumnos.
Segovia	Jorge Omar	Internet en EGB 3: usos didácticos.	Guillermo Kemel Collado Madcur	2000	
<b>Año 2001</b>					
Cattini	Aldo Nicolás	Análisis de la penetración de marcas a través de la publicidad en los adolescentes.	Berger de Martín, Leticia	2001	
Croce	Silvana Beatriz	Análisis comparativo en el tratamiento de la información en medios impresos locales de la sección policiales en el caso del juicio a los hermanos Balmaceda.	Daniel Illanes	2001	A lo largo de este trabajo intentaremos realizar una comparación de artículos de la selección policial que hayan sido publicadas en dos medios de comunicación de San Juan, Argentina: "Diario de Cuyo" y "El nuevo Diario", que se refieran a juicio a los hermanos Balmaceda en el caso de la desaparición de la psicóloga María Rosa Pacheco de Balmaceda. Se consideran los artículos publicados en el período comprendido entre el 9 de julio de 1999 al 25 de septiembre de 1999. Período correspondiente a juicio oral y público del caso.
Lucero	Alberto Ciro	Análisis publicitario-propagandístico de semanarios locales (período 1992-1994)	Médico, Mario A.	2001	La representación social atribuida a los Medios de Comunicación en la actualidad, como generadora principal de la opinión pública, lleva a plantear la problemática que encierra la Comunicación Social en términos de las relaciones de poder y dominación social.
Martin	Virginia Margarita	La televisión al servicio de la educación.	Berger de Martín, Leticia	2001	
Martín	Vierginia	La televisión al servicio de la educación	Berger de Martín,	2001	

	Margarita		Leticia		
Sarmiento	Lilia	Mediación política del periódico a través del chiste.	Clara de la Vega	2001	
Tello	Domingo Raúl	La posición de la Prensa Nacional en los días previos y posteriores a los golpes de estado de 1955 y 1976.	Berger de Martín, Leticia	2001	
<b>Año 2002</b>					
Caliva	Carolina del Rosario	¡Oid el Ruido! Movimiento de caceroleros. Jáchal 2002	José Casas	2002	
Hammar	Carolina L.	El impacto de internet en la educación. Utilización del correo electrónico en la Educación Superior a Distancia en San Juan.	Guillermo Kemel Collado Madcur	2002	
Navas Echegaray	Juan Manuel	La evolución de la carta y de las redes sociales comunicativas centrales y marginales en San Juan, en el siglo XX. Un modo de representar las distancias.	Carlos De Gregorio	2002	
Navas Echegaray	Juan Manuel	La evolución de la carta y de las redes comunicativas centrales y marginales en San Juan, en el siglo XX.	Carlos De Gregorio	2002	Se presenta el trabajo final, para obtener un grado universitario. Las fuentes utilizadas fueron: ex empleados y empleados del correo sanjuanino, las unidades e producción iglesianas y documentos teórico permitieron echar luz sobre la problemática planteada. Con el sistema de matrices de datos presentamos la metodología. En el nivel mínimo, encontramos la evolución de la carta hasta el e-mail. En el nivel central, estudiamos las redes de comunicación de la provincia. Por último, es la matriz superior, analizamos y comprendemos las diferentes distancias

					<p>observadas. Los resultados permitieron afirmar: la elite sanjuanina comienza a reestructurar la carta una década atrás y se produce cambios de hábitos, comportamientos y percepciones. Las redes centrales se han desarrollado eficientemente, mientras las redes marginales se ven incomunicadas. Finalizando, en San Juan, no solo las distancias geográficas representan un inconveniente para la comunicación electrónica, las distancias educativas, administrativas - políticas y económica de la Argentina limitó nuestra investigación. Concluimos, el correo debe ingresar a esta nueva era electrónica como un nuevo IPS. Las unidades de producción iglesias deben resolver su problema de estructura de red y algunas de ellas permiten el paso de la cara escrita a la electrónica, El IPS local, llegará con retardo al igual que el tren. Por último, es necesario poner la tecnología y el conocimiento al alcance de todos, porque de lo contrario la brecha que separa las clases sociales se volverá más insuperable que nunca. Para los pobladores iglesiasianos y, en particular, los jóvenes, la comunicación cibernética realmente intercambiada es nula, lo que genera distancias sociales.</p>
Neder	Lina Edith	Aportes para la implementación del profesorado en Comunicación Social.	Berger de Martín, Leticia	2002	
Nehin	Pablo Alberto	Foros de discusión: la comunidad virtual como un nuevo espacio de discusión	Guillermo Kemel Collado Madcur	2002	

		pública			
Vinader	Virna	Sanar el pueblo.	Marcelo Hansen	2002	Vivimos tiempo menos ingratos para los profesionales que han estado comprometidos con los conceptos de educación y comunicación para la salud. Un brusco auge del interés del público y de los profesionales por la educación para la salud está siendo impulsado a nivel nacional e internacional, convergiendo en temas de auto-ayuda, prevención y promoción de la salud en diferentes ámbitos de la vida social. Sin embargo, es claramente perceptible que este aumento de interés está dado con mayor presencia en los medios de comunicación masivos como una respuesta de las inquietudes al público. Las intervenciones en promoción sanitaria responden en su mayoría a organismos internacionales o entidades privadas. Es notable la escasez de campañas oficiales y la falta de legislación que acompañe este funcionamiento.
<b>Año 2003</b>					
Amin	Luis Alberto	Tratamiento de la Agenda Oficial de Gobierno en Medios de Comunicación	Oyarzun Carlos	2003	El presente trabajo consiste en un estudio comparativo de los modos, cómo los medios de comunicación "interpretan" y "tratan" las actividades definidas en la agenda del gobierno, en nuestro caso, Gobierno de la Provincia de San Juan
Arnobio Flores	Cesar	Función mediática sobre acontecimientos catastróficos. Atentado terrorista en EE.UU 11 de septiembre de 2001.	Carlos De Gregorio	2003	



Atencia	Marisa del Valle	Análisis descriptivo de la estructura de las relaciones humanas en el ámbito laboral del departamento de marketing de Diario de Cuyo.	Mario Médico	2003	
Brizuela	Raul Amadeo	Los recursos humanos en un medio radial universitario. Propuestas para la reflexión y ejecución de la eficacia empresaria.	Guillermo Kemel Collado Madcur	2003	
Castro Flores	Andrea Silvana	La opacidad de la comunicación en el sistema educativo de San Juan: el diálogo, la crítica y la propuesta.	Rosa Mercado	2003	
Castro Flores	Andrea Silvana	La opacidad de la comunicación en el sistema educativo de San Juan.	Rosa Mercado	2003	En el presente trabajo se intentó explorar la situación de las prácticas comunicativas en el escenario actual del sistema educativo del Ministerio de Educación de la provincia de San Juan. A partir de esta primera aproximación se pretendió también generar una propuesta en la que la comunicación ofrezca nuevas alternativas al sistema educativo. Para ellos consideramos necesario describir como se desarrolla la comunicación organizada dentro del Ministerio de Educación de la Provincia, lo que nos llevó a elaborar el panorama que presenta hoy el sistema educativo de referencia.
Daniel Osvaldo	Gimeno	Usos didácticos de internet en los docentes de polimodal.	Guillermo Kemel Collado Madcur	2003	
Herrera Fernández	Andrea Vanina	El impacto de Gobierno Electrónico en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan. La relación comunicativa entre Estado y	Cristina López de Abarca	2003	

		Sociedad a través del uso de Gobierno Electrónico en la Facultad de Ciencias Sociales.			
Martin	Francisco	Lectura crítica de la Caricatura en el Diario "La Reforma".	Guillermo Kemel Collado Madcur	2003	
Ormeño	Marcela Alejandra	¿Consumimos o no consumimos? El consumo de mensajes masivos en diarios y televisión, por parte del Personal de Apoyo Universitario.	Antonio Horacio de Tomasso	2003	
Rita la Perna	Anaía	Análisis socio semiótico de la catedral.	Amira Cano	2003	
Sánchez	María Carolina	Agenda - Setting. Un estudio sobre las relaciones entre la agenda mediática y la agenda pública.	Guillermo Kemel Collado Madcur	2003	
Vidable	Gabriela Ethel	Comportamiento de los medios gráficos en los últimos treinta días en referencia a la propaganda política llevada a cabo por los tres candidatos a presidente del Partido Justicialista.	-	2003	Este trabajo se enmarca en la Carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, dentro del Seminario que posibilita la culminación de la misma. En él se hará una investigación sobre los Medios de Comunicación y su incidencia en los procesos sociales. El presente Seminario coincide con las elecciones presidenciales en curso, por lo que nos brinda la posibilidad de hacer un análisis en la relación entre los Medios de Comunicación, (restringidos en este caso a la prensa escrita Clarín, Página 12, La Nación, Diario de Cuyo, Revista Noticias y Veintitrés) y las campañas de los distintos candidatos a presidente del Partido Justicialista. Como metodología de análisis se tomó del universo una muestra de seis Medios de Prensa, cinco nacionales y uno local,

					evaluando en cada caso, espacio, tenor y cantidad de información. Fueron elegidos diario Clarín por ser el medio gráfico de mayor tirada a nivel nacional, la Nación el más conservador, Página 12 de clara tendencia de izquierda, Diario de Cuyo el más representativo de la provincia de San Juan. Mientras que las revistas políticas Noticias y veintitrés las más reconocidas a nivel nacional por su permanencia y tiraje.
<b>Año 2004</b>					
Alaniz Tornello	María Andrea	El fenómeno de las relaciones surgidas del chat en internet.	Guillermo Kemel Collado Madcur	2004	
González	Marcela Hortencia	Conocimiento y capacidad sobre la realidad sísmica que tienen los comunicadores en la provincia de San Juan.	Ana Celina Puebla	2004	
Irusta	María de los Ángeles	El uso del correo electrónico en la comunicación de la empresa y su impacto en la estructura organizativa.	Guillermo Kemel Collado Madcur	2004	
<b>Año 2005</b>					
Aciar	Laura Daniela	Centros tecnológicos Comunitarios en la Capital de San Juan no enmarcadas en el Programa para la Sociedad de la Información.	Ana Celina Puebla	2005	
Ortiz	Estela	Efectividad y alcance de los centros tecnológicos comunitarios en la ciudad de San Juan.	Berger de Martín, Leticia	2005	
Roitman	Inés Ivana	El discurso sobre las drogas en los jóvenes de estratos socio económicos	Raúl Ignacio Moreno	2005	Este trabajo pretende conocer, desde una perspectiva semiológica, el discurso que

		bajos,			consumen, producen y reproducen sobre las drogas (alcohol y marihuana) los jóvenes - adolescentes de estratos socioeconómicos bajos de la Villa Rodríguez Pinto y Barrio Estación Wilkison, departamento Rivadavia, provincia de San Juan, Argentina.
Zorrila Parrón	María de los Ángeles	Consumo cinéfilo de los jóvenes sanjuaninos.	Lic. Ana Celina Puebla	2005	Los consumos culturales de los jóvenes sanjuaninos, específicamente sus consumos cinéfilos.
<b>Año 2006</b>					
Cereso	Omar Eduardo	Producción de noticieros televisivos en canales de aire de San Juan	Ana Celina Puebla	2006	
De la Vega	María José	La prensa sanjuanina frente a la nueva estrategia de seguridad adoptada por EE.UU, luego de los atentados del 11 de septiembre a las Torres Gemelas.	Alejandro Pozzi	2006	
Delahaye	Cecilia	Lectura de diarios en estudiantes de primer año de carreras de comunicación de la UNSJ	Mónica T. Nicolás	2006	
Páez Carrizo	Andrea Verónica	Plan de comunicación de turismo sustentable para Valle Fértil.	Rosa Núñez	2006	
<b>Año 2007</b>					
Aliaga Morrone	Marcela Luciana	Ecosistema radiofónico de San Juan: una cartografía de la circulación de la información periodística por las radioemisoras locales.	Mercado, Rosa Beatriz	2007	
Tallarita	Antonio	Opinión pública, formación y rol del periodista en su construcción, Estudio comparativo sobre los conocimientos que los periodistas y los estudiantes de	Ana Celina Puebla	2007	

		comunicación social tienen sobre la opinión pública.			
<b>Año 2008</b>					
Castro	Patricia Norma	El consumo de noticias en el gran San Juan	Carlos De Gregorio	2008	
Lloret	Marianela	Publicidad gráfica de Barrick en San Juan: búsqueda de sentido y estrategias aplicadas.	Amira Cano	2008	
<b>Año 2009</b>					
De Tomasso	Valeria Ana	Resignificación del concepto de derechos humanos. Análisis de los discursos del Presidente Néstor Kirchner en conmemoración de las víctimas de la última dictadura militar.	Amira Cano	2009	
Espin Brkic	Elizabeth	Consumos culturales de los adolescentes ciegos que asisten a la Escuela Especial Luis Braille de San Juan.	Ana Celina Puebla	2009	Se presenta una tesina realizada en la Escuela Especial Luis Braille de San Juan, sobre los consumos culturales de seis adolescentes discapacitados visuales, entre 13 y 18 años. La investigación ofrece un enfoque de los consumos culturales, del proceso comunicativo que se establece en el ámbito educativo entre las autoridades, docentes y alumnos. Además de identificar y clasificar los gustos y preferencias de los jóvenes sobre los consumos culturales (música, nuevas tecnologías, radio, TV, etc.) que consumen en la institución educativa como en la sociedad.
Marmo	Nicolás	¿A qué campo del saber pertenece la publicidad?	-	2009	Este trabajo se realizará desde una perspectiva netamente teórica, no tratará

					sobre la práctica publicitaria sino sobre el cuerpo de conocimientos que ésta ha generado.
Melián	Rodolfo Cesar	El Mercosur y las economías regionales. Los casos de San Juan y Mendoza en la Prensa 1994 - 1997.	Alejandro Pozzi	2009	
Montero López	María Cecilia	Dispositivos propagandísticos utilizados en los diarios locales en las campañas legislativas. San Juan, 2005.	Rosa Núñez	2009	
Ríos	Sergio	Insumiseria. Un espacio para rebelarse. Análisis de una experiencia libertaria de comunicación.	Ana Celina Puebla	2009	Este proyecto tiene como objetivo general: interpretar cómo el colectivo Insumiseria adoptado por el ideario anarquista construye formas alternativas de comunicación en San Juan. El marco conceptual que sustenta la temática de esta investigación se asienta en dos ejes fundamentales, uno principal y otro secundario, a saber: la comunicación alternativa como producción de "otros" mensajes, es decir de sentidos diferentes de los producidos por el sistema social imperante; y el anarquismo como alternativa social y forma de acción política, filosófica y cultural. El trabajo ha sido abordado desde un enfoque cualitativo en el que privilegiamos la perspectiva interpretativa a partir de los Estudios Culturales desde una corriente crítica desde la ideología. Para alcanzar el objetivo propuesto seleccionamos describimos y analizamos las producciones comunicacionales alternativas realizadas por el Colectivo Insumiseria y

					<p>sistematizamos los resultados encontrados. El Colectivo Insumiseria está conformado por un conjunto de personas que realizó y realiza actividades comunicativas de diverso tipo. Sin embargo, el grupo no se proclamó nunca bajo ningún nombre en particular. La simbología e ideas anarquistas siempre formaron parte de las prácticas desarrolladas por el grupo y la mayoría de sus integrantes se reivindican en tal sentido. Desde ese punto de vista, cabe destacar que no todos los miembros del grupo se autodenominan anarquistas, aunque todos ellos coinciden con el conjunto de ideas que rodean esa ideología, es decir, son afines al ideal. Atendiendo que la primera experiencia del grupo se inicia con la revista Insumiseria y comprendiendo que aquella es una de las actividades con mayor continuidad, hemos decidido denominar Colectivo Insumiseria al conjunto de prácticas comunicacionales alternativas llevadas a cabo por estos actores sociales que se desenvuelven en San Juan.</p>
Varas	Gabriela	Realización y producción de programas locales de interés general.	Sandra Busso	2009	
Velardita	Norma	La significación social del teatro local en San Juan, desde la prensa gráfica. Análisis de los discursos periodísticos de Diario de Cuyo y El Zonda, durante el período comprendido entre los meses de septiembre y octubre de los años 2005 y 2008	Amira Cano	2009	En el citado trabajo tuvimos por objetivo analizar un aporte a los estudios interdisciplinarios Ciencias de la Comunicación - Teatro, indagando el rol de legitimador que cumple con la prensa gráfica en relación con la actividad teatral local.

Año 2010					
Aguero	Hugo Ángel	Consumos mediáticos de los jóvenes sanjuaninos.	Ana Celina Puebla	2010	
Año 2011					
Bustos	Ana Laura	Los jóvenes en la ciudad de San Juan y su apropiación de los espacios urbanos.	Ana Celina Puebla	2011	
Herrera	Adriana Celina	Lazos de éter. Producción social del sentido de los discursos radiofónicos en las emisoras de Calingasta.	Ana Celina Puebla	2011	<p>En Calingasta, la radio es una institución vital en su dinámica social cotidiana desde hace más de dos décadas. Con cuatro emisoras instaladas en las localidades más pobladas y que cubren la extensión del departamento más grande de la provincia, los habitantes se valen del medio para otorgar visibilidad a sus necesidades, inquietudes, costumbres e historia.</p> <p>"Lazos de éter" intenta reconstruir las distintas aristas de este fenómeno comunicacional que reconstruye la identidad del pueblo calingastino en el desafío diario de la edificación de la diversidad de contenidos.</p>
Lucero	Nélida Gabriela	Del ser y el hacer: aporte para el reconocimiento y difusión del Patrimonio Artesanal Regional.	Sandra Buso	2011	
Maina	María Romina	Una mirada comunicacional a los museos de San Juan.	Rosa Nuñez	2011	<p>La temática abordada surge a partir de una inquietud al observar la ausencia de una política cultural que fomente la actividad de los museos, a la escasa y deficiente información que transmiten algunas de estas instituciones y a la prácticamente nula presencia comunicacional que el sector social tiene.</p>



Pérez	Fabricio	Las piezas musicales en la comunicación política. Su uso en las campañas electorales del Partido Bloquista (elecciones a gobernador 1963 y senador y vicepresidente en 1973, San Juan).	Mónica Raffaele	2011	<p>La influencia de la propaganda sobre la vida de las sociedades es innegable. No solo esta disciplina sino todos los elementos que componen la comunicación política han sido determinantes en la evolución de la humanidad.</p> <p>Estudiar el progreso de la propaganda, sus consecuencias e impacto es un trabajo necesario para entender los modos de ser de nuestra historia contemporánea. Entre los diversos soportes, métodos de identificación y técnicas de la propaganda en Argentina y en la provincia de San Juan, generalmente no se ha tomado en consideración con exhaustividad el rol que cumple la música en los procesos de la comunicación política. Este arte, bajo diversas formas, ha mantenido una estrecha relación con la política desde tiempos inmemorables. Entonces, teniendo en cuenta el gran desarrollo que detenta la propaganda como disciplina desde comienzos del siglo XX hasta la actualidad, es que se ha abordado este trabajo que plantea específicamente detenerse en la simbología musical dentro del contexto histórico de uno de los fenómenos políticos más destacados de la provincia de San Juan: el Bloquismo.</p> <p>Los padres y principales estandartes del movimiento bloquista fueron los hermanos Cantoni. Leopoldo Bravo, después de la muerte de los fundadores, se convirtió en el</p>
-------	----------	---	-----------------	------	---

					<p>líder indiscutido del partido de la estrella. En este trabajo de grado se busca analizar -desde el aspecto musical y también desde el aspecto geográfico- las campañas electorales de 1963 y 1973 que erigieron a Bravo como una personalidad insoslayable de la política provincial y nacional. En primer lugar, se identifican las piezas musicales en sus contextos sociales y políticos y la relevancia que tuvieron cada uno de los procesos electorales mencionados. En segundo lugar, se realiza el seguimiento e interpretación de los avisos gráficos publicados en los dos periódicos más importantes (Diario Tribuna y Diario de Cuyo) desde las épocas estudiadas para acercarse a un análisis cabal de los procesos electorales en cuestión. Este informe pretende ser un aporte desde las Ciencias de la Comunicación a la historia musical sanjuanina. También procura reconocer y analizar la simbología de estas campañas para generar potenciales comparaciones con los modos y contextos de producción y recepción actuales para finalmente poner de relieve la importancia de cada uno de los soportes y técnicas que conforman el proceso de la comunicación política.</p>
Pizarro	Tatiana M.	El mundo digital: la relación de los adolescentes y la Web. El caso de facebook.	Mónica Coca	2011	

Vila	Cecilia	Políticas públicas para el fomento de la producción cinematográfica y audiovisual desde el año 2014 al 2010, en San Juan.	Ana Celina Puebla	2011	<p>El siguiente trabajo trata de responder cuáles han sido las políticas públicas desde el Estado (nacional y provincial) se han implementado para el fomento de la producción cinematográfica y audiovisual, en la provincia de San Juan, en los últimos seis años, tomando el marco legal que lo regula. Las unidades de análisis de esta investigación son la Ley de Fomento y Regulación de la Actividad Cinematográfica, la Ley provincial de promoción y difusión del cine y la reciente Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Los postulados pos marxistas de la corriente Económica Política de la Comunicación son el marco teórico que sostiene para el estudio. Partimos del concepto de cine y producción audiovisual para televisión como industrias culturales, y como productos simbólicos. El complejo audiovisual, que esta integrado tanto por lo económico industrial como lo ideológico cultural, es también una herramienta o una manifestación propia de la identidad de una región, ante el avance de la globalización y la dominación cultural por parte de otros países. La inminente convergencia tecnológica y la digitalización de los procesos de comunicación audiovisual, obligan a cuestionarse qué rol juega el Estado en estas nuevas lógicas de producción. Es decir, cómo intenta desconcentrar y democratizar, una industria que por más de veinte años, sólo ha tendido a concentrarse una vez más. Democratizar estos</p>
------	---------	---	-------------------	------	--

					aparatos productivos y, en definitiva, garantizar el cumplimiento de un derecho tan básico, como es el de la comunicación, es parte de los nuevos desafíos que los Estados latinoamericanos enfrentan después de la caída del neo liberalismo. Después de todo, cultura y comunicación son parte indispensable del desarrollo de los pueblos y la construcción de la ciudadanía, ejes imprescindibles al momento del diseño de políticas públicas en estos dos campos.
<b>Año 2012</b>					
Castillo	Gonzalo Miguel	La práctica docente en el ámbito áulico: diagnóstico de la actualización del proceso comunicacional.	Cristina Negri	2012	<p>La investigación consiste en el estudio de caso de las prácticas pedagógicas realizadas en un establecimiento escolar de Gestión Estatal provincial. En el mismo, serán estudiadas las dinámicas comunicacionales existentes dentro de la práctica en los cursos de primero, tercero y sexto grado, con el objetivo de entender los modelos de comunicación existentes en el aula. Y será realizado un análisis de contenido a los Núcleos de Aprendizaje Prioritarios correspondientes a primero, tercero y sexto grado.</p> <p>Este trabajo tiene el objetivo de diagnosticar los procesos comunicativos existentes en las prácticas áulicas de los primeros años de educación formal. Se pretende abrir un camino a tener en cuenta al momento de analizar el origen de los problemas comunicacionales y de aprendizaje que los educandos atraviesan en las etapas iniciales de educación y que se</p>

					proyectan en los niveles superiores de educación formal.
Marcet	Graciela	Estrategias de la prensa nacional en el inicio del llamado "conflicto del campo" ocurrido en el año 2008.	Cecilia Yornet	2012	El objetivo de este trabajo fue descubrir las principales estrategias que utilizaron los periódicos de tirada nacional para abordar el "conflicto del campo", ocurrido en el año 2008. El estudio tomó como base el paradigma de la construcción social de la realidad y se encuadró en la línea teórica de Héctor Borrat, quien considera el periódico como actor central del sistema político involucrado en permanentes relaciones de conflicto. La investigación apuntó a las operaciones de exclusión inclusión y jerarquización que ejecutan los diarios Clarín y Página 12 durante los primeros 23 días del enfrentamiento. El análisis se realizó a través de los topoi o categorías establecidas por Borrat, con el fin de descubrir qué aspectos privilegió u omitió cada medio al presentar su versión del tema. De este modo, se buscó detectar las diferencias y semejanzas en las estrategias empleadas por los diarios e identificar las tendencias que priman en la construcción periodística de los conflictos sociales.
Romero	Paula	Más allá de las estructuras: la comunicación interna en las organizaciones. Estudio de Caso: INPRES.	Mariela Miranda	2012	Objetivo general: Describir y definir las acciones de comunicación interna en un organismo público nacional. Objetivos específicos: reconocer las formas de comunicación interna. Evaluar la pertinencia de soportes y medios empleados en relación a los fines de la organización.

					<p>Metodología: para el análisis se utilizaron dos tipos de cuestionarios, uno para los cargos jerárquicos y otro para mandos medios. También se realizaron observaciones asistemáticas y sistemáticas, en particular a través del sistema de la semana construida. La obtención de los datos permitió analizar y diagnosticar la comunicación interna del Instituto. El análisis de toda la información obtenida permitió corroborar los supuestos teóricos planteados en un comienzo, los cuales establecen la relevancia de sistematizar la comunicación en una institución.</p>
Saavedra	Laura	Lo publicitario en los videos clip del rock nacional durante la década del 2000: La crítica como estrategia de venta	Sandra Buso	2012	<p>En este trabajo se planteó un análisis del discurso audiovisual que abarcó un macro sistema contextual, los sistemas semióticos de imagen y sonido, y los códigos y signos que componen a cada sistema. Cabe destacar que este modelo se centró en el polo de la emisión. Este análisis construye sus pilares desde un aspecto semiótico y comunicacional. Toma ambas metodologías y realiza un análisis del discurso ideológico como estrategia de eventos (aspecto semiótico), tomando como base de construcción de este las técnicas mercantiles, contextuales, propuesta por la industria discográfica (Comunicación publicitaria). El análisis de toda la información obtenida permitió crear una nueva mirada para abordar los formatos del video clip y la música del rock nacional de la</p>

década del 2000.

**Año 2013**

Ceballos

María Belén

Acceso y participación de las comunidades originarias de San Juan en el espectro radiofónico de la provincia.

Rosa Beatriz Mercado

2013

En la presente investigación se estudia el acceso y la participación que tienen las comunidades originarias de la provincia de San Juan dentro del espectro radiofónico. El trabajo se contextualiza en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que reconoce las voces de los pueblos indígenas para expresarse y ejercer su derecho a la comunicación.

Se trata de un estudio de las radios que están ubicadas en los departamentos que viven comunidades originarias y que da a conocer la realidad del entorno y la mirada que tienen los directores y periodistas de los medios radiofónicos respecto a esta temática. Con el aporte de las herramientas propias de la etnografía de la comunicación se refleja el pensamiento de las comunidades con el objetivo de conocer cuál es la visión que ellas tienen de la radio y de la ley, así como también su forma de pensar y mirar a la comunicación. La reflexión teórica que enmarca este tema se hace a través del pensamiento crítico latinoamericano en la Epistemología del Sur. Este trabajo brinda un constructo descriptivo y explicativo sobre los Pueblos Originarios y su expresión radial que contribuye a la producción académica del Área Radiofónica

					del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la FACSO - UNSJ.
De la Colina	Sebastián	Divergencia de representaciones sociales sobre el alcohol en el discurso publicitario.	Sandra Buso	2013	En la actualidad el discurso publicitario se construye como un discurso de poder, capaz de imponer verdades subjetivas y manifestar diferentes representaciones sociales sobre el alcohol. Para validar y legitimar tales posiciones, cada emisor recurre a diferentes estrategias discursivas. De esta manera, pretendemos analizar tales estrategias con el objetivo de comprender como un mismo objeto social, el alcohol, puede ser representado y construido desde miradas divergentes.
Ingrassia	Paola Barbarita	El 8N en la prensa nacional. Estudio sobre la construcción informativa en torno a la marcha del 8 de noviembre de 2012.	Cecilia Yornet	2013	Este trabajo de investigación tiene por finalidad estudiar las estrategias utilizadas por los diarios Clarín y Página 12, para tratar la movilización social del 8 de noviembre de 2012. Ambos medios cobran relevancia por ser dos de los diarios de mayor circulación a nivel nacional y por la notable diferencia que marcaros sus propuestas periodísticas. El estudio se enmarca en la Teoría de la Construcción Social de la Realidad enunciada por Berguer y Luckmann (1993), quienes sostienen que la vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente. A partir de esta premisa, es posible establecer que los medios de comunicación no se limitan a relatar lo que sucede, sino que son constructores de la realidad social y la



					expresan a través de estrategias que constituyen el discurso periodístico. La metodología se centrará en un análisis de los aspectos textuales y paratextuales de las construcciones informativas de los periódicos seleccionados, así como en el contexto de publicación.
Menéndez Pantano	Agustín	La construcción de los mensajes propagandísticos en la web para la campaña a gobernador de San Juan, año 2011.	Rosa Elena Núñez	2013	La presente investigación intenta dilucidar las formas que adopta la comunicación propagandística en la web 2.0 a partir del análisis pormenorizado de los diferentes significantes y significados que componen los mensajes de los candidatos a gobernador por la provincia de San Juan en el año 2011. Partiendo de la convicción de que cada medio posee diferentes códigos de producción y consumo, los sitios webs y las redes sociales son analizadas en base a indicadores específicos, con el objeto de considerar las características exclusivas de cada uno. Los componentes de las páginas estudiadas son sometidos a un estudio que consta de dos pasos; el primero es realizado en base a tablas con diferentes valores de variables, construidas a partir de un conjunto de postulados técnicos y teóricos. El segundo paso incluye herramientas de análisis cualitativo, fundamentalmente basadas en la propuesta analítica de Eliseo Verón sobre el discurso político. En el caso de las redes sociales son analizadas las condiciones de producción del

					<p>relato propagandístico, como así también las formas de participación teniendo en cuenta la autoconfiguración del ciudadano participante. El aprovechamiento de los recursos digitales y la disposición hacia la construcción colectiva del contenido son cualidades del mensaje web tenidas en cuenta para el estudio del cumplimiento de la responsabilidad social del candidato de informar a los usuarios. Finalmente el contraste entre los postulados propagandísticos de la web 2.0 y los resultados arrojados por la investigación sobre la situación propagandística permiten dilucidar la distancia entre el ideal y la realidad contextual particular a la provincia de San Juan en el año 2011.</p>
Pérez	Alejandra Verónica	Sentido de la lectura del diario entre jóvenes universitarios cuasi egresados.	Ana Celina Puebla	2013	<p>La evolución de los diarios digitales ha desencadenado grandes cambios de la prensa tradicional. Los formatos se modifican y adaptan cada vez más medios audiovisuales cuyas formas imperan y seducen a los públicos más jóvenes. Surge el interés por el significado le dan al diario los alumnos, como integrantes de la población lectora joven de la provincia, en sus vidas cotidianas. Con el abordaje desde los estudios culturales, y centrando la mirada en los alumnos de la universidad, ésta investigación busca comprender el sentido que los estudiantes universitarios cuasi egresados atribuyen a la lectura del diario local. Para ello, necesitamos conocer el ritual de lectura, identificar las</p>

					satisfacciones personales que obtienen con la lectura, describir los aportes a su vida cotidiana y analizar los beneficios que reconocen para el ejercicio de su futura profesión. Los resultados pueden arrojar información de utilidad para comprender los modos en que los futuros profesionales se vinculan con la realidad local y cómo participa en sus vidas cotidianas la prensa escrita.
Silva Cantoni	Mariana Inés	Jóvenes en la prensa gráfica sanjuanina. Construcciones de lo juvenil en Diario de Cuyo duramente el mes de sanción del "Voto Joven".	Cecilia Yornet	2013	Estudiar las representaciones sociales que construye Diario de Cuyo sobre jóvenes, en el marco de la discusión y aprobación de lo que los medios llaman "Voto Joven" en la provincia de San Juan, es relevante si se considera que los medios de comunicación influyen en sus audiencias a la hora de producir representaciones sobre los fenómenos y actores sociales involucrados. Acorde a las teorías principales que sostienen nuestra investigación que son "La Construcción social de la realidad" de Peter Berger y Thomas Luckman y "La Construcción de la noticia" de Rodrigo Alsina, para definir la categoría "joven" se considera la propuesta de Rossana Reguillo que afirma que el joven es una construcción cultural e histórica. A su vez, su aporte sobre los modos de visibilizar al joven en tiempos contemporáneos se aplica a los medios impresos para identificar los modos a través de los cuales el diario visibiliza, a través de sus relatos, al actor social de nuestro interés. En ese sentido tanto la metodología

					<p>cualitativa como cuantitativa pueden dar cuenta de lo que interesa estudiar. Algunos de los resultados obtenidos nos convocan a reflexionar sobre la construcción que la prensa gráfica produce en la juventud, desvirtuando y simplificando al actor social "joven", sus prácticas, sus campos de acción y en consecuencia los sentidos construidos.</p>
Weidmann	María Fernanda	Una mirada en el tiempo de la construcción de la niñez en anuncios publicitarios de la Revista El Hogar y Para Ti.	Sandra Buso	2013	<p>El presente trabajo se ha formulado con la intención de analizar qué imagen de niño se construye en los anuncios publicitarios de la década del 20 en la Revista "El Hogar" y de la Revista "Para Ti" de los años 2010 y 2011. Para lograrlo, nuestro objeto de estudio se abordará desde dos marcos principales. Uno de ellos será el concepto "niño como sujeto de derechos". tal como lo define la Convención Internacional de los Derechos del Niño, para analizar su inclusión en el discurso publicitario de la época. El otro eje será el de la Comunicación Publicitaria, que permitirá describir y analizar las estrategias utilizadas en la composición de los mensajes icónicos y lingüísticos de cada uno de los avisos que forman parte de nuestra muestra, haciendo una distinción según el tipo de producto y/o servicio que se publicite. A partir de ahí, podremos obtener una idea aproximada sobre cómo es el mundo de los niños actualmente y cómo era concebido a principios del siglo XX cuando aún no existía la proliferación de los medios de comunicación</p>

y avances tecnológicos que conocemos hoy. A la vez, nos permitirá indagar y repensar el rol de la niñez desde una mirada comunicacional, moderada y educativa.

**Año 2014**

Andino	Eric	Agenda setting en la televisión sanjuanina durante las elecciones legislativas de 2013.	Guillermo Collado Madcur	2014	En esta investigación se busca analizar la influencia que se produce entre la agenda de los noticieros de televisión abierta provincial y la agenda pública durante las elecciones legislativas de 2013 en la provincia de San Juan. Para ello, acorde a la teoría principal de este trabajo, "La teoría de la agenda-setting" de Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972) y las conceptualizaciones de Wayne Wanta (1997) y Walter Lippmann (1922) permiten establecer categorías de análisis aplicables al tema de abordaje. Entre los aspectos más destacables de esta Tesina, se aplicaron instrumentos de investigación con el objeto de comprender de esta Tesina, se aplicaron instrumentos de investigación con el objeto de comprender mejor el segundo nivel de la teoría de la agenda setting. Es decir, la posibilidad de desentrañar cómo los aspectos de las noticias son transmitidas a los públicos, mediante la relevancia de ciertos atributos o el uso de aspectos valorativos o afectivos.
Luna Kappes	Cinthia Vanesa	Prácticas sociales en el fútbol y discursos televisivos.	Ana Celina Puebla	2014	En esta investigación se busca interpretar los efectos de sentido que producen determinadas prácticas sociales femeninas dentro del ámbito

					<p>futbolístico desde tres grupos, mujeres hinchas, jugadoras y periodistas. Además el análisis de programas televisivos que estereotipan tales prácticas de diversas maneras. Para ello, acorde a la teoría principal de este trabajo, "la teoría de los Campos" de Pierre Bourdieu y las conceptualizaciones de "Hinchadas", "Aguante", "Barras bravas" de Pablo Alabarces y "La mujer construida" de Juan Carlos Suárez Villegas, permiten establecer categorías de análisis aplicables al tema de abordaje. Así mismo, la observación directa de las prácticas femeninas y la comparación con programas televisivos enriquece el análisis de un "Campo" propio de hombres y en el que las mujeres empiezan a tomar protagonismo.</p>
Navas Balaguer	Miguel	Radio comunitaria en Tamberías, Calingasta. Un estudio sobre los procesos de participación y apropiación por parte de la comunidad.	Ana Celina Puebla	2014	<p>Este trabajo es el fruto de una investigación que surgió a partir de un fenómeno que ocurrió en Tamberías, del departamento de Calingasta, ubicado al oeste de la provincia de San Juan, durante 2013. E surgimiento de una radio nueva, y en especial si es comunitaria, es una zona en la que la radiofonía tiene una gran importancia para la población, no es un hecho menor. Esta investigación se dio en circunstancias de la plena vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y exploró las formas de la apropiación y la participación por parte de la población en un medio con intenciones de ser comunitario.</p>

					<p>Las características propias del medio, sus integrantes y la relación de estos entre si y con la comunidad fueron los principales aspectos investigados. Se indagó también aspectos generales del consumo radial en el departamento como contextualización de la investigación.</p> <p>Se utilizó una metodología cuali-cuantitativa y una mirada desde los Estudios Culturales latinoamericanos, y más precisamente desde los Estudios de la Recepción y las mediaciones.</p> <p>Los resultados obtenidos muestran que el proceso de la apropiación está aún inconcluso pero su desarrollo, aunque con algunas dificultades, se esta produciendo.</p>
Nievas	María Luz	La fiesta de la tradición de Jáchal como manifestación de la configuración cultural jachallera.	Ana Celina Puebla	2014	<p>En este trabajo se busca comprender los procesos de significación que constituyen la configuración cultural jachallera a través de la Fiesta de la Tradición. Para ello se utilizó una metodología cualitativa con abordaje etnográfico. Está enfocado con perspectiva de los estudios culturales y críticos desde y sobre América Latina y desde el contextualismo radical, donde el principal referente fue Alejandro Grimson con "Límites de la cultura. Crítica a las teorías de la identidad". Es un estudio de caso donde la unidad de análisis es la Fiesta de la Tradición en Jáchal.</p>
Villanueva Meyer	Marcelo	Teatro político: alternativa comunicacional en el marco de la muerte de los grandes relatos.	Ana Celina Puebla	2014	

**Año 2015**

Cabello	Marisa	Los contenidos de las radios escolares en San Juan.	Rosa Beatriz Mercado	2015	Esta tesina describe, analiza e interpreta los contenidos y formatos radiofónicos de las Radios Escolares CAJ (Centro de Actividades Juveniles) dependientes del Ministerio de Educación de la provincia de San Jun. El trabajo revela los logros y dificultades de estas emisoras para la implementación de sus propuestas radiofónicas, en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y como prácticas educativas emancipatorias. Esta investigación facilita un diagnóstico de los contenidos y tipologías de producción radiofónica y da herramientas para la cultura del trabajo que realizan las radios escolares CAJ. Asimismo ofrece un constructo operativo del estado en las Emisoras Escolares de la provincia de San Juan.
Cabello	Emilce	Estudio de comunicación interna. Caso: Dirección de Obra Social Provincia.	Mariela Miranda	2015	Con esta investigación se pretende conocer y analizar la comunicación interna de la Dirección de Obra Social Provincia, a partir del relevamiento que se realizó. Con los resultados obtenidos, se espera un diagnóstico que sirva como insumo para elaborar un plan de comunicación interna que tenga como finalidad mejorar la gestión actual de la comunicación.
Chacón Sánchez	Ailín Ana Belén	El derecho a comunicar de las personas con discapacidad. Análisis de los procesos de producción de contenidos comunicacionales realizados por	María Cecilia Vila Porres	2015	Esta investigación tiene como objeto interpretar los procesos de producción de contenidos comunicacionales que realiza el colectivo social personas con discapacidad en



		<p>personas con discapacidad en el Gran San Juan, durante el período de julio a diciembre de 2014.</p>		<p>el Gran San Juan, desde julio a diciembre del 2014. Partimos de la idea que este colectivo tiene como propósito el empoderamiento de su derecho a comunicar, mediante el acceso y la participación que ejercen los medios de comunicación social.</p> <p>Para realizar esta investigación utilizaremos la metodología cualitativa y exploratoria, ya que es la más adecuada para abordar un tema relacionado con los Derechos Humanos (DD.HH), tal como promueve Olga del Río Sánchez, investigadora española en comunicación y cultura de la Universidad Autónoma de Barcelona. Desde el punto de vista teórico, consideramos a la comunicación a partir del Enfoque Basado en los Derechos Humanos (EBDH), tomamos los conceptos claves, por una parte el acceso que permite analizar la posibilidad que tiene el colectivo social de elegir diversos soportes de comunicación para producir sus contenidos radiales, audiovisuales o digitales, lo que permite a los ciudadanos acceder a los programas desde diferentes medios de comunicación.</p> <p>En segundo lugar, el concepto de la participación para analizar cómo "(...) producen programas, disponiendo de espacios de programación para tal fin, y hasta de ayuda profesional y recursos técnicos necesarios para hacerlo" (Rossi: 2006, pág. 12). Las unidades de análisis que estudiamos son</p>
--	--	--	--	---

					<p>procesos de producción de contenidos comunicacionales que efectúan las personas con discapacidad. Identificamos seis, luego escogimos para analizar a tres de ellas. El criterio de selección es el número de participantes que integran equipos de producción de estos procesos. Las tres unidades de análisis que seleccionamos fueron las que realizaron los programas: "Integrándonos", audiovisual que se emite por canal 8, señal de aire comercial, elaborado por personas con discapacidad intelectual y motriz; "Universidad Inclusiva", realizado por estudiantes con discapacidad motriz, en su mayoría, pertenecientes a la UNSJ que se emite por Radio Universidad FM 93.1 y "Aire Inclusivo" producido por personas ciegas, que se emite desde antena LRA23 Radio Nacional San Juan FM 101.9.</p>
Correa Marti	Sofía Carla	El rol de las redes sociales en la campaña electoral del Rector de la UNSJ, año 2012.	Rosa Elena Nuñez	2015	<p>La aparición, popularización y expansión de la web como metamedio destinado a la comunicación política ha implicado nuevos usos y sentidos tanto para los usuarios que adaptan y adoptan las nuevas tecnologías, como para políticas que intentan apropiarse de las mismas para maximizar la efectividad de su mensaje, como así reducir costos en sus campañas electorales. La presente investigación intenta dilucidar las formas que adopta la comunicación propagandística en la web 2.0 a partir del análisis pormenorizado de los diferentes</p>

					significantes y significados que componen los mensajes en los candidatos a Rector de la Universidad Nacional de San Juan, en las elecciones del año 2012, como así la retroalimentación que realiza el electorado poseedor de una cuenta en las redes sociales. Por motivos metodológicos, la muestra se ha concentrado en los perfiles personales de cada candidato en el soporte Facebook.
Gil Pellicer	Melisa	El paradigma de infancia que sostiene la prensa escrita en San Juan. Análisis de dos medios gráficos en el tratamiento de un caso de un niño en conflicto con la ley penal.	Fager Carlos	2015	El presente trabajo propone analizar el enfoque desde el cual los medios gráficos sanjuaninos abordan la temática de la niñez en conflicto con la ley penal. La expresión "niños y niñas en conflicto de ley" se refiere a cualquier menor de 18 años que entre en contacto con el sistema judicial, por ser sospechoso o estar acusado de cometer algún delito (Fondo de las Naciones Unidas por la Infancia- UNICEF)
Masquijo García	María Celeste	Abuso sexual infantil: ¿Qué hacen los medios en el medio?	Cecilia Yornet	2015	Actualmente hay un creciente interés de los medios de comunicación en el abuso infantil, un tema que durante años habitó la nebulosa de la esfera privada y que a paso lento va asomando a la esfera de la vida social. Este proceso de visibilización vehiculado por los medios, por un lado aporte en el proceso de concientización social de esta realidad, pero simultáneamente supone un riesgo al abordar el tema situándolo como mera noticia policial con rasgos de sensacionalismo. En esta línea de reflexión, el presente trabajo de investigación se propuso indagar acerca de

					cómo es visibilizado el abuso sexual infantil por Diario de Cuyo - edición impresa- a partir de las noticias referidas al tema. Para ello se realizó un análisis cuantitativo de las noticias publicadas en un período de 6 meses. Se construyó una herramienta para la observación metodológica que consistió en una planilla en la cual se consignaron aspectos formales y de contenido para el análisis de las noticias que conforman el corpus de estudio.
Moreno	Marcelo	Las prácticas radiofónicas de las radios comunitarias en San Juan.	Rosa Beatriz Mercado	2015	Este trabajo de tesina aborda el estudio de las prácticas radiofónicas y las grillas de programación de las radios comunitarias de la provincia de San Juan, en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Describe e interpreta los contenidos de los programas que le dan a sus emisoras su identidad comunitaria. Asimismo, indaga los aspectos técnicos, legales y capacitaciones recibidas por los radialistas para la construcción de contenidos de los programas.
Nacusi Ordoñez	María Victoria	El mapa de radios del Gran San Juan en marco de las políticas de comunicación en Argentina.	Ana Celina Puebla	2015	El presente trabajo de investigación tiene por objetivo estudiar el mapa de radios en el Gran San Juan en el marco de las políticas de comunicación en Argentina, a partir del 2009. Este estudio tiene características pertinentes a la base teórica que lo sustenta: las Políticas Nacionales de Comunicación que abogan el paradigma de la comunicación como derecho

					<p>humano. La identidad de esta investigación se construye con la combinación de dos pilares: la realidad de los medios radiales locales y del espectro radiofónico de la provincia, y articulado en la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. La metodología de trabajo empleada es cualitativa y responde a un diseño de tipo exploratorio. El universo es el mapa de radios del Gran San Juan porque allí está la mayor concentración de emisoras de la provincia. Las unidades de análisis de la investigación son el espectro radioeléctrico y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Para cumplir cada uno de los objetivos establecidos se utilizaron diversas técnicas de recolección de datos.</p>
Pantano Soria	María Carolina	El encuadre de las noticias sobre discapacidad en Diario de Cuyo en el 2013.	Cecilia Yornet	2015	<p>Más de mil millones de personas en el mundo tienen algún tipo de discapacidad. En nuestro país, el censo 2010 informó que el 12,9% sobre el total de población en viviendas particulares presenta algún tipo de dificultad o limitación permanentemente física y/o mental (INDEC, 2014, P. 15). En San Juan, la Dirección de Personas con Discapacidad, que depende del Ministerio de Desarrollo Humano y Promoción Social tiene registradas a 36.233 personas con distintos tipos de discapacidad. Nos preguntamos entonces cuál es la mirada que sobre la discapacidad y sobre las personas con discapacidad construyen los medios de comunicación de San Juan, más</p>

					precisamente el diario de mayor circulación, Diario de Cuyo y qué proximidad o distancia hay entre ese encuadre mediático y la propuesta de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Nos posicionamos para ello desde enfoques teóricos que hacen hincapié en el papel de los contenidos mediáticos como constructores de la realidad social y, dentro de estas miradas, en el abordaje teórico-metodológico que propone la denominada teoría del encuentro o framing.
Rojas	Pablo Fernando	Revistas culturales y literarias digitales en la última década en Argentina. Entre los nuevos formatos de publicación y la tradición impresa.	Diego Germán Vigna	2015	A partir de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y puntualmente sus plataformas publicaciones en la web, el campo intelectual y cultural argentino, se dio una suerte de auge de producciones críticas en formato y soporte digital que se enmarca en la tradición de las revistas culturales y literarias impresas. Esta investigación se aboca a estudiar ese fenómeno. Su objeto de estudios son las revistas culturales y literarias digitales producidas en Argentina durante la última década, Para especificar sus objetivos indagatorios, trabaja a partir de los interrogantes: ¿Qué características asumen y qué publican las revistas culturales y literarias digitales en Argentina a partir de la irrupción de las nuevas tecnologías en el campo? y, teniendo en cuenta la tradición de revistas culturales y literarias en Argentina: ¿Qué

					diálogos, variantes y rupturas se pueden reconocer entre éstas y las nuevas producciones digitales?
Trad Malmod	Paula Melisa	La (no) reglamentación de la publicidad oficial en la República Argentina.	Ana Celina Puebla	2015	<p>Esta investigación cobra vida ante la inexistencia en la República Argentina de legislación integral que regula la producción, distribución y control de la publicidad del sector público.</p> <p>Por las repercusiones que esto tiene para el derecho a la libertad de expresión de todos los ciudadanos y la ausencia de antecedentes de estudio sobre la materia, específicamente en nuestra provincia, decidimos plantear el objetivo de comprender el estado de situación de la pauta oficial en San Juan, enmarcado en las políticas nacionales y criterios interamericanos fijados al respecto.</p> <p>Para ello adoptamos un diseño exploratorio cuyo desarrollo implicó familiarizarnos con la problemática y permitimos identificar aspectos relevantes y posibles relaciones entre variables.</p> <p>A partir de una metodología cualitativa, abordamos nuestro objeto de estudio desde una mirada holística. Realizamos un relevamiento de las Oficinas de Prensa del gobierno sanjuanino, lo cual nutrimos con la consulta de medios de comunicación y otras fuentes de importancia para el estudio. Indagamos acerca de antecedentes normativos en materia de regulación de la pauta oficial gestados en distintos puntos del</p>

					país, relativos a los tres poderes del Estado. Examinamos los parámetros establecidos en cada caso y efectuamos comparaciones y contrastes desde la lupa de los estándares fijos a nivel internacional, concretamente desde la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) de la OEA.
<b>Año 2016</b>					
Sánchez Pérez	Adriana María Vanesa	La propaganda política a través de facebook. Estudio de los casos legislativos en San Juan.	MONICA RAFFAELE	2016	La propaganda política a través de facebook es un fenómeno relativamente nuevo en San Juan. Fue abordado en esta tesina desde una metodología cuanti - cualitativa a través del estudio de casos múltiples: se analizaron los facebook de los legisladores provinciales y municipales. Además, se utilizó la entrevista en profundidad como técnica para abordar la mirada de uno de los actores involucrados en el estudio. Los objetivos planteados buscaron conocer las contribuciones de facebook como herramienta de comunicación política desde el Poder Legislativo, el uso que hacen los legisladores para favorecer la participación ciudadana y el interés de los ciudadanos que siguen las publicaciones que realizan los legisladores.
Manrique	Leticia Regina	"Análisis De Los Discursos Iconográficos No Legitimados Institucionalmente En La Ciudad De San Juan"	Daniel O. Gimeno	2016	
Pérez Batias	Rocío María	El Espectáculo Final De La Fiesta Nacional Del Sol De San Juan. Aspectos De Comunicación Y Cultura.	Daniel O. Gimeno	2016	



Zamora	Jorge Luis	Comunicación y Participación Política Estudiantil. Análisis Del Alumnado Del Departamento De Ciencias De La Comunicación.	Mónica Raffaele	2016	<p>El presente trabajo tiene por objetivo analizar la participación política estudiantil en el ámbito universitario, partiendo del principio de que la Universidad es una organización compleja, basada en un entramado de relaciones sociales, en esencia, de carácter comunicativo. La comunicación es el nexo constitutivo de toda organización y la participación política no escapa a esta dinámica.</p> <p>Tratándose de un estudio exploratorio, acotamos la investigación a nuestra perspectiva del alumnado del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de San Juan. Mediante la aplicación de técnicas cuantitativas identificamos las formas de participación política que más utilizan los estudiantes y exploramos distintos factores que inciden en ella. Se examinan también los obstáculos que dificultan dicha participación. Se espera que los resultados obtenidos sirvan a las autoridades universitarias y a la dirigencia estudiantil para diseñar e implementar estrategias comunicacionales que incrementen la participación de los estudiantes en los asuntos universitarios, generando vínculos más estrechos y fructíferos.</p>
<b>Año 2017</b>					
Junco	María Emilia	Estudio del caso Argentina Debate 2015, a través del análisis crítico del discurso	Dir. Esp. Prof. Gladys Deguer	2017	Por primera vez en la historia de nuestro país, en el año 2015 se realizó un debate en el que participaron los candidatos que aspiraban a

				<p>ser presidente de la Nación. Este evento se desarrolló en dos etapas: la primera y segunda vuelta electoral.</p> <p>El objetivo del presente estudio es investigar el caso Argentina Debate 2015, usando como método y teoría el Análisis Crítico el Discurso. En este sentido, el éxito de la disputa de poder depende fundamentalmente de la comunicación y la realización de un debate que permitió acercar a los candidatos con la ciudadanía. Además, la finalidad de estos actos discursivos fue fortalecer la democracia a través del intercambio de opiniones y la presentación de diferentes posturas ideológicas.</p> <p>El Análisis Crítico del Discurso propuesto por Teun A. Van Dijk estudia problemas sociales y asuntos políticos mediante el uso del lenguaje y la comunicación. Para este autor, los discursos reflejan las ideologías y las relaciones de poder, y a su vez, colaboran a su reproducción. Además, esta teoría permite la realización de análisis de las estructuras y estrategias de texto y habla y de sus relaciones con los contextos sociales y políticos.</p> <p>La finalidad de este trabajo es analizar críticamente los discursos de los candidatos a presidentes en el marco de Argentina Debate 2015. Se estudian las dos instancias de diálogo realizadas el 4 de octubre y el 15 de noviembre del año 2015. Ambas fueron</p>
--	--	--	--	--

					<p>transmitidas de forma abierta y gratuita a través de canales de TV,emisoras de radio y medios digitales.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Comunicación política-Análisis del discurso-Debates-Ideología-Contexto</p>
Borcosque	María Fernanda	La comunicación como derecho en la reforma de la Constitución de San Juan de 1986. Los fundamentos sociopolíticos que atravesaron el debate parlamentario y la relación con las Políticas Nacionales de Comunicación.	Lic. Ana Celina Puebla	2017	<p>En 1986, una Convención Constituyente de mayoría radical y elegida en elecciones libres, reformó la Constitución de la Provincia de San Juan. Este texto constitucional, al igual que muchos otros en el país, incluyó la libertad de expresión y la comunicación como derecho humano. En esta investigación me propuse conocer los fundamentos sociopolíticos que sustentaron la inclusión de este derecho a través de algunos artículos, y, en base a esto, comprender la política de comunicación que quedó delineada en relación al debate latinoamericano por las Políticas Nacionales de Comunicación (PNC) y el Nuevo Orden Mundial de la Comunicación (NOMIC).</p> <p>El abordaje teórico se realizó a través del Paradigma de la comunicación como derecho y los aportes de la Sociopolítica de la comunicación. El corpus consistió en documentos oficiales (Diario de Sesiones de la Honorable Convención Constituyente, documentos de UNESCO), material bibliográfico y artículos editoriales de prensa</p>

					<p>escrita de la época. El análisis del corpus se realizó mediante un abordaje metodológico que consistió en la puesta en diálogo de las propuestas teóricas con el recorrido histórico sobre derecho a comunicar y las PNC, los debates parlamentarios y el discurso que se construyó desde los medios.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Derecho a comunicar – Democratización de la comunicación - Políticas Nacionales de Comunicación</p>
Sanchez Bataller	Bernardo	Contraculturales por decisión: el caso de la agrupación murgera “Los soñadores del Parque de Mayo”	Lic. Ana Laura Bustos	2017	<p>Esta investigación pretende lograr un aporte a las investigaciones académicas sobre Estudios Culturales Críticos Latinoamericanos, en el que el objetivo de este trabajo es comprender la producción social de significación que se da en el proceso contracultural de la Agrupación Murguera Los Soñadores del Parque de Mayo a través de un estudio que toma algunos conceptos de la sociología y las ciencias de la comunicación para el análisis adecuado del origen de las murgas. Para poder estudiar el proceso por el cual la Agrupación Murguera Los Soñadores del Parque de Mayo resignifica el concepto original de murga, describir el contexto sociocultural como un proceso de comunicación, conocer los aspectos de contracultura que presenta este colectivo y conocer las prácticas sociales significantes que realiza, será fundamental desarrollar un análisis basado en las propuestas</p>

					<p>conceptuales de autores como Néstor García Canclini, Rossana Reguillo Cruz, Alicia Martín, Pablo Alabarces, María Graciela Rodríguez, Stuart Hall, Raymond Williams, Antonio Gramsci, Theodore Roszak, Ariel Gravano y Eduardo Restrepo.</p> <p><i>Palabras claves:</i> contracultura- murga- carnaval- resignificación</p>
Berbari	Micaela	La comunicación de la ciencia en instituciones científicas públicas: el caso de la Estación Experimental Agropecuaria San Juan (Inta)	Lic. Laura Saavedra	2017	<p>El objetivo principal de este trabajo consiste en comprender desde qué paradigma de la comunicación de la ciencia el INTA San Juan planifica y desarrolla sus estrategias comunicativas.</p> <p>Para llegar a esto se utiliza la metodología propuesta por Sandra Massoni. A partir de esta se desarrolla un análisis situacional comunicativo, a través del cual se reconocen las diversas formas y espacios que utilizan los actores para vincularse. Cada uno de estos canales o actividades dejan ver desde qué paradigma se construyen, y desde qué visión de la comunicación de la ciencia y la tecnología.</p> <p>La comunicación es un sistema complejo, multidimensional y heterogéneo. En esta investigación se intenta comprender las diversas vinculaciones, intereses, relaciones personales y saberes que entran en juego en la comprensión y apropiación de la ciencia, y en la participación en los procesos de construcción de conocimientos científicos.</p>

				<p>Actualmente, el INTA San Juan realiza actividades y recurre a herramientas comunicativas que responden a un paradigma de la comunicación lineal, donde la ciencia sigue siendo dirigida y desarrollada por unos pocos. Pero también dirige esfuerzos por lograr la interacción con la sociedad, reconocer y escuchar la voz de los protagonistas del sector agroproductivo de la provincia. A partir de este diálogo es que se intentan comprender las necesidades del territorio, y las experiencias de los diversos actores para, a partir de ahí, diseñar las acciones de investigación y extensión.</p> <p>Sin embargo, la comunicación pública de la ciencia propone ir más allá. Plantea la necesidad de un verdadero encuentro sociocultural entre instituciones científicas y la sociedad, a partir del cual se pueda pensar una estrategia comunicativa, teniendo en cuenta la enacción de los actores. Existen casos a través de los cuales el INTA San Juan se acerca a esta concepción, pero todavía hay mucho camino por recorrer para lograr una auténtica democratización de los saberes científicos, desde la posibilidad de acceso, crítica y discusión de estos, hasta la apropiación y producción del conocimiento.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Comunicación Pública de la</p>
--	--	--	--	---

					Ciencia y la Tecnología- comunicación estratégica- INTA
Persia	Emilio Octavio	Los medios gráficos de comunicación como reproductores discursivos de la violencia social en el ámbito futbolístico. Estudio de un caso: Diario deportivo Olé	Director Lic. Damián López	2017	Los medios gráficos pueden constituirse como reproductores de la violencia social. Este trabajo pretende abordar un caso específico como es el del diario deportivo Olé. Los periodistas del diario escriben dirigiéndose a una “masa deportiva” a través del uso de una terminología “fútbolera”. A partir de elementos lingüísticos (título, subtítulo, bajada, epígrafe) apelan a distintas modalidades de enunciación que están vinculadas a un cierto grado de violencia. Esta investigación se inicia a partir de la hipótesis de que los elementos lingüísticos presentes en la portada reflejan las prácticas violentas en el ámbito futbolístico. En este trabajo pretendemos comprobar que gran parte del periodismo contemporáneo está organizado bajo la óptica de ese mismo lenguaje violento. Para ello, se va a trabajar con autores y teorías que no sólo aborden la violencia desde diferentes miradas epistemológicas tratadas desde diversas disciplinas, sino también el rol de los medios de comunicación en el discurso y la relación que existe entre estos dos términos. Posteriormente, a través de elementos metodológicos y analíticos aportado por la teoría del análisis de discurso se va a realizar una investigación que refleje la hipótesis antes planteada. Se considera que por diversos motivos el diario Olé es digno de analizar

					<p>teniendo en cuenta los elementos lingüísticos que presenta, la popularidad que ha adquirido y el alcance que tiene hacia el público pretendido.</p> <p>Aunque la violencia en el ámbito futbolístico sea una realidad insoslayable, no es intención del trabajo detenerse a analizarla en sí misma. La preocupación se centra por el contrario en la forma en que los medios de comunicación reproducen los modelos sociales de violencia vinculados al deporte.</p> <p><i>Palabras claves:</i> medios-discurso-violencia-deporte</p>
Luna Labaronnie	María Victoria	Estudio de las estrategias de comunicación digital que realiza el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNSJ	Lic. Mariela Miranda	2017	
López Oviedo	Mariana	El régimen construido fotográficamente sobre el accidente del ex gobernador José Luis Gioja y los cuatro funcionarios de Diario de Cuyo y Diario El Zonda		2017	
Escales	Noelia	Las relaciones entre Estado, la industria vitivinícola y el surgimiento de medios de comunicación en San Juan. Caso Radio Graffigna (1925-1930) y Canal 8 (1959-1967)	Lic. María Cecilia Vila	2017	En esta investigación indagamos el origen de los medios de comunicación en San Juan, específicamente de los casos Radio Graffigna y Canal 8. Para abordar el estudio tomamos como marco teórico principal la Economía Política de la Comunicación, por esa razón el eje de nuestro trabajo fue el estudio de las relaciones entre el surgimiento de los dos medios de comunicación mencionados, el



				<p>Estado y la industria vitivinícola. Además, para ambos casos realizamos recortes temporales, para la radio tomamos el periodo que va desde 1925 a 1930 y para el del canal de televisión el recorte fue desde 1959 hasta 1967.</p> <p>Decidimos estudiar el vínculo de los medios antes mencionados y la vitivinicultura por dos razones. En primer lugar porque tanto los Graffigna como los Estornell, las familias responsables de desarrollar los medios en estudio, fueron bodegueros. Además, porque si bien los dos medios surgieron en tiempos históricos muy diferentes hay una coincidencia: el lugar predominante de la vitivinicultura en la actividad económica de la provincia.</p> <p>Para el desarrollo de la investigación trabajamos con los contextos políticos, económicos, sociales, políticos y tecnológicos, a nivel local nacional e internacional, del origen de cada medio. También, indagamos e interpretamos las políticas públicas y la legislación nacional y provincial sobre vitivinicultura y radiodifusión antes y durante el surgimiento de la radio y el canal de televisión en estudio, tomando el protomodelo de Oscar Oszlak y Guillermo O'Donnell. Por último, a partir de lo investigado, identificamos las relaciones políticas y económicas entre el Estado, la industria vitivinícola y los inicios de</p>
--	--	--	--	---

					Radio Graffigna y Canal 8.  <i>Palabras claves:</i> Economía Política de la Comunicación – Origen medios de comunicación – Políticas en comunicación y vitivinicultura
Cataldo	José Luis	La construcción de identidad a través de prácticas de comunicación y de cultura. El caso de la Biblioteca Popular Sur del departamento Rawson en la provincia de San Juan		2017	
Bustos	Gerardo	Análisis de las agendas de gobierno, mediáticas y de organizaciones sociales de San Juan. Estudio de caso: derrames de cianuro producido por la mega minería en los años 2015-2016	Lic. María Cecilia Vila	2017	Este estudio tiene como objetivo describir la agenda gubernamental, la mediática y la de las organizaciones sociales a partir de los dos derrames de solución cianurada producidos en los meses de septiembre de los años 2015 y 2016, por el emprendimiento megaminero Veladero desarrollado por la empresa Barrick Gold en la provincia de San Juan. Para el análisis de la agenda de atributos del medio se utilizaron los estudios de la teoría de <i>Agenda Setting</i> , principalmente los aportados por Maxwell McCombs y Donald Shaw (1968, 1972, 1981). La descripción de la agenda gubernamental se hizo a través de los aportes de Oscar Oszlak y Guillermo O'Donell (1995), desde su propuesta de Estado-acción, de los conceptos de políticas públicas y agendas de Carlos Vilas (2011) y también desde la definición de "agenda de gobierno" propuesta por Washington Uranga y Héctor Thompson

				<p>(2016). En tanto que la agenda de las organizaciones sociales a favor de la defensa del medioambiente y en contra de actividad minera se interpretó desde la propuesta de Washington Uranga y Héctor Thompson (2016). El corpus a analizar se conformó con recopilación de documentación pública, entrevistas a informantes claves, observaciones sistemáticas y análisis de contenido de los medios gráficos de tirada diaria en San Juan.</p> <p>A través de este estudio descriptivo se llegó a conocer cómo fueron tematizados los dos incidentes mineros en la mina de Veladero, cada uno desde un gobierno diferente. El primero en 2015, en el final de la tercera gobernación de José Luis Gioja, y el segundo en el 2016, a comienzos de la gestión de Sergio Uñac, ambos pertenecientes al Frente para la Victoria.</p> <p>La presente investigación se realizó como tesina para la Licenciatura en Comunicación Social y pretendió lograr un aporte a las investigaciones académicas sobre agendas en el Departamento de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Agenda Setting- Organizaciones Sociales- Medioambiente</p>
--	--	--	--	--

Herrera	Lucía	La representación de la mujer política en los medios gráficos de San Juan: análisis sobre los avances y retrocesos en el camino a la igualdad de género	Lic. Dolores Córdoba	2017	<p>Numerosas investigaciones, señalan que las mujeres ocupan un lugar marginal en los medios de comunicación, y que cuando aparecen en ellos, por lo general se las representa como víctimas de algún hecho de violencia, vinculadas a su situación familiar o ligadas a roles y estereotipos de género tradicionales. La irrupción de las mujeres en el espacio público y específicamente en el ámbito político es un ejemplo emblemático en este sentido, y uno de los que mejor refleja la violencia simbólica y la discriminación por razones de género que se ejerce desde los medios de comunicación. En efecto, a pesar de las transformaciones que las mujeres han logrado respecto a sus posiciones sociales, desde la comunicación se continúa reproduciendo simbólicamente la subordinación e inferioridad del género femenino, lo que violenta sus posibilidades de desarrollo y vulnera el pleno ejercicio de sus derechos humanos y libertades fundamentales.</p> <p>En base a lo expuesto, el presente trabajo de investigación se propone analizar ¿cómo es la representación de la mujer política que construye el periódico de mayor tirada de la provincia de San Juan en un contexto electoral, y cuál es el lugar que ocupan los temas de género en la agenda de campaña? La respuesta a este interrogante permitirá determinar si los discursos predominantes</p>
---------	-------	---	----------------------	------	---

				<p>reproducen los roles y estereotipos de género tradicionales o, por el contrario, contribuyen en la construcción de una imagen igualitaria entre hombres y mujeres. Además, este análisis permitirá identificar las prácticas que implican el ejercicio de violencia simbólica hacia las mujeres, como así también aquellas que contribuyen a combatirla. Finalmente, se tendrán en cuenta los tratados internacionales y convenciones regionales de derechos humanos a los que nuestro país adhiere; y la legislación vigente en materia de violencia de género y comunicación, para determinar el nivel de compromiso de la prensa local con el paradigma de derechos humanos e igualdad de género, de inexorable avance a nivel mundial.</p> <p>Si bien el tema de la representación mediática de la mujer ha sido desarrollado en investigaciones previas -que abarcaron medios gráficos, radiales, televisivos y digitales- dentro del ámbito del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Juan, el presente trabajo pretende aportar un enfoque novedoso al abordar la temática de la participación política de la mujer.</p> <p>Se espera que los resultados encontrados, constituyan un punto de partida para el debate sobre el rol de los medios, periodistas y</p>
--	--	--	--	--

					comunicadores, en la construcción de una sociedad más democrática, inclusiva e igualitaria.  Sin resumen, sin palabras claves.
<b>Año 2018</b>					
Muñoz Días	Franco Emiliano	Procesos de producción de los músicos auto gestionados de San Juan	Lic. María Cecilia Vila	2018	<p>La autogestión en la música funciona como un método de producción cultural que posibilita que un artista realice todo lo que constituye una obra: ser su autor, compositor, productor e intérprete; grabarla en cualquier soporte; difundirla y comercializarla; asociarse a un sello y exigir ser dueño del 51% de su trabajo; organizar recitales. San Juan es un espacio donde los músicos crean discos gracias a las TICs y sobre todo a la cooperación de diversos actores culturales. Sin embargo, tienen poca difusión mediática, escaso apoyo público provincial, insuficientes espacios para presentarse y una clausura periódica de sus espectáculos desde la fuerza estatal.</p> <p>Nuestra tesina persigue el objetivo de comprender los procesos de producción de las obras de tres casos representativos de la música autogestionada de San Juan, desde el 2012 hasta 2018 desde el enfoque propuesto por la Economía de la Cultura y la Comunicación, su planteo de la cultura como hecho económico y los rasgos que hacen a una obra cultural (Zallo, 2007) así como también desde las</p>

					<p>nociones de convergencia tecnológica y el mayor protagonismo del consumidor respecto a la producción personal (Jenkins, 2008). Desde un abordaje cualitativo buscamos analizar la creación de sus prototipos (Zallo, 2007), identificar la importancia de las TICs para producir y hacer circular contenidos y describir sus prácticas de comunicación para ingresar en la agenda cultural provincial.</p> <p>Los resultados de este trabajo pueden contribuir a visibilizar la producción musical autogestionada local, conformada por obras originales y redes colaborativas de múltiples artistas. Asimismo, pretende ser aporte un académico a los estudios de las industrias culturales que se abordan desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Economía Política de la Comunicación-Industrias Culturales-Convergencia tecnológica-Músicos autogestionados.</p>
Vignati	Gabriela Vanina	La comunicación interna en el nivel primario del colegio Santísimo Sacramento. Aportes para promover su efectividad	Lic. Daniel Osvaldo Gimeno	2018	La comunicación es un proceso transversal a todos los ámbitos de la vida. A través de la interacción entre las personas, se generan continuas prácticas comunicacionales que posibilitan la convivencia en un entorno determinado. A su vez, el comportamiento de los individuos desencadena efectos y

				<p>reacciones en la conducta de otros. Así es como, de acuerdo con el enfoque analítico adoptado para este trabajo, conducta y comunicación son sinónimos.</p> <p>En una organización institucional, las sucesivas interacciones comunicacionales que se establecen influyen en el desarrollo diario de las actividades y hacen a su funcionamiento, que se asemeja a un sistema cuyas partes están interrelacionadas entre sí. Por consiguiente, cualquier cambio producido en alguna de sus partes, afecta a la totalidad del sistema. En ese contexto los interlocutores actúan un rol que, de acuerdo con su jerarquía, define la manera de relacionarse y comunicarse.</p> <p>Este trabajo responde a un modelo de intervención. Fue solicitado por el equipo de conducción del Nivel Primario del Colegio Santísimo Sacramento de la provincia de San Juan. Presenta el análisis que realizamos sobre la comunicación interna de ese establecimiento educativo, durante el ciclo lectivo 2017. Incluye la propuesta de un Plan de Comunicación, adaptado a las necesidades de la organización y destinado a brindar aportes que contribuyan a optimizar las interacciones comunicacionales.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Organización – Sistema – Interacciones comunicativas – Comunicación interna .</p>
--	--	--	--	--



Tomas	Luis	Pensar la comunicación desde el giro decolonial	Dr. Esteban Vergalito	2018	<p>Este trabajo propone abrir el campo epistemológico de la Comunicación al giro decolonial, a partir de un diagnóstico que afirma que la mayoría de las investigaciones de dicho campo trabajan desde enfoques que no cuestionan el problema actual de la colonialidad como eje constitutivo de las sociedades latinoamericanas. Para ello, se efectúa un recorrido por enfoques de los años 70' en búsqueda de antecedentes decoloniales en Comunicación, así como también se analizan y se extraen los supuestos y categorías fundantes de esta línea de pensamiento en vistas a reinterpretar en clave decolonial un texto clásico: "De los medios a las mediaciones", de Jesús Martín-Barbero. El trabajo pretende dar cuenta de que, si no se parte del proceso de la colonialidad como patrón mundial de poder, se hace difícil la tarea de llevar adelante investigaciones latinoamericanas en Comunicación. Si los debates económicos, políticos y culturales se dan ignorando que las jerarquizaciones de las sociedades parten no solo de las relaciones de producción sino también de la clasificación racial y de género, no se está lidiando con el problema de raíz. Se piensa a lo decolonial como un enfoque capaz de propiciar herramientas necesarias para comprender prácticas de opresión, discriminación y desigualdad que no están aisladas, sino que se dan en un proceso de</p>
-------	------	---	-----------------------	------	--

					colonialidad en el que se encuentran inmersos los pueblos del Sur.
Zegaib	Ana Paula	La comunicación gubernamental del Gobierno de San Juan sobre la Fiesta Nacional del Sol en sus plataformas digitales	Lic. Mónica Raffaele	2018	<p>La Fiesta Nacional del Sol es una celebración tradicional de San Juan. Desde su primera edición, en 1972 ha sufrido grandes transformaciones, tanto en los recursos invertidos, como en actividades vinculadas a ella. Hoy es, para el Ejecutivo, una política de gobierno, asociada a la promoción y al desarrollo de las Industrias Culturales de la provincia.</p> <p>La presente investigación aborda este fenómeno social desde una perspectiva política, hace foco en el interés en la comunicación gubernamental planificada y dirigida por el Ministerio de Turismo y Cultura, a través de sus plataformas digitales: fan page de Facebook y página web oficial, en la edición 2017.</p> <p>El objetivo es analizar dicha comunicación para establecer el aprovechamiento de los recursos de la web 2.0 y las estrategias aplicadas para la generación de consenso y adhesión. Se explora también la construcción de sentido resultante de estas comunicaciones, en tanto ellas abren el camino a la constitución del mito de gobierno. Mediante técnicas cuanti y cualitativas se aborda el corpus de estudio, constituido por las publicaciones contenidas en la página oficial y en el Facebook de la FNS durante los meses de enero y febrero de 2017.</p>

					<p><i>Palabras claves:</i> comunicación gubernamental- web 2.0- plataformas digitales- estrategias de comunicación</p>
Mennendez	Lucrecia	Estudio sobre la estrategia de comunicación de marca de emprendedores sanjuaninos en Facebook	Lic. Mariela Miranda	2018	<p>Esta tesina se orienta a estudiar la estrategia de comunicación de marca que realizan los emprendedores de San Juan en Facebook para el desempeño del marketing digital. La comunicación de marca de manera digital supera en el último tiempo la carrera de los medios analógicos o tradicionales para interactuar en el terreno de las nuevas Tecnologías y así ofrecerle información a su público a través de las redes sociales. Estos datos, fueron ofrecidos por el Ministerio de la Producción y Desarrollo Económico.</p> <p>La provincia de San Juan también está inmersa en esta realidad del desarrollo tecnológico ya que los emprendedores utilizan las redes sociales como una herramienta de comunicación y de marketing que mejora las posibilidades de acceso a sus públicos y clientes para conseguir sus objetivos comerciales como lo indica Henry Jekis en la introducción de su libro “Convergencia Cultural”.</p> <p>Por esta razón, se propone estudiar la estrategia de comunicación de marca de emprendedores sanjuaninos en Facebook. Se tendrá en cuenta la comunicación establecida por Facebook entre clientes y emprendedores</p>

					<p>sanjuaninos. El estudio será generalista, porque abarcará casi todos los aspectos de los procesos de comunicación, desde las relaciones entre los medios y la economía hasta las transformaciones perceptivas y cognitivas que sufren los sujetos a partir de exposición a las tecnologías de la comunicación. Así lo describe Carlos A. Scolari en su publicación "Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico". (Scolari,2010,p.18).</p> <p><i>Palabras claves:</i> estrategia de comunicación; comunicación de marca; facebook</p>
Heredia	Lidia	La noche del folclore de la Fiesta del Sol. Sus prácticas de comunicación		2018	Sin resumen, sin palabras claves.
Rojas	Fabián	El panóptico de Diario de Cuyo online en el caso Camila	Mgter. Cecilia Yornet	2018	Diario de Cuyo <i>online</i> , de la provincia de San Juan, denominó <i>Caso Camila</i> a los episodios que tuvieron como protagonistas a la niña Camila Brusotti, su madre y su padrastro. Camila había ingresado en 2013 gravemente herida a una clínica y al poco tiempo se descubrió que en su entorno familiar la habían agredido hasta dejarla en ese estado. El caso fue cubierto por ese medio hasta 2017. Luego de la recuperación de la niña, el tema adquirió ribetes místicos que rozaban lo ficcional cuando el diario comenzó a publicar artículos sobre un milagro atribuido al cura Brochero en la sanación de Camila, en un fenómeno pasible de enmarcarse en el denominado Sencretismo de la cultura de masas.

					<p>El tratamiento periodístico produjo informaciones que interrelacionaban diferentes sentimientos: el caso pasó de un comienzo marcado por la bronca y la angustia a un final con emoción y gratitud. Así, el tema fue entrecruzándose entre las secciones Policiales y San Juan, donde una construcción periodística generalmente acusatoria tuvo una marcada participación de los/as consumidores/as. Noticias y comentarios tejieron un entramado de conceptos que pone en superficie ideas de premios y castigos. En tiempos de rol preponderante de los medios, de noticias digitales y del llamado “Periodismo policial”, este trabajo busca comprender cómo Diario de Cuyo <i>online</i> se erige como un órgano de refuerzo del control social y como demandante de mayor punibilidad desde su cobertura del Caso Camila.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Control social- Noticias policiales- Encuadres</p>
Jorquera	Javier	Mamá, esto es moda: la construcción del género femenino en discursos publicitarios de moda infantil durante los últimos veinte años en Argentina	Dir. Norma Velardita	2018	<p>El presente trabajo de investigación tiene como objeto de estudio los discursos publicitarios de moda infantil en Argentina durante los últimos veinte años. El objetivo principal es interpretar la construcción del género femenino que realizan las empresas de indumentaria para niños. Para ello, se seleccionaron doce discursos publicitarios publicados entre 1995 y 2017, relevados en la revista <i>Viva</i>, Instagram y Facebook. Estos</p>

					<p>discursos publicitarios son abordados en primer lugar desde una perspectiva de género, teniendo presente el uso de estereotipos femeninos, la hipersexualización de los cuerpos y la inferiorización del género femenino respecto del masculino. El otro eje de estudio es la niñez como construcción social, que considera al niño y a la niña como sujetos en crecimiento de permanente cambio, teniendo en cuenta la diversidad de representaciones.</p> <p>El análisis se lleva a cabo con el apoyo de una herramienta de lectura, creada específicamente para esta investigación. Con el mencionado instrumento se relevan las marcas y huellas de los discursos publicitarios seleccionados, los cuales se encuentran cargados de materia significativa, circulan en la sociedad y se transforman a su vez en una representación de ella, según Eliseo Verón (1993).</p> <p>Con esta tesina de grado para la Licenciatura en Comunicación Social, se propone una reflexión crítica sobre la concepción del género femenino construido por las principales empresas de moda infantil, desde una perspectiva semiótica y comunicacional.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Discurso publicitario-Género femenino-Infancia</p>
Grgic	Iván	La relación entre comunicación interna e innovación en pyme industriales de San	Mgter Guillermo Collado	2018	

		Juan			
<b>Año 2019</b>					
Fornés	Milagros	Diversidad cultural en el cine. Análisis de la programación de contenidos audiovisuales del cine móvil y el cine Ar Sala como políticas de comunicación en la ciudad de San Juan periodo 2018	Lic. María Cecilia Vila	2019	<p>El tema de esta tesina es la diversidad cultural en la programación en los contenidos audiovisuales de los programas Cine Móvil y Espacio Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA en adelantes) como políticas de comunicación, en la Ciudad de San Juan, durante el año 2018. En este trabajo tomamos la selección de contenidos como una política de comunicación (McQuail, 1998; Graziano, 1997) destinada a garantizar la exhibición de producciones cinematográficas nacionales y de su consumo. Los criterios para definir y estudiar la diversidad cultural (Mattelart, 2002; Meigs, 2014; Albornoz y García Leiva, 2017) responden a la consideración de tomar a la comunicación como un derecho humano. Realizamos el abordaje desde los marcos de la Economía Política de la Comunicación y las Industrias Culturales (Mastrini y Bolaños, 2002; Zallo 1998; Getino, 1994).</p> <p>Espacios INCAA es una red de salas cinematográficas en todo el país, que busca fomentar la exhibición de cine argentino y recuperar el cine como un espacio social de intercambio cultural. En San Juan existen dos de estas salas: el Espacio INCAA del Cine Teatro Municipal y el Espacio INCAA de la Unión del Personal Civil de la Nación (UPCN</p>

					<p>en adelante). Cine Móvil, por su parte, es un programa orientado a difundir el cine como instrumento para la promoción de la diversidad y fortalecimiento de la identidad local y nacional, a través de proyecciones de películas en lugares que no cuentan con salas de cine.</p> <p>El objetivo de la investigación es estudiar la diversidad cultural de la programación de contenidos audiovisuales de Cine Móvil y Espacio INCAA a través de un estudio de diseño descriptivo y con un enfoque metodológico cuanti- cualitativo. Las preguntas que guiaron este trabajo y que intentamos resolver a lo largo de la investigación fueron: ¿Cómo funcionan los programas Espacios INCAA y Cine Móvil en San Juan en tanto consideradas políticas de comunicación? ¿Cómo es la programación del Espacio INCAA y Cine Móvil en San Juan si tenemos en cuenta criterios de diversidad cultural para el audiovisual? ¿Qué diferencia a ambas programaciones?</p> <p><i>Palabras claves:</i> Economía Política de la Comunicación, Industrias Culturales, Políticas Públicas, Cine.</p>
Santander y Gutiérrez	Anaía y Daniel	Radio Comunitaria Campesina, una experiencia de comunicación participativa para el cambio social	Lic. Gabriela Lucero	2019	En este trabajo estudiamos a Radio Comunitaria Campesina de la localidad de El Encón, Departamento 25 de Mayo, desde la perspectiva de la comunicación participativa



				<p>para el cambio social.</p> <p>Radio Comunitaria Campesina es gestionada por el grupo JUSIBA (Juventud Sin Barreras) y cuenta con el apoyo de la Comunidad Huarpe Salvador Talquenca. Ambas organizaciones trabajan, de manera conjunta, en varias actividades y forman parte del Movimiento Nacional Campesino Indígena (MNCI).</p> <p>Los jóvenes de la comunidad de El Encón, agrupados en JUSIBA, deciden instalar su propio medio de comunicación para hacer valer su derecho a comunicar. De esta manera, conquistan un espacio que les permite hacer escuchar su voz y reflejar la realidad de su pueblo. Así, la radio se transforma en una herramienta de comunicación que difunde sus propios contenidos y expresa las inquietudes, los intereses y las problemáticas de los pobladores. La misma comunidad identifica a la radio como parte de su cotidianidad, como parte de su cultura. “Así como los médanos y el junquillo son los símbolos de nuestro pueblo, ahora también la radio forma parte de nuestra identidad. (C. Araya, comunicación personal, 24 de junio de 2017)”.</p> <p>En el año 2016, a partir de la resolución 5.211 emitida por el Ente Nacional de comunicaciones (ENACOM), se convierte en la única radio de Pueblo Originario con autorización en San Juan, según lo establece la Ley de Servicios de Comunicación</p>
--	--	--	--	--

					<p>Audiovisual 26.522 (LSCA), sancionada en el año 2009. Como JUSIBA no posee personería jurídica propia, solicita la instalación y el funcionamiento de la estación de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia, a través de la Comunidad Huarpe que cuenta con personería jurídica inscrita en el Registro Nacional de Comunidades Indígenas. Los Pueblos Originarios son reconocidos como personas de derecho público no estatal y como lo indica el artículo 37 de la LSCA, el otorgamiento de autorizaciones se realiza a demanda y de manera directa.</p> <p>A partir de una investigación cualitativa, exploramos y describimos esta experiencia comunicacional desde el enfoque de la comunicación participativa para el cambio social. Para llevar adelante nuestro estudio construimos las siguientes categorías de análisis: participación/diálogo, horizontalidad, apropiación/identidad y autonomía. Conjuntamente, utilizamos la etnografía como método de investigación con la finalidad de interpretar y comprender cómo los integrantes de esta comunidad interactúan en su propio contexto.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Radio comunitaria- comunicación participativa- apropiación comunitaria- autonomía comunicacional.</p>
Echegaray y Mascarell	Mariela y Alejandra	La Comunicación interna en el C.E.S.A.P, Centro de Suboficiales y	Esp. Silvia Pérez	2019	

		Agentes de la Policía de San Juan			
Ciallella	Andrea	La comunicación en una institución educativa en contexto de encierro. El caso del Centro Educativo de nivel secundario del Penal de Chimbas, en la provincia de San Juan	Lic. Andrea Castro	2019	
Núñez	Elisa	La comunicación como propuesta transformadora en la problemática de la inserción laboral de los estudiantes de la Escuela de Capacitación Laboral Obreros del Porvenir	Mg. Rosa Núñez y codirigida por la Esp. Mónica Raffaele	2019	<p>La problemática planteada estuvo referida a la inserción laboral de los egresados de las escuelas de Capacitación Laboral. Se trató de un estudio de caso de la Escuela Técnica de Capacitación Laboral Obreros del Porvenir</p> <p>El propósito de este proyecto de intervención fue promover prácticas comunicativas que facilitarían una descripción comprensiva de la problemática de la inserción laboral por parte del estamento estudiantil y abordara, desde la enacción y el diálogo político un camino hacia una transformación liberadora.</p> <p>Se pretendió alcanzar que de los mismos sujetos surgieran nuevas propuestas pedagógicas emancipadoras y dignificantes, enmarcadas en la pedagogía del oprimido de Paulo Freire. Por tal motivo se emplearon metodologías participativas propuestas por los autores Loli Fernández, Jordi Quiñonero, Sandra Massoni y Washington Uranga.</p> <p>El cruce de la comunicación con la educación se da, en este sentido, con la tradicional línea de investigación de la comunicación para el cambio social en América Latina que busca deshacerse de sus postulados originales de la llamada comunicación para el desarrollo, y</p>

					<p>que direcciona sus posiciones teóricas y sus prácticas hacia el reconocimiento de las condiciones de desigualdad socioeconómica, cultural y política en que viven amplios sectores poblacionales empobrecidos, que muchas veces no encuentran los caminos para su superación.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Proyecto de intervención comunicacional, comunicación estratégica, prácticas comunicativas, metodologías participativas, inserción laboral, formación profesional.</p> <p>Mail autora: mariaelisanunez@gmail.com</p>
Aguero	Federico	Acceso a Internet fija en la Ciudad de San Juan. Análisis de la red física desde el paradigma del Derecho a la Comunicación, período 2019	Dir. Lic. María Cecilia Vila Co-Directora María Natalia Díaz	2019	<p>Este trabajo de investigación realiza una descripción del Acceso a Internet Fija en la Ciudad de San Juan en el año 2019, desde la perspectiva de la comunicación como un derecho humano.</p> <p>Entiende que el Estado y sus políticas públicas son los garantes de la igualdad de posibilidades de toda la población de acceder a Internet en condiciones de calidad y precio justo, independientemente de su ubicación geográfica y socioeconómica.</p> <p>Existen estudios de este tipo en Latinoamérica, en especial en relación con el acceso y la concentración en las ciudades con mayor población, pero en la provincia de San Juan no hay antecedentes directos, más allá de las estadísticas que publican los</p>

				<p>organismos públicos INDEC y ENACOM. Estos datos muestran un retraso de conectividad en la provincia en cuanto a cantidad de conexiones, penetración del servicio, velocidad media de bajada de datos y tipos de tecnología utilizada para la provisión del servicio. A través de la descripción de la capa física de la red y los actores involucrados en el mercado de Acceso a Internet Fija, se pretende ofrecer un aporte para comprender las causas de esta situación.</p> <p>El diseño elegido para esta investigación es exploratorio-descriptivo con métodos de recolección de datos cualitativos con triangulación de fuentes secundarias cuantitativas. Desde el enfoque de la comunicación como derecho, este trabajo se propone responder a las siguientes preguntas: ¿Cómo son las políticas públicas y legislación vigentes para los servicios Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información y Comunicación? ¿Cómo es el Acceso a Internet Fija en la Ciudad de San Juan? ¿Quiénes son los actores que participan en el mercado de conectividad a Internet Fija en la Ciudad de San Juan? ¿Cuál es el cuadro tarifario vigente para el servicio de conectividad a Internet Fija en la Ciudad de San Juan? Los datos obtenidos se analizan a la luz de los aportes de la Economía Política de la Comunicación Latinoamericana y la Corriente Sociopolítica de la Comunicación.</p>
--	--	--	--	---

					<p>La investigación es realizada dentro del marco de la tesina de grado de la Licenciatura en Comunicación Social, Ciclo de Complementación Curricular, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p>Sin palabras claves.</p>
<b>Año 2020</b>					
Tejada	Daniel	Rutinas periodísticas y legalización del aborto. La producción de noticias referidas al debate sobre la ley de IVE en el segundo semestre del 2018 en Canal 13 San Juan TV, en contexto de convergencia.	Lic. Mariana Silva	2020	Sin resumen, sin palabras claves.
Sánchez	Gisel	100 días para deconstruirse: representaciones e identificaciones de la transgeneridad en la TV argentina. El caso de 100 días para enamorarse.	Dr. Daniel Gimeno	2020	A través de esta investigación nos proponemos comprender cómo se construyen las representaciones e identificaciones sobre la transgeneridad en la comedia romántica televisiva 100 días para enamorarse. Las indagaciones sobre la representación mediática son trabajadas a través del visionado participativo de varones trans de la provincia de San Juan; de este modo, buscamos profundizar en el problema de investigación desde las voces propias de sus protagonistas. Abordamos este estudio a partir de los conceptos de identidad, representación y estereotipos propuestos por Stuart Hall. Además, tomamos algunos aportes teóricos de Michel Foucault y de Judith Butler como

					<p>base para comprender la relación entre los conceptos antes mencionados y las nociones de poder, discurso y sistema sexo-género.</p> <p><i>Palabras claves:</i> representaciones mediáticas-transgenerismo-identificaciones-comunicación y poder</p>
Castro	Sofía	La cobertura mediática de las marchas Ni una Menos en medios digitales sanjuaninos en 2018 y 2019	Gladys Deguer	2020	<p>Actualmente, en Argentina y en San Juan, las diferentes agrupaciones feministas pisan el escenario de lo público cada vez más fuerte. A partir de esto, la prensa digital construye discursos mediatizados que luego son publicados a través de las noticias en sus respectivas páginas. Los significados de estos discursos producen realidades y maneras de percibir el mundo, que circulan en el entramado social. Asimismo, reproducen ideologías y relaciones de poder respecto a los acontecimientos que cubren.</p> <p>Entre las protestas feministas que más se destacan en los últimos años, se encuentra la marcha Ni una Menos que se realiza cada 3 de junio desde el 2015. Teniendo en cuenta o anterior, es que resulta relevante comprender las representaciones que los medios digitales de San Juan otorgan a esta manifestación en la provincia.</p> <p>El tema de la presente tesis de grado es la cobertura mediática de la marcha Ni una Menos durante los años 2018 y 2019 en cuatro diarios digitales sanjuaninos: Diario de Cuyo, Tiempo de San Juan, Diario Huarpe y</p>

				<p>Diario Móvil. Debido a que un mismo hecho puede ser construido de diversas maneras, se procura interpretar las representaciones que estos diarios construyen sobre ambas protestas sociales.</p> <p>El trabajo se realizará mediante un diseño exploratorio-descriptivo y con un enfoque metodológico cualitativo. Se responderán a los siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las representaciones que los diarios digitales construyeron sobre la marcha Ni una Menos? ¿Qué semejanzas y diferencias surgen a partir de las representaciones que cada uno de los distintos medios digitales de San Juan otorgan a la manifestación? ¿Cómo son las construcciones ideológicas que subyacen a esas representaciones que los diarios le confieren a la marcha?</p> <p>El abordaje teórico y metodológico se realiza con los aportes de los autores Berger y Luckmann sobre la construcción social de la realidad; Verón, Cope y Kalantzis quienes problematizan sobre las construcciones de sentido de los medios masivos de comunicación. Se analiza desde la teoría de los discursos sociales y, además, teniendo en cuenta sus gramáticas multimodales. A partir de ello, se realizará un análisis comparativo entre las coberturas de ambos años.</p> <p><i>Palabras claves:</i> cobertura mediática; Ni una Menos, Construcción social de la realidad</p>
--	--	--	--	---



Mestre	Sebastián	Capacidades y habilidades organizacionales y comunicacionales de una Organización de la Sociedad Civil para incidir en su espacio de acción. El caso de la Organización Argentina de Jóvenes para las Naciones Unidas (OAJNU) sede San Juan	Dir. María de los Ángeles Zorrilla	2020	<p>Esta tesina tiene como objetivo investigar las capacidades y habilidades organizacionales y comunicacionales que tiene OAJNU sede San Juan para incidir en su espacio de acción. De esta manera pretendemos contribuir en la construcción de conocimiento colectivo en el área específica de la Comunicación Institucional, enmarcado en un paradigma interpretativo/participativo.</p> <p>Para realizar este trabajo tomamos como eje principal el concepto de incidencia pública, el cual es trabajado y desarrollado por el comunicador, docente e investigador Washington Uranga (2016), que nos permitió conocer, a través de diferentes indicadores expresados en una Matriz de datos, los distintos niveles de incidencia de la institución. El trabajo de campo consistió en entrevistar a los voluntarios de la ONG, en la recopilación y análisis de archivos de la organización y la construcción de diferentes mapeos relacionados con OAJNU.</p> <p>Realizamos este estudio como tesina para la Licenciatura en Comunicación Social y pretendimos lograr un aporte a las investigaciones académicas sobre Comunicación Institucional en el Departamento de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad Nacional de San Juan.</p>

					Sin palabras claves.
<b>Año 2021</b>					
Navarro	Oscar	Las estrategias comunicacionales del Sindicato AMET (Asociación del Magisterio de Enseñanza Técnica) Regional X San Juan y su incidencia en la agenda de políticas públicas de San Juan, durante 2019	Esp. Ruth Gálvez	2021	La comunicación sindical de manera integral es un campo que comienza a ser materia de diversos estudios. Con esta investigación sobre los procesos de comunicación entre los distintos actores que integran la Asociación del Magisterio de Enseñanza Técnica (en adelante AMET) Regional X San Juan, durante 2019, nos proponemos indagar sobre las prácticas de comunicación internas y externas, que involucran a la producción de sentidos, las tomas de posiciones con respecto a las políticas públicas y los modos de producir y difundir información hacia afiliados y docentes. A través de un diseño exploratorio – descriptivo y de enfoque cualitativo pretendemos conocer los procesos comunicativos que tienen lugar en el sindicato AMET entre sus miembros y con respecto a temas que son socialmente problematizados desde la agenda de políticas públicas. Para este estudio apelamos al concepto de comunicación estratégica y tomamos los aportes de Sandra Massoni (2011) en su obra “Comunicación estratégica: comunicación para la innovación”. Asimismo consideramos el análisis sobre perspectiva comunicacional, planificación estratégica y políticas públicas realizado por Washington Uranga (2016). Para la descripción de Estado y políticas estatales

				<p>comulgamos con las definiciones de Oscar Oszlak y Guillermo O'Donell (1995), y con los conceptos de políticas públicas, agendas y técnicas trabajados por Carlos Vilas (2011). El corpus que analizamos se conforma con la recopilación de documentación pública obtenida desde el sindicato AMET y desde el Ministerio de Educación (actas de reuniones, resoluciones ministeriales, proyectos educativos, paritaria docentes), con registro de observaciones llevadas a cabo en todas las áreas del sindicato, en las reuniones de delegados, asambleas de afiliados, con entrevistas a informantes claves (al secretario general de AMET Daniel Quiroga, secretario gremial, Adrián Ruiz, secretario de finanzas Carlos Carrizo, secretaria de prensa Laura Pallero, director administrativo Daniel Bazán) y con el registro de información enviada a los medios digitales gráficos de San Juan y publicadas en la página web y redes sociales de AMET, proporcionada por la secretaria de prensa del sindicato. Realizamos este estudio con la estructura tesina para la Licenciatura en Comunicación Social y pretendemos lograr un aporte a las investigaciones académicas sobre comunicación estratégica, producción de sentido en las prácticas sociales, agenda pública y políticas de comunicación que se llevan a cabo en el Departamento de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad Nacional</p>
--	--	--	--	---

					de San Juan.  <i>Palabras claves:</i> Sindicatos- comunicación estratégica- agenda de políticas públicas
Leotta	Fernando	La construcción de género en la fotografía de prensa. El caso de Diario Huarpe de la provincia de San Juan, en el segundo semestre de 2019	Lic. Gabriela Lucero	2021	Sin palabras claves, sin resumen.
Bianchi	María Guadalupe	El potencial epistémico emancipatorio de las prácticas comunicativas educativas: el caso de los Talleres de Radio UPAMI, provincia de San Juan, período 2019-2020.	Director Dr. Esteban Vergalito y Co-directora María Cecilia Vila	2021	<p>En el presente trabajo nos propusimos investigar las prácticas comunicativas con potencial emancipatorio que se desarrollan dentro de la educación popular. Se trata de un trabajo descriptivo – interpretativo a través de un estudio caso: el taller radiofónico de UPAMI en San Juan, durante el periodo 2019-2020. Desde un abordaje cualitativo, realizamos un trabajo de campo con entrevistas semi estructuradas, observación no participante y audicionado de los programas radiofónicos emitidos.</p> <p>Nuestro trabajo se base en dos ejes fundamentales. Por un lado, desde la corriente latinoamericana de la comunicación, comprendemos a esta última como puesta en común. Washington Uranga define a la comunicación como “la condición esencial del ser humano que vive en comunidad, que se constituye como actor de manera relacional” (Uranga, 2018, p.17). De este modo, hablamos de un intercambio recíproco de ideas entre los sujetos que se encuentra</p>

				<p>relacionada con todas las actividades de la vida. Asimismo, abordamos a la comunicación como un proceso que rescata la memoria social y genera sentidos. Esta mirada es fundamental dentro de los procesos de educación dialógica. Concebimos a esta última dentro de la educación popular, como pedagogía que genera espacios de reflexión y toma de conciencia sobre la realidad (Martín Barbero, 1991; 2019; Kaplún, 1998). El propósito de esta práctica educativa es permitir que los grupos sociales oprimidos generen estrategias para superar distintas situaciones adversas. El segundo eje del trabajo presenta el concepto de prácticas epistémicas emancipatorias, entendidas como “procesos de producción y validación de conocimientos (científicos y no científicos) que no responden a las lógicas de conocimiento eurocéntrico” (Santos, 2011, p.35).</p> <p>En síntesis, nuestro propósito es indagar cómo a través de las prácticas de educación popular generadas en el taller de radio UPAMI, los adultos mayores rescatan y ponen en circulación saberes alternativos y ancestrales en el programa <i>Volver a Empezar</i>, emitido por Radio Universidad 93.1. Realizamos la investigación en el marco de la tesina de grado para la Lic. en Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Universidad Nacional de San Juan.</p>
--	--	--	--	--

					<i>Palabras claves:</i> Práctica comunicativa-Educación Popular-Emancipación
Pujador	María Emilia	Las representaciones que los Medios de Comunicación de la provincia de San Juan construyen en torno a lxs miembrxs de la comunidad LGBTIQ+ local, en oportunidad de la X Marcha de la Diversidad y Visibilidad realizada en 2019	Dir. Dr. Daniel Gimeno	2021	<p>Nuestro objetivo con este trabajo es interpretar las representaciones que los Medios de Comunicación Social de la provincia de San Juan construyen en torno a lxs miembrxs de la comunidad LGBTIQ+ local, en oportunidad de la X Marcha de la Diversidad y Visibilidad LGBTIQ+ llevada a cabo el 9 de noviembre de 2019. Es así que nos proponemos responder el siguiente interrogante de investigación: ¿qué representaciones construyen los medios de comunicación social locales sobre lxs miembrxs de la comunidad LGBTIQ+ de la provincia de San Juan, en oportunidad de esta marcha? A modo de hipótesis, partimos de la siguiente proposición: en su gran mayoría, estos medios construyen y/o refuerzan una serie de representaciones estereotipadas en torno a lxs miembrxs de la comunidad LGBTIQ+ de la provincia de San Juan.</p> <p>Asumimos el enfoque de los Estudios Culturales Críticos y tomamos como centrales algunos de los conceptos teóricos de Stuart Hall, principal referente para esta investigación. En la instancia metodológica, acudimos como método al análisis de discurso y elaboramos nuestro diseño a partir de la deriva metodológica de la Teoría de la Discursividad Social de Eliseo Verón.</p> <p>El trabajo realizado se organiza en tres</p>

					<p>etapas. La primera de ellas es identificar y describir los estereotipos construidos por los medios sobre la comunidad LGBTIQ+ local. La segunda consiste en analizar cómo son construidos esos estereotipos, para lo cual reconstruimos sus condiciones de producción. Y la tercera parte se orienta a conocer de qué modos lxs miembxs de la comunidad LGBTIQ+ local se identifican (o no) con las representaciones que los medios de San Juan construyen sobre ellxs, para lo cual trabajamos a partir de un focus group y de entrevistas en profundidad y aplicamos como categorías de análisis las “lecturas” hipotéticas elaboradas por Stuart Hall.</p> <p>Con este trabajo nos proponemos hacer un aporte significativo al campo de los estudios de Comunicación Social como así también promover el debate social y político del tema/problema planteado.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Medios de comunicación- Construcción de representaciones- Identificación/es</p>
Alamino	Guillermo	Estudio de controversias sociocientíficas en medios de comunicación: Diario de Cuyo y el proyecto de explotación de uranio en La Ciénaga, Jáchal.	Dir. Laura Saavedra	2021	En febrero del año 2015 la empresa Latim Uranium buscó instalar un emprendimiento minero de uranio en el área protegida de La Ciénaga en Jáchal, provincia de San Juan. Diferentes actores entraron en conflicto frente a las posibles consecuencias sociales y ambientales que podía acarrear, y es por ello que consideramos a este hecho como una

				<p>controversia sociocientífica.</p> <p>Atendiendo a las miradas democráticas de la Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología que establecen la importancia de los medios de comunicación para el tratamiento de dichas controversias, estudiamos al periódico local Diario de Cuyo como un actor que narró y comentó el conflicto durante las dos semanas que duró. Así, este trabajo se preguntó ¿Cuáles fueron las estrategias periodísticas que Diario de Cuyo, como actor político preponderante, empleó para narrar y comentar sobre la controversia sociocientífica del proyecto de explotación de uranio en La Ciénaga? El objetivo fue describir las estrategias periodísticas que Diario de Cuyo, como actor político, utilizó en 2015, durante la controversia socio científica del proyecto de explotación de uranio en La Ciénaga, departamento Jáchal, provincia de San Juan. La metodología fue cualitativa y el diseño de investigación descriptivo. Las conclusiones nos permiten comprender que las estrategias que Diario de Cuyo desplegó evidencian que el medio de comunicación priorizó a los actores gubernamentales frente a la ciudadanía, eludió realizar un abordaje sobre las consecuencias sociales y ambientales del emprendimiento, y minimizó la voz de los vecinos jachalleros.</p>
--	--	--	--	--



					<i>Palabras claves:</i> controversias sociocientíficas-Comunicación Pública de la Ciencia y la tecnología-Periódico como actor político-Proyecto minero de uranio
González	Carolina	Las prácticas comunicativas del grupo “Alma de Pedernal” y su contribución a los procesos de identificación cultural con la comunidad, en el departamento Sarmiento, de la provincia de San Juan	Dir.Lic. Luis Tomas	2021	<p>El tema del presente trabajo de tesina es el reconocimiento de los procesos de construcción de identidad cultural del departamento Sarmiento de la provincia de San Juan, a partir de las prácticas sociales y comunicativas del grupo “Alma de Pedernal” como parte de los procesos de identificación cultural.</p> <p>Pedernal es un distrito del departamento Sarmiento ubicado al sur de San Juan, a más de 90 kilómetros de la capital provincial, es un territorio no urbano que se caracteriza por ser una zona de valles y montañas.</p> <p>Esta investigación se sostiene en los Estudios Culturales desde/sobre América Latina y se enmarca en un diseño descriptivo -interpretativo. Su propósito es comprender los modos en qué prácticas comunicativas de un grupo de personas contribuyen con la construcción de los procesos de identificación cultural en la comunidad de Pedernal. Un grupo de ciudadanas/os reunidos en la asociación civil Alma de Pedernal llevan a cabo prácticas comunicativas en espacios públicos del distrito a través de actividades fundamentalmente turísticas que permiten el desarrollo de procesos identitarios de la comunidad.</p>

					<i>Palabras claves:</i> Cultura-Identidad-Prácticas comunicativas-Territorio
Zamora y Peralta	Florencia y Matías	Una poesía que quiebre el dolor. El rock de San Juan en los 80. Las metáforas como recurso lingüístico para la práctica de resistencia	Mg. Gabriela Llul	2021	<p>El trabajo final, “Una poesía que quiebre el dolor”: El rock de San Juan en los 80 pretende develar, a través de la metáfora como recurso estilístico, si éstas operan como prácticas de resistencia. Desde este punto, la investigación se centra en el análisis de un corpus de metáforas recuperadas de las letras de una selección de canciones pertenecientes al rock producido en San Juan, entendidas como discursos representativos de jóvenes de la década de la década del 80. Las canciones pertenecen al grupo La Gente y a los solistas Daniel Gioenco, Tony Berenguer y Mario Robledo.</p> <p>El análisis semántico desde un enfoque de los estudios culturales llevó a establecer diferentes categorías de clasificaciones y, posteriormente, subcategorías ordenadas en el trabajo de acuerdo a los datos porcentuales arrojados en la investigación. El análisis cuantitativo de distribución de elementos en cada categoría y subcategoría permitió realizar una serie de interpretaciones a la luz de los conceptos propuestos en el marco teórico como: “hegemonía” (Williams, 1977), “resistencia” (Alabarces 2008), “subalternidad” (Alabarces 2008) y “estructuras del sentir”</p>

				<p>(Williams, 1977).</p> <p>Los textos seleccionados describen sentimientos, emociones y situaciones que experimentaban los jóvenes sanjuaninos respecto de su contexto sociopolítico y cultural. Así, es posible observar frente a qué singularidades del sistema hegemónico de San Juan durante los años 80, las unidades seleccionadas para el presente estudio (metáforas) se muestran como prácticas de resistencia.</p> <p>La hipótesis que sustenta el desarrollo del presente trabajo es que las metáforas, de acuerdo a lo propuesto por el sociólogo Pablo Alabarces (2008), pueden considerarse como prácticas de resistencia. Ellas, en tanto manifestaciones lingüísticas concretas, buscan interpelar e incomodar las prácticas de <i>statu quo</i> del sistema impuesto en esa época.</p> <p>La idea antes mencionada surge con el fin de explicitar de forma clara las relaciones de subalternidad, dominación y hegemonía ejercidas en el San Juan de la década de los 80.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Rock, resistencia, subalternidad, metáfora y hegemonía.</p>	
Atencio y Gutiérrez	Xenia y Carina	Derecho a la comunicación de los y las jóvenes de la escuela secundaria Enrique	Dir. Esp. Silvia Pérez y Co-	2021	La presente tesina se centra en el Derecho a la Comunicación de los y las jóvenes de la

		<p>Mosconi: Análisis de la participación de estudiantes en la producción de contenidos gráficos y radiofónicos en el periodo 2017-2020</p>	<p>directora Lic. Gabriela Lucero</p>	<p>escuela pública General de la Nación Ingeniero Enrique Mosconi de la provincia de San Juan con el objetivo general de comprender su participación en la producción de contenidos gráficos y radiofónicos en el periodo 2017-2020.</p> <p>El estudio del caso seleccionado está constituido por alumnos y alumnas de 4º 2ª división de la asignatura de Comunicación y Cultura en la elaboración del Periódico Tiempo Mosconi; las y los estudiantes de 6º 2ª división del Espacio de Definición Institucional (EDI) en la realización de diversos formatos radiofónicos; y por último, las y los educandos de 6º 1ra en la producción de diferentes podcast en el marco del proyecto “Distanciados pero unidos y solidarios” de la asignatura Filosofía.</p> <p>En primer lugar, se identifican las propuestas curriculares que trabajan con la producción de contenidos gráficos y radiofónicos en la Escuela Mosconi en el periodo mencionado desde la mirada de la Educomunicación (Kaplún,1998; Barbas Coslado,2012; Hart, 1993; Huergo,2002; López Arcera, 2012; Melgarejo Moreno, Rodríguez Rosell,2015;Huergo y Morawicki,2005); y la comunicación como derecho humano (Vargas y Zapata, 2010; Derechos Humanos, según las Naciones Unidas, 2006; Loreti,1995;Mastrini, Bizberge, y De Charras,2013;Sinclair,2000; Rossi,2006;</p>
--	--	--	---------------------------------------	--

				<p>Mastrini,2011;Califano,2012; Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948; Convención sobre los Derechos del Niño, Ley N° 23.849, artículo 13; Ley 26.206 de Educación Nacional, 2006; Ley de Protección Integral de los Derechos de las niñas, niños y adolescentes, N° 26061, 2005; Ley N° 1327-H de Educación Provincial, 2015 y Ley N° 26.522 de Servicio de Comunicación Audiovisual 2009; Rossi, 2016). En segundo lugar, la presente tesina interpreta las producciones gráficas y radiofónicas realizadas por los y las estudiantes a partir de los diferentes lenguajes, herramientas, tópicos, roles, recursos, formatos, fuentes de información, criterios y organización de la producción. Finalmente, se caracteriza el nivel de participación de los y las jóvenes en el proceso de producción de mensajes generados en los espacios de Comunicación</p> <p>A partir de una investigación cualitativa, se analiza esta experiencia comunicacional - educativa desde el enfoque de la comunicación como derecho humano. Para el estudio de este caso se utiliza un diseño exploratorio descriptivo con las siguientes categorías de análisis: Modelo exógeno, modelo endógeno, usos de los medios en la escuela (instrumental, pedagógico crítico y participativo), concepto del derecho a la comunicación, (derecho a la información, derecho a la libertad de expresión), escalera</p>
--	--	--	--	---

					<p>de participación de la comunicación, niveles de participación del estado de la democratización de la comunicación. Asimismo, para la obtención de datos se recurre a las técnicas de: Recopilación de documentos, observación participante y no participante, entrevista en profundidad, entrevista semiestructurada y audicionados. Cabe aclarar que en el recorte de tiempo de esta investigación una de sus autoras (Carina Gutierrez) forma parte del grupo docente de la escuela General Mosconi lo que ha permitido un acercamiento a la institución. Y es, además, objeto de estudio de este trabajo por lo cual la entrevista para la obtención de datos es realizada por su compañera Xenia Atencio. El presente informe es una tesina de grado para la Licenciatura en Comunicación Social, a través del Ciclo de Complementación Curricular, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Derecho a la comunicación-Educomunicación-Participación</p>
<b>Año 2022</b>					
Bustos	Mariano	Lila Mutabilis: para que nunca nos falte el glitter: performatividad política drag folk en la provincia de San Juan, periodo 2019-2020	Lic. Dolores Córdoba	2022	Esta investigación se propone abordar la compleja relación entre cuerpo, la performatividad política y la comunicación. Específicamente, este trabajo explora los procesos de producción de sentidos de la performatividad política en la construcción del cuerpo y las performances artísticas de la drag

					<p>folk Lila Mutabilis, en San Juan. A través del análisis e interpretación de las prácticas performativas, en este estudio se indagan los sentidos sociales asociados a las prácticas artísticas y de resistencia de la artista drag. Este proyecto se ha sustentado en los aportes teóricos de Alejandro Grimson, Judith Butler y Donna Haraway. Estas bases teóricas han permitido comprender y complejizar la relación entre los términos antes mencionados y ampliar esos repertorios semánticos. Con el foco puesto en la crítica al cishéteropatriarcado, como resultado de esta tesina se han alcanzado reflexiones en torno al dragueismo, el cuerpo sensible, los vínculos con la naturaleza y las nuevas maneras de concebir el arte desde el Sur.</p> <p><i>Palabras claves:</i> dragueismo-construcción del cuerpo-performatividad política-comunicación</p>
Lahora	Fernando	Evolución de la publicidad gráfica en periódicos sanjuaninos del siglo XIX.	Mg. Guillermo Collado	2022	<p>El proyecto se propuso realizar un estudio sobre la publicidad en periódicos de la provincia de San Juan, República Argentina, durante el siglo XIX. Se analizaron anuncios publicados en periódicos impresos durante esa centuria, para intentar dar respuesta a cómo era la publicidad gráfica, qué características tenía; establecer el tipo de relación existente entre los anuncios publicitarios y la superficie redaccional periodística impresa; por último, inferir</p>

					<p>relaciones entre la publicidad y los contextos socio-políticos y socio-económicos del periodo histórico en cuestión.</p> <p>Se abordaron categorías de análisis a partir de textos de autores sobre teoría de la publicidad que abordan el estudio de los elementos constituyentes de un anuncio y otros que den cuenta de la publicidad desde un punto de vista no ya comercial, sino social, que luego se aplicaron al corpus seleccionado. Con este trabajo intentamos contribuir a fortalecer y acrecentar el marco referencial y contextual utilizado por cátedras relacionadas con la producción gráfica publicitaria dentro del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan (Argentina) o unidades académicas similares.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Publicidad- Periódicos – Comunicación–Historia</p>
Guzmán	Maximiliano	La publicidad en escenarios de convergencia mediática. Análisis de la producción publicitaria en Diario de Cuyo como Industria Cultural, en San Juan, año 2021	Lic. Cecilia Vila	2022	El tema de la presente investigación es la convergencia mediática y el análisis de la producción publicitaria en Diario de Cuyo, desde abordajes que incluyen la Industria Cultural y la Economía Política de la Comunicación (en adelante EPC), en la provincia de San Juan, durante el año 2021. Se toma como caso de estudio a Diario de



				<p>Cuyo, un periódico matutino. Es editado en la capital de la provincia. A partir de la selección de trabajos publicitarios entre Diario de Cuyo y su agente publicitario se estudian los procesos de convergencia digital, destinados a garantizar su consumo y la sostenibilidad del medio. Los criterios para definir y estudiar la convergencia mediática responden a la consideración de tomar a la publicidad en el medio, como una herramienta hacia una sociedad de consumo. Para el análisis de la investigación se utiliza como abordaje teórico a las Industrias Culturales como referencia a un conjunto de grupos que se encargan de la creación, producción, exhibición, distribución y/o difusión de servicios y bienes culturales (UNESCO, 2009). Se analiza, así como el sector crea productos y los difunde a través de un medio de comunicación. Por lo tanto, se toma como teoría a la Economía Política de la Comunicación por su estudio en la búsqueda de la naturaleza económica de los medios de comunicación y su relación con la estructura social; y también, una observación de cómo la propiedad, la publicidad y políticas gubernamentales influyen en los contenidos y el comportamiento de los medios (McChesney, 2000). Así la EPC pertenece a la corriente crítica de los estudios de comunicación que se tendrá en cuenta en el Marco Teórico junto con los conceptos de Industrias Culturales y la Convergencia Mediática. El objetivo de este</p>
--	--	--	--	--

					<p>trabajo de investigación es comprender la producción publicitaria en Diario de Cuyo y su convergencia mediática a través de un estudio de diseño descriptivo y con un enfoque metodológico mixto (cuantitativo-cualitativo). Desde una reflexión sobre los cambios que traen aparejados los procesos de digitalización en la producción de medios periodísticos sobre la convergencia mediática del medio. Pretende ser un aporte al conjunto de estudios e investigaciones sobre Industrias Culturales y producción publicitaria, en la provincia de San Juan. Se hace en el marco de la tesina de grado para la Lic. en Comunicación Social, a través del Ciclo de Complementación Curricular, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Economía Política de la Comunicación- Convergencia mediática- Industrias Culturales- Publicidad</p>
Trujillano y Barbosa	Ana Paula y Sabrina	Análisis de las apropiaciones de las Tecnologías de Información y Comunicación de los/as beneficiarios/as de las Becas de Conectividad de la Universidad Nacional de San Juan, en el marco de la comunicación como un derecho humano, periodo 2021.	Lic. Noelia Escales	2022	<p>En este trabajo abordamos el estudio de las apropiaciones de las Tecnologías de Información y Comunicación que hicieron los/as jóvenes beneficiarios/as de las Becas de Conectividad que brindó la Universidad Nacional de San Juan (en adelante UNSJ), desde el paradigma de la comunicación como derecho humano (Loreti y Lozano, 2014; Uranga, 2013; De Charras, Lozano y Rossi, 2013; De Charras, 2012). A partir de ese</p>

				<p>enfoque, indagamos en el acceso (Van Cuilenburg y Mc Quail, 1992) y uso (Murolo, 2014) de las Becas de Conectividad de los/as estudiantes universitarios/as y en las apropiaciones (Sandoval y Bianchi, 2017) de las tecnologías de la información y comunicación (en adelante TIC) (Murolo, 2014) desde la perspectiva de los estudios culturales (Williams, 1976; Silverstone, 1996) teniendo en cuenta los aspectos sociales, económicos, educativos y culturales de quienes accedieron a este beneficio.</p> <p>La investigación es de abordaje cualitativo, desde un estudio de caso múltiple (Neiman y Quaranta, 2006) porque hay una trayectoria de investigación en apropiación de TIC. Los casos contemplaron a cuatro jóvenes beneficiarios/as de las becas de conectividad durante el periodo 2021. Como técnica para la recolección de datos utilizamos entrevistas semi-estructuradas.</p> <p>Esta investigación propone responder a los siguientes interrogantes: ¿Cómo interpretamos la Beca de Conectividad de la UNSJ dentro del paradigma de la comunicación como un derecho humano? ¿De qué manera acceden y usan la Beca de Conectividad los/as estudiantes de la UNSJ? ¿Cómo los/as jóvenes universitarios/as se apropian de las TIC a través de las Becas de Conectividad?</p>
--	--	--	--	---

					<p>Este estudio lo realizamos en el marco de la tesina de grado para la Lic. en Comunicación Social, a través del Ciclo de Complementación Curricular, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p><i>Palabras claves:</i> Derecho a la comunicación - Estudios culturales - Tecnologías de la Información y la Comunicación - Acceso, uso y apropiación - Becas de Conectividad</p>
Cortez	Yuliana	La dimensión comunicacional de la gestión en instituciones públicas, en época de pandemia. El caso de INTA, Estación Experimental Agropecuaria San Juan, entre 2020 y 2022	Lic. Juan Jesús Hernández	2022	<p>Esta investigación presentada como tesina de grado para la Licenciatura en Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad Nacional de San Juan pretende ser un aporte a las investigaciones académicas sobre estudios en comunicación organizacional y también contribuir al diseño de las estrategias de comunicación del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) en San Juan.</p> <p>El objetivo de este trabajo es realizar un análisis de la dimensión comunicativa dentro de la gestión de la organización de la Estación Experimental Agropecuaria (EEA) San Juan del INTA, a partir de marzo del 2020, fecha en la que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la pandemia por el COVID-19 y con ella, el gobierno de Argentina decretó</p>

				<p>medidas de aislamiento social para proteger a la población.</p> <p>La pandemia COVID-19 generó una crisis social que obligó a replantear la gestión de la organización. Considerando que la gestión está constituida por diferentes dimensiones, una de ellas la comunicación, también hubo una modificación en la construcción de las relaciones entre todos los actores intervinientes tanto hacia afuera como hacia adentro de la EEA San Juan de INTA. Los procesos comunicacionales a distancia ganaron importancia sobre las comunicaciones interpersonales y se agilizaron los procesos de publicación por diversos medios. La compleja trama de enunciados, estrategias, medios y productos tuvo que ser modificada. Este trabajo analiza las acciones de los diferentes participantes involucrados.</p> <p>Para llevar a cabo esta investigación se describe el contexto de la situación de comunicación que comprende relaciones interpersonales, grupales, sociales, económicas, políticas, culturales (Uranga,2016). Además se toma como aporte teórico fundamental el análisis que realiza Washington Uranga sobre la Gestión de lo Público en el INTA (2017) y el desarrollo teórico basado en las propuestas conceptuales de autores como Sandra</p>
--	--	--	--	--

					<p>Massoni (2009).</p> <p>La dimensión de la gestión comunicativa dentro de la EEA San Juan del INTA no ha llegado a formalizarse por completo, a pesar del trabajo continuo de un equipo consolidado que ha crecido cuantitativamente y cualitativamente, en época de pandemia. En este trabajo se analiza y detalla ese crecimiento y fortalecimiento de la institución, en el ámbito comunicativa</p> <p>Palabras clave: Gestión; Comunicación; Pandemia; INTA; Medios; Estrategias</p>
Diaz	Yolanda	<p>Interacción entre audiencias adolescentes y multipantallas: las particularidades de la mediación institucional escolar en el contexto de aislamiento y distanciamiento social por la pandemia de Covid-19. Los casos de una escuela de gestión estatal y una de gestión pública en San Juan, Capital</p>	Mg. Cecilia Yornet	2022	<p>A partir de marzo de 2020, a nivel mundial se declaró aislamiento social a raíz de la pandemia global por el Covid-19. Luego, progresivamente se pasó al distanciamiento social preventivo y obligatorio hasta finales de 2021. En este contexto, los adolescentes que utilizaban especialmente el celular para conectarse con amigos, pasar el rato y entretenerse, tuvieron que incorporar las utilidades de las pantallas, las plataformas y la conectividad para tomar las clases en casa y hacer las tareas que les demandaba la institución educativa. Ante esta situación excepcional, se propuso estudiar los procesos de interacción de los adolescentes con las multipantallas en general en general y la mediación institucional escolar en particular.</p>

					<p>Para ello se recurrió al Modelo de Multimediaciones de Guillermo Orozco, en la línea de investigación cualitativa.</p> <p>Específicamente, se tomaron los casos de dos escuelas de la Ciudad de San Juan, una de gestión estatal y una de gestión privada. Se aplicaron formularios web, se realizaron entrevistas individuales y entrevistas grupales para cumplir con los objetivos propuestos.</p> <p>Así, se logró describir las múltiples mediaciones que se dan en dicha interacción, caracterizándolas según criterios generales, identificando los tipos de mediaciones que se presentan y especificando las características de la interacción escuela-pantallas-adolescentes.</p> <p>Palabras clave: escuela; multipantallas; pandemia Covid-19; multimediaciones</p>
Cortez	Karen Rocio	El discurso político en Twitter: un espacio para la polémica. Los casos de las campañas de Alberto Fernández y Mauricio Macri en 2019	Mg. Prof. Gabriela Llul	2022	Con el trabajo final denominado “El discurso político en Twitter: un espacio para la polémica”, nos propusimos indagar sobre qué recursos del discurso polémico predominan en la campaña electoral del 2019 en la plataforma de Twitter. Abordar esta problemática discursiva dentro del ámbito académico resulta importante, ya que a partir de los resultados

				<p>logramos profundizar sobre los aspectos formales que construyen el discurso político en la red social Twitter en periodo de campaña política, a la luz de las teorías de comunicación política (Riorda,2011) en plataformas sociales. Del mismo modo tuvimos en cuenta teorías respectivas a la comunicación electoral, el discurso y las redes sociales.</p> <p>Esta tesina ofrece una investigación con metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, del tipo exploratorio que pretendió generar datos sistematizados para interpretarlos a la luz de aspectos teóricos comunicacionales. Estos datos surgieron del trabajo sobre un corpus conformado con los discursos de los candidatos presidenciales Alberto Fernández y Mauricio Macri en la red social Twitter durante la campaña 2019. En esos discursos realizamos un rastreo de ciertos recursos argumentativos que nos permitió indagar sobre intenciones comunicacionales en periodo de campaña.</p> <p>La hipótesis del presente trabajo residió en la suposición de que los recursos propios del discurso polémico vehiculan hechos lingüísticos en la red social Twitter que fueron interpretables a la luz de teorías comunicacionales.</p> <p>Palabras claves: Comunicación política-</p>
--	--	--	--	---



					Comunicación de campañas-Discurso polémico-Twitter
Doña	Lucía	¿Quiénes somos las mujeres para los medios? Las construcciones discursivas sobre mujeres que realiza la prensa gráfica sanjuanina en noticias sobre violencia contra las infancias y adolescencias	Lic. Gabriela Lucero	2022	<p>El objetivo de esta investigación fue interpretar cuáles son los estereotipos que se generan sobre las mujeres (niñas y adultas) y que circulan en las noticias sobre maltrato o violencia contra las infancias y adolescencias de la prensa gráfica sanjuanina. Para ello, se analizó el contenido de dos diarios gráficos locales, "Diario de Cuyo" y Diario "El Zonda", en el período de noviembre de 2016 a abril de 2017. El abordaje comunicacional se realizó utilizando algunos criterios propuestos en el libro "Periodismo, noticia y noticiabilidad" de Stella Martini, y la metodología de la Narratología para identificar y describir los protagonismos de los personajes presentes en las narraciones, la historia, red de relaciones y funciones, e identificar y describir los estereotipos presentes. Además, se realizó un abordaje crítico en base a la selección de casos, desde la teoría feminista decolonial y del concepto de la colonialidad del género, ya que es fundamental contextualizar la producción de discursos dentro del sistema capitalista patriarcal colonial-moderno desde el escenario y la realidad diaria desde donde nos posicionamos.</p> <p>Palabras clave: Mujeres-Violencia-Discursos-Medios gráficos</p>

Walter	Miriam Alejandra	Rutinas de producción periodística en el diario digital Tiempo de San Juan en las noticias sobre violencias de género, durante septiembre de 2022	Lic. Fernanda Weidmann	2022	Sin resumen.
Martín	Mónica	Prácticas comunicativas de la cultura popular en vinculación con procesos identitarios. Los murales del barrio La Estación, en el departamento Rawson de la provincia de San Juan, septiembre de 2020.	Dr. Daniel Gimeno	2022	<p>Con el presente proyecto de investigación nos proponemos reconstruir el proceso de producción de los murales del barrio La Estación –en el departamento Rawson de la provincia de San Juan, Argentina– llevado a cabo por los vecinos y las vecinas del barrio, durante la pandemia de COVID-19 en 2020. Interpretar estas prácticas comunicativas desde la perspectiva de “lo popular”, nos permite comprender de qué modos las mismas han contribuido a los procesos de identificación social y cultural de esa comunidad, donde el territorio aparece como concepto clave. Toda vez que tal iniciativa surgió desde los/as propios/as habitantes del barrio.</p> <p>Desde el enfoque teórico y epistemológico que planteamos y a través de nuestro análisis e interpretación, podemos dar cuenta de que la producción de los murales en este barrio constituye una práctica comunicativa propia de la cultura popular llevada a cabo por los/as vecinos/as del lugar. Son prácticas colectivas que, en ciertos aspectos que son señalados en este trabajo, se vinculan con la consolidación territorial de los/as vecinos/as,</p>

					<p>con su cultura y su propia historia.</p> <p>Palabras claves: Prácticas comunicativas-cultura popular-territorio-historia-identidad</p>
<b>Año 2023</b>					
Escudero	María Fernanda	Capacidades y habilidades organizacionales y comunicacionales de las y los trabajadores el paraje turístico Difunta Correa para incidir en su espacio de acción	Li. María Cecilia Vila	2023	<p>Esta tesina tiene como objetivo general generar un análisis situacional participativo, sobre las capacidades y habilidades comunicacionales y organizativas de las y los trabajadores del Paraje Difunta Correa, para incidir en el espacio público. Para realizar este trabajo tomamos como eje principal el concepto de procesos comunicacionales, entendidos como un aspecto íntimamente relacionado con la condición esencial del ser humano que vive en comunidad. Es decir, en tanto actor social, generan redes y procesos organizacionales basados en intercambios conversacionales y mediante esa producción compartida de formas de ver y entender el mundo, va constituyendo y construyendo la cultura que lo contiene y que al mismo tiempo, lo forja de manera característica (Uranga, 2016).</p> <p>Además, partimos del concepto de incidencia, trabajado y desarrollado por el comunicador, docente e investigador Washington Uranga (2016), que nos permitió conocer, a través de</p>

				<p>diferentes indicadores expresados en una matriz de datos, los distintos niveles de incidencia del grupo de trabajadoras y trabajadores en su espacio de acción. El trabajo de campo fue de abordaje cualitativo; entre las técnicas de recolección de datos realizamos entrevistas semiestructuradas a las y los actores referentes de la organización, análisis documental con fuentes secundarias y observación no participante en sus ámbitos de trabajo. A partir de la elaboración de un diagnóstico participativo, realizamos una intervención para abordar una de sus principales problemáticas: sus condiciones de contratación como trabajadoras y trabajadores del Paraje.</p> <p>Ofrecemos este aporte en el marco de la tesina para la Licenciatura en Comunicación Social del Ciclo de Complementación Curricular. Con esto, pretendemos contribuir a las investigaciones académicas sobre Comunicación Organizacional del Departamento de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p>Palabras clave: Comunicación organizacional; Intervención en Comunicación ; Comunicación y trabajo.</p>
--	--	--	--	---

Córdoba Gómez	Luis Omar	Abordaje mediático sobre el uso de Ivermectina como tratamiento contra el COVID-19: un análisis de noticias a través de Canal 13 San Juan	Li. Laura Saavedra	2023	<p>A fines del año 2019, ocurrió uno de los sucesos que cambió la historia reciente de la humanidad: la llegada del SARS Covid-2 (también llamado COVID- 19). Argentina, al igual que la mayoría de los países del mundo, declaró el aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) como principal medida de protección ya que no había métodos comprobados científicamente que sirvieran como cura. San Juan no estuvo exento de lo vivido y en marzo del 2020, al igual que el resto del país, adhirió a las medidas ASPO. Ante la ausencia de un tratamiento médico aprobado (la vacuna llegó a finales de diciembre del 2020), comenzaron a surgir algunos medicamentos alternativos que, sin aval científico, eran señalados como paliativos. Uno de los que tuvo mayor renombre en nuestra provincia fue la Ivermectina (IVM) cuyo uso protagonizó una controversia que duró desde noviembre hasta diciembre del 2020, fecha en la que arribó la primera vacuna a San Juan. Con diferentes posturas sobre esta aplicación tecnológica, los medios de comunicación se enfrentaron al desafío de narrar y comentar dicho conflicto. Centrándonos en el medio audiovisual, Canal 13 San Juan, este trabajo se preguntó, ¿cuáles fueron las estrategias periodísticas que realizó para abordar la controversia sobre el uso de la Ivermectina contra el SARS CoV-2 en la provincia de San Juan, Argentina?</p>
---------------	-----------	---	--------------------	------	---

					<p>Siguiendo a Héctor Borrat, consideramos que los medios de comunicación son actores políticos que realizan actuaciones públicas y no públicas frente a los hechos conflictivos que suceden en la sociedad para cumplir los fines de lucro e influencia. Desde esta mirada el objetivo de esta investigación fue, identificar y describir las estrategias periodísticas que Canal 13 San Juan realizó en sus actuaciones públicas y no públicas como actor político ante la controversia socio-científica sobre el uso de la Ivermectina como tratamiento contra el COVID-19, durante el mes de noviembre del 2020 en San Juan.</p> <p>Palabras clave: Covid-19-Ivermectina-Canal 13 San Juan-controversias sociocientíficas</p>
Diaz	Gerardo	Análisis del Régimen General de Fomento de INCAA como política de comunicación y el ejercicio de ciudadanía que realizan los productores audiovisuales sanjuaninos a partir de él. Periodo 2017-2021	Esp. Luciana Coria	2023	Palabras claves: Fomento Audiovisual. INCAA. Economía política de la comunicación y la cultura. Acceso. Participación. Diversidad cultural.Cine.
Navarro	Carolina	Aborto legal en niñas: los encuadres noticiosos de Diario de Cuyo de San Juan. Estudio de tres casos ocurridos	Mg. Cecilia Yornet	2023	Dentro del entramado social los medios de comunicación generan formas de observar la realidad, es decir, ofrecen una ventana sobre

		durante 2018 y 2019			<p>la visión del mundo. En esta línea, el presente trabajo de investigación se propuso analizar el tratamiento noticioso que hizo Diario de Cuyo sobre tres casos de interrupción legal del embarazo, ocurridos en los meses de agosto de 2018 y marzo y octubre de 2019 en San Juan. Enmarca teóricamente esta investigación la Teoría del Encuadre o Framing (Aruguete, 2010; Koziner, 2013; Piñeiro Naval &amp; Mangana, 2018; Sádaba, 2007), a fin de abordar de qué manera las construcciones informativas definen el tema, indican causas, enjuician moralmente o sugieren soluciones, es decir, cuáles son los encuadres que predominan en los relatos noticiosos. Se toman también los aportes de Héctor Borrat (1989), Miguel Rodrigo Alsina (1989) y César Arrueta (2010) quienes consideran el periódico como actor político y analizan las estrategias mediante las que el medio actúa. Este trabajo responde a un estudio de tipo descriptivo con un enfoque metodológico cuantitativo y cualitativo.</p> <p>Palabras claves: encuadres, estrategias periodísticas, agenda mediática</p>
Vilca	Walter	Amores que matan". El Framing, la figura penal del femicidio y el tratamiento en Diario de Cuyo de los asesinatos contra mujeres	Lic. Norma Velarita	2023	Esta investigación se propone analizar los frames o encuadres empleados en los textos noticiosos referidos a casos de femicidios en San Juan, en la edición impresa de Diario de Cuyo, y sus posibles cambios en el

				<p>tratamiento periodístico a partir de la incorporación de la figura del homicidio en contexto de violencia de género dentro del Código Penal Argentino en 2012. Para ello se trabaja sobre dos casos de asesinatos cometidos dieciséis años antes del 2012 y otros dos femicidios ocurridos en los diez años posteriores al 2012.</p> <p>Este cambio en la política penal, producto del reclamo de los movimientos feministas, significó la visibilización de la problemática de la violencia machista en muchos ámbitos. También puso en discusión el papel de los medios de comunicación como actores sociales que construyen la realidad, sus modos tradicionales de abordar los casos de femicidios, su discurso y la rutina periodística misma.</p> <p>En ese sentido surgen preguntas recurrentes sobre el tratamiento periodístico en los casos de femicidios en la provincia, a partir de la inclusión de la figura penal del femicidio. ¿Los medios de San Juan acompañaron dicha transformación, con la incorporación del concepto de femicidio en las crónicas policiales? ¿Hubo cambios en el abordaje de este tipo de asesinatos, que permitan visibilizar esta problemática social? ¿Qué y cómo valoran los periodistas y los medios al momento de abordar un caso y construir la realidad sobre los femicidios?</p>
--	--	--	--	--



				<p>La teoría del Framing con sus aportes teóricos y metodológicos, de acuerdo a Entman (1993), Sábada (2008), Koziner (2013), Muñiz (2020), Ingrassia (2019) y otros autores, permiten identificar, describir y sistematizar los encuadres empleados en la construcción de la noticia. De esta manera se analizan los textos noticiosos para identificar los mensajes que expresan, la valoración implícita, la carga ideológica, el interés que persiguen y hasta la línea editorial que marcan esos contenidos y el material gráfico de cada nota.</p> <p>La investigación se propone tomar como eje la problemática social de los asesinatos contra la mujer a partir de definiciones conceptuales sobre la violencia de género, femicidio y feminicidio. También, se desarrolla el aspecto legal para explicar la relevancia de la modificación del Código Penal Argentino en 2012, con la incorporación de la figura de homicidio en contexto de violencia de género. Además, se realiza un recorrido sobre el origen del concepto framing, la evolución de esta teoría en el campo de la comunicación y las propuestas metodológicas para abordar este trabajo.</p> <p>En este caso, la investigación aborda los contenidos noticiosos de dos femicidios ocurridos antes del 2012 y otros dos registrados en años posteriores. Para ello se</p>
--	--	--	--	---

					<p>recurre a la propuesta teórica y metodológica de Koziner (2015), que cita las elaboraciones y aportes de Entman, a través de la descripción y el análisis de los elementos constitutivos de los encuadres que permiten reconocer sus cuatros posibles funciones: definición del problema, interpretación de causas, evaluación moral y solución o tratamiento recomendado.</p> <p>Palabras claves: femicidio; violencia de género; framing; encuadres</p>
Laciar	Lucas	Comunicación de gobierno y crisis: el caso del terremoto del 18 de enero de 2021 en San Juan, Argentina	Lic. Jorge Segovia	2023	<p>Este trabajo se propone indagar sobre la Comunicación de Riesgo que implementó el equipo de comunicación del Gobierno de San Juan, tras las dos semanas posteriores al terremoto del pasado 18 de enero de 2021, ocurrido en la provincia de San Juan, Argentina. Se toman en consideración los aportes teóricos de la Comunicación de Riesgo ante emergencias y en el marco de la Comunicación Institucional. Estos, se constituyen en marco de referencia para abordar el objeto de estudio. Los principales aportes en la Comunicación de Riesgo de organismos como la Organización Mundial de la Salud (OMS), con su oficina regional para las Américas, Organización Panamericana de la Salud (OPS) y los del Ministerio de Salud Pública de la Nación (MSAL)<sup>1</sup> constituyen las bases de acciones estratégicas, basadas en</p>

				<p>experiencias y consejos ante eventos de riesgo y crisis. A estas bases mencionadas se suma un cúmulo de aportes teóricos que emergen de la unión entre la comunicación y la salud. Este trabajo se basa en un enfoque cuanti-cualitativo a través de un diseño descriptivo que aplica análisis de contenido con el objetivo de describir y analizar los mensajes del Gobierno de San Juan en la página oficial SIVAN, desde la perspectiva de la Comunicación Riesgo y Crisis, durante las dos semanas posteriores al terremoto del 18 de enero del 2021. Berelson (1971), entiende el análisis de contenido como una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera sistemática. Cabe destacar que el análisis de contenido, es una técnica para analizar textos como unidades de análisis y sirve para estudiar significados o sentidos manifiestos en ellos. De esta manera, se busca aproximarse a las publicaciones analizadas para realizar lecturas con el propósito de inferir el proceso de toma de decisiones para la elaboración de la Comunicación de Riesgo. Para ello, se realizaron entrevistas semiestructuradas a los funcionarios encargados de la comunicación en el Gobierno de San Juan. La propuesta está enmarcada dentro del proyecto de tesina de grado para la Licenciatura en Comunicación Social, a través del Ciclo de Complementación Curricular, de la Facultad</p>
--	--	--	--	---

					<p>de Ciencias Sociales, de la UNSJ. De esta manera, la importancia de conocer diferentes aspectos de la comunicación, en el marco de una situación de crisis, permitirá contribuir desde un aporte teórico y empírico al campo de la comunicación institucional, gubernamental y de crisis ante eventos similares que pongan en riesgo a la ciudadanía.</p> <p>Palabras clave: comunicación de riesgo; gobierno; terremoto</p>
Perosa	Agostina	<p>Capacidades de las organizaciones sociales para la incidencia política. Análisis y descripción de las prácticas comunicacionales de las Brigadas Educativas del Movimiento Popular Nuestramérica San Juan en el marco de su labor en el barrio popular Alfonso XIII de Pocito, San Juan, entre los meses de junio y noviembre del 2022</p>	Mg. Mariela Miranda	2023	<p>¿Cómo las prácticas comunicacionales de una organización pueden ser fundantes para su capacidad de transformación social? El presente estudio se realizó como trabajo de tesina de grado para obtener el título de la Licenciatura en Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Sociales - FaCSo - de la Universidad Nacional de San Juan - UNSJ.</p> <p>La investigación se basa en las teorías de la comunicación para el cambio social y la incidencia política de las organizaciones sociales. Se trabajó a partir de un estudio de caso en el que se describen, a través de sus prácticas, las capacidades organizacionales y comunicacionales de las Brigadas Educativas del Movimiento Popular Nuestramérica San Juan - MPNA - para la incidencia política en su ámbito de acción.</p>

				<p>Las Brigadas Educativas nacieron en el año 2020 en contexto de Pandemia por Covid 19, brindando clases de apoyo a niños/as de los barrios populares de San Juan que no podían continuar la escuela debido a las dificultades de acceso a herramientas como la conectividad, alfabetización de sus madres/padres, o necesidades básicas insatisfechas - NBI- de la comunidad.</p> <p>La organización está integrada por jóvenes de entre 18 y 25 años de edad, la mayoría estudiantes universitarios/as. En este trabajo, se investigan y describen las prácticas comunicacionales de la organización elegida, en el marco de su accionar en el barrio popular Alfonso XIII del departamento Pocito, San Juan.</p> <p>La recolección de datos se realizó principalmente a través del método etnográfico, con técnicas como la observación participante y entrevistas semiestructuradas a informantes clave: representantes de las Brigadas, representantes de la comunidad del barrio y referentes sociopolíticos del MPNA. Además, los datos obtenidos fueron recogidos y analizados a la luz de la matriz de incidencia política para las organizaciones sociales (Uranga, 2016). Esta herramienta propone al menos cuatro niveles de incidencia política para las organizaciones sociales, según sus</p>
--	--	--	--	---

				<p>capacidades comunicacionales y organizacionales: sensibilización sobre una temática; visibilización de una temática; participación en la agenda pública; participación en la definición de políticas públicas (Uranga, 2016).</p> <p>Una de las conclusiones de este estudio es que la incidencia que tenga una organización está íntimamente relacionada con el tipo de prácticas que desarrollan, los objetivos organizacionales, la vocación política y en gran medida, con el vínculo que construye con la comunidad con la que interactúa. Los niveles de incidencia política propuestos en la matriz de análisis (Uranga, 2016) constituyen herramientas valiosas para entender las implicancias de la comunicación para el cambio social, y para abrir nuevos caminos de exploración en lo que refiere a una mirada de la comunicación con perspectiva política y de derechos humanos.</p> <p>Palabras clave: incidencia política; comunicación para el cambio social; organizaciones sociales</p>	
Varela	Florencia	Mediaciones tecnológicas, institucionales y cognoscitivas en las tecnologías de la información y la comunicación en relación a ESI. Estudio de caso: Colegio Provincial de Santa Lucía	Lc. María Fernanda Weidmann	2023	A través de este trabajo de investigación nos proponemos brindar los primeros aportes para entender las mediaciones tecnológicas, institucionales y cognoscitivas en las tecnologías de la información y la comunicación en relación a ESI (Educación

				<p>Sexual Integral) en el Colegio Provincial de Santa Lucía, San Juan.</p> <p>El sujeto de estudio de nuestro trabajo son los alumnos de sexto año, el último del secundario, quienes serán los primero en trabajar con la ESI como eje trasversal. Teniendo en cuenta que son estudiantes que ya pasan a la vida adulta, creemos que son el grupo más adecuado para esta investigación.</p> <p>Este informe busca realizar una aproximación al tema posicionándonos desde la perspectiva del paradigma de los Estudios Culturales Latinoamericanos, tomando como autores principales a Martín –Barbero y Gómez Orozco; sin embargo, también utilizamos algunos conceptos básicos de Reguillo Cruz, Blanco, Rincón y Hall para lograr los objetivos planteados.</p> <p>A partir de una investigación de tipo cualitativa, analizamos las mediaciones que forman parte de los procesos de resignificación de los alumnos. El diseño exploratorio nos permitió utilizar técnicas de recolección de datos como encuestas, entrevista semiestructurada individual, entrevista grupal y análisis de documentos, que nos ayudaron a concretar los objetivos planteados.</p> <p>El presente informe es una tesina de grado</p>
--	--	--	--	---

					<p>para la Licenciatura en Comunicación Social, a través del Ciclo de Complementación Curricular, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p>Palabras clave: mediaciones; ESI; estudios culturales</p>
Ceballos	Amalia	<p>Caso PROTUR- Programa de Turnos Programados para atención de pacientes en el Hospital Dr. Guillermo Rawson de la Ciudad de San Juan. Durante el segundo semestre del año 2021 y principio del primer semestre de 2022</p>	Lic. Leticia Berger	2023	<p>El presente trabajo ha sido llevado a cabo con la finalidad de cumplimentar el requisito curricular para la obtención del Título de Grado de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p>La temática abordada fue asumida como relevante por su importancia y recurrencia en el contexto de una realidad social cotidiana, en el ámbito de la salud en la Institución ospitalaria cabecera de la Provincia de San Juan.</p> <p>La atención ambulatoria de pacientes en el Hospital Dr. Guillermo Rawson de San Juan ha sido un problema, durante largos años, por las largas filas de espera que deben realizar los pacientes para recibir atención médica. A pesar de los avances en materia de infraestructura edilicia y recursos tecnológicos, el acceso a la atención médica oportuna, de calidad, universal y gratuita sigue siendo un objetivo a cumplir. Este trabajo examinó la</p>



				<p>estrategia comunicativa del PROTOBUR- Programa de turnos programados- implementado por el Ministerio de Salud provincial como política pública para garantizar el acceso a la atención médica ambulatoria. La investigación cualitativa fue abordada metodológicamente a través de un diseño exploratorio, eminentemente descriptivo, para analizar la problemática de la comunicación de políticas públicas-desde la perspectiva de la comunicación en tanto proceso de producción social de sentidos-en el marco de un contexto social y cultural, soslayando la tradicional perspectiva de la comunicación desde el punto de vista instrumental, como una mera transmisión de información con fines persuasivos.</p> <p>La exploración y descripción del corpus seleccionado se centró en el concepto de comunicación, en tanto y como estrategia institucional para la accesibilidad, desde la perspectiva de una interfaz social, espacio constituido por los intercambios de sujetos intencionales. Long define la accesibilidad como: “un punto de intersección entre diferentes mundos de vida, campos sociales o niveles de organización social en donde es probable localizar discontinuidades sociales basadas en discrepancias en valores, intereses y poder” (Long, 2014,p.455). Estrategia para el acceso universal a la salud.</p>
--	--	--	--	--

					Palabras clave: Comunicación de políticas públicas en salud; Accesibilidad
Amatta	María Elena	Nuevas narrativas en medios digitales católicos argentinos, durante el año 2022	Lic. Noelia Escalas	2023	<p>La presente tesina de grado titulada nuevas narrativas en medios digitales católicos argentinos durante el año 2022, fue presentada en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan. La misma se planteó como un proyecto exploratorio descriptivo cuyo objetivo general se centró en conocer el desarrollo de nuevas narrativas en los medios: Agencia Informativa Católica Argentina (AICA), Misioneros Digitales Católicos (MDC) y en Que No Te La Cuenten (QNTLC).</p> <p>La investigación surgió a partir de la observación de la variedad y cantidad de medios digitales identificados con la Iglesia Católica. Sin embargo, no encontramos que estos hayan sido objeto de estudios académicos en nuestro país, al menos de acceso público. Sí hallamos indagaciones referidos a medios internacionales.</p> <p>A raíz de este panorama nos preguntamos: ¿cómo utilizan los formatos narrativos mencionados medios digitales católicos argentinos?, ¿cómo utilizan los rasgos de hipertextualidad, interactividad y multimedialidad en sus contenidos?, ¿qué estrategia de publicación emplean en sus</p>

				<p>redes sociales?, ¿cómo utilizan las nuevas narrativas para alcanzar sus objetivos de comunicación en redes sociales?</p> <p>Para responder a todos nuestros interrogantes partimos de una lógica deductiva en la cual tomamos como guía la teoría de la ecología de los medios que trabaja con dos dimensiones: una ambiental y otra intermedial. La última entiende que los medios son especies que emergen, se desarrollan e interactúan entre sí y con el entorno.</p> <p>Dicha teoría nos proporcionó las categorías de análisis fundamentales para construir el instrumento metodológico cuyas herramientas de recolección de información fueron el análisis morfológico de nuevas narrativas y la entrevista semidirigida a los responsables de AICA, MDC y QNTLC.</p> <p><b>Palabras claves:</b> Medios digitales católicos argentinos. Ecología de los medios. Nuevas narrativas.</p>	
Quiroz	Celia	SI San Juan como herramienta de comunicación pública. Caracterización del sitio y de sus rutinas de producción	Lic. Ana Celina Puebla	2023	La presente tesina de la Licenciatura en Comunicación Social, del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Juan (UNSJ), tiene por objetivo comprender el sitio Sisanjuan (Servicio Informativo San Juan) como política de comunicación pública del gobierno de San Juan e interpretar sus rutinas

					<p>de producción de contenidos informativos. Para alcanzarlo se tomaron los aportes teóricos del investigador Washington Uranga sobre las políticas públicas, la “Propuesta General de Comunicación Pública” del dramaturgo Juan Jaramillo López, el desarrollo de Omar Villota Hurtado sobre la “Arquitectura de la Información” y los trabajos del comunicador César Arrueta sobre las rutinas de producción periodística. Para su desarrollo se realizó un abordaje metodológico cualitativo del objeto de estudio Sisanjuan</p> <p>Palabras claves: comunicación de lo público; agencia de noticias; rutinas de producción</p>
Silva	María Eugenia	La narrativa en el canal de televisión público de San Juan. Estudio de caso: documentales Epilepsia y Semáforos inteligentes	Mg. Mariela Miranda	2023	<p>La presente tesina se realiza a efectos de cumplimentar los requisitos correspondientes a la obtención del título de grado de la Licenciatura en Comunicación Social, perteneciente al Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan (UNSJ). A tales fines se investigó la narrativa en el canal público de San Juan, mediante un estudio de caso: documentales Epilepsia y Semáforos inteligentes. Se aborda la forma en la que se realiza la narración de los documentales, de producción propia, de la señal televisiva de la Universidad Nacional de San Juan, Xama, en el periodo 2017-2018. El objetivo de nuestra investigación es estudiar la</p>

				<p>narrativa de Xama Tv a partir la emisión de sus producciones documentales, mediante un estudio de diseño descriptivo y con un enfoque metodológico cualitativo.</p> <p>La investigación está planteada desde los estudios culturales de la comunicación, a partir de los aportes teóricos de Martín Barbero (1987, 2002, 2010, 2017, 2019), Vasallo de López (1999), Omar Rincón (2006, 2001) y Vallejo (2009), entre otra/os autora/es, que abordan la perspectiva crítica de la producción mediática; sus propuestas para comprender las producciones televisivas y su manera de narrarlas.</p> <p>En 2016, con orígenes en el Centro de Creación para los Medios de Comunicación (CreaCom) de la Universidad Nacional de San Juan (UNSJ), se crea el canal Xama, y, desde ahí es que surgen las primeras producciones documentales de un canal universitario local en la historia de los medios sanjuaninos. Xama es la primera señal de televisión pública de San Juan y, desde ese lugar es fundacional, supone un hecho histórico y sin precedentes en la provincia, ya que además es el primer canal de TV que transmite en señal digital y forma parte de la grilla de los canales de la Televisión Digital Abierta (TDA).</p> <p>Las producciones documentales que se realizan desde la señal pública Xama superan</p>
--	--	--	--	--

					<p>la concepción de ser un simple repositorio de documentos audiovisuales, con información científica destinada a los miembros de la comunidad universitaria. Se propone este tipo de contenidos para transmitir información académica y científica y también para poner de manifiesto la intervención de la UNSJ en territorio.</p> <p>Palabras clave: Narrativa; documentales; televisión pública universitaria.</p>
Elipinali	Camila	<p>El Campo Profesional y la Formación Académica en la Comunicación Social, desde las Representaciones Sociales de Egresados/as de la Facultad de Ciencias Sociales</p> <p>de la Universidad Nacional de San Juan</p>	Lic. Claudia Aubone	2023	<p>El tema de la tesina se enmarca en las formas que asume la articulación entre Educación Superior y trabajo. Concretamente, se aborda la inserción laboral de los/las graduados/as de la Licenciatura en Comunicación Social (LCS) de la Facultad de Ciencias Sociales (FaCSO) de la Universidad Nacional de San Juan (UNSJ).</p> <p>Desde un nivel descriptivo-exploratorio, el principal objetivo del trabajo de investigación fue conocer las representaciones sociales de egresadas y egresados en Comunicación Social del Plan '93, en relación al campo profesional y a la formación académica recibida.</p> <p>Para ello, el análisis se sostiene en categorías conceptuales de Pierre Bourdieu y su Teoría de los Campos, y el aporte de autores como Raúl Fuentes Navarro y Néstor García</p>

					<p>Canclini. La construcción de información obtenida a través de la aplicación de una encuesta permite reflexionar sobre las condiciones materiales en que comunicadores/as se incorporan al campo laboral, las tareas profesionales que desarrollan, las concepciones y significaciones que otorgan a esas tareas y las valoraciones con relación a la formación académica universitaria en el ejercicio de la profesión.</p> <p>El trabajo pretende con los resultados de la investigación contribuir con un aporte al Departamento de Ciencias de la Comunicación de la FaCSO, en momentos en que ha iniciado el proceso a una nueva propuesta curricular.</p> <p>Palabras claves: Campo profesional – formación académica – representaciones sociales – comunicación social</p>
Muñoz	Ana Rocío	Encuadre noticioso sobre COVID-19 en Sí San Juan, Diario de Cuyo y Radio Comunitaria La Lechuza, durante la Fase 1 de la pandemia en 2020	Mgter. Guillermo Collado Madcur	2023	<p>Entendiendo el momento histórico que el mundo vivió a partir del 2020 por la expansión del virus covid-19 que transformó por completo los modos de vida de las comunidades y que también impactó en San Juan-Argentina, nos propusimos investigar de qué manera los medios de comunicación construyeron los relatos periodísticos atendiendo a los lineamientos de la Organización Mundial de la Salud- OMS-para combatir la infodemia. Como objetivo de investigación, nos</p>

				<p>planteamos comprender la construcción de los encuadres noticiosos sobre covid-19 en materia de salud, del portal oficial del gobierno provincial "Sí San Juan", Diario de Cuyo y Radio Comunitaria La Lechuza, durante el periodo de Fase 1 en la pandemia en 2020, en la provincia. Esto surgió a partir de una de las principales recomendaciones de la OMS a las comunidades, de informarse únicamente por canales de comunicación oficiales.</p> <p>Para ello, trabajamos con el enfoque de la teoría del framing, tomando como conceptos centrales los enunciados por Teresa Sádaba como principal referente en esta investigación, y también las propuestas teóricas de Natalia Aruguete y Belén Amadeo. Asimismo, asumimos un estudio de tipo cualitativo con un enfoque descriptivo, enmarcado en el paradigma interpretativo.</p> <p>En la instancia metodológica, utilizamos las técnicas de observación cualitativa, entrevistas estandarizadas abiertas y análisis de contenido cualitativo. El desarrollo de la investigación se dividió en dos partes: la primera, a partir de la conformación de una matriz de análisis de los frames periodísticos, con la cual estudiamos cada una de las noticias seleccionadas y, posteriormente, realizamos entrevistas a periodistas de esos medios.</p> <p>Finalmente, describimos los procesos de</p>
--	--	--	--	---



					<p>framing de los medios seleccionados y caracterizamos los encuadres del portal y los contruidos por los demás medios seleccionados, para responder al objetivo general de estudio. Con esta investigación, pretendemos realizar un aporte a los estudios de medios de comunicación desde la teoría del framing, cada vez que gana más relevancia aplicada a la ciencia de la comunicación.</p> <p>Palabras clave: Framing; medios de comunicación; Covid-19</p>
Ortiz Flores	Celina	Uso de TIC en rutinas periodísticas de tres medios digitales de San Juan durante el año 2022	Lic. Norma Velardita	2023	<p>La gestión de la información en medios periodísticos es un proceso complejo ante un escenario donde emisor y receptor se encuentran en condiciones de ubicuidad, entendida como la capacidad de estar presente de forma virtual en varias partes al mismo tiempo. En este trabajo investigamos cómo son las rutinas de producción periodística con respecto al uso de tecnologías de información y comunicación (TIC) en tres medios digitales de San Juan, en el año 2022. En tal sentido, analizamos cómo son los espacios de trabajo de los y las periodistas teniendo en cuenta que al interior de las redacciones es donde se producen las noticias. Investigamos qué habilidades tienen los y las periodistas en los medios digitales con respecto al uso de computadoras, teléfonos inteligentes y software disponible en</p>

					la elaboración de contenidos. En el estudio, realizamos una descripción de los medios digitales Diario de Cuyo, Diario La Provincia y Diario Huarpe en la organización diaria de la tarea periodística, identificamos el uso de fuentes de información y cómo ellas están relacionadas con TIC; los modos de decir la noticia y cómo perciben su actividad los y las periodistas con respecto al uso de tecnologías. Para la recolección de datos usamos las técnicas de entrevistas semiestructuradas a informantes clave y observación no participante. Esta investigación se realizó como Tesina de Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales perteneciente a la Universidad Nacional de San Juan.
López Ruiz	Cecilia	Los procesos sociales de producción de sentidos de los/as ciudadanos/as en torno a una intervención artística de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología en San Juan: el mural 3D del <i>Ingentia prima</i>	Lic. Laura Saavedra	2023	En marzo del 2022, la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación del gobierno de la provincia de San Juan junto al Municipio de la Ciudad de San Juan, inauguraron un mural con la imagen de un dinosaurio hallado por investigadores en la localidad sanjuanina de Caucete, el <i>Ingentia prima</i> . La pintura es parte de una muestra que integra arte, tecnología y paleontología cuyo objetivo es construir cultura científica entre los/as ciudadanos/as. En este trabajo entendemos a la cultura científica como un proceso dinámico de producción de significados y construcción de sentido en torno a la ciencia y la tecnología en la que participan todos los/as actores(as sociales, y no solo

					<p>los/as especialistas en ciencia y tecnología. En este punto, la Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología, emerge como un campo clave para pensar y reflexionar sobre cómo se dan estos procesos de producción de sentido en la sociedad. En el contexto de esta intervención artística y haciendo foco en las concepciones de cultura científica y CPCYT es que nos preguntamos: ¿Cuáles son los procesos de producción social de sentidos de los/as ciudadanos/as en torno al mural 3D de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología <i>Ingentia prima</i>? Para dar respuesta, planteamos una metodología cuanti-cualitativa cuyo alcance espacio-temporal abarca el territorio de la Ciudad de San Juan, en Avenida Rioja y Manuel Belgrano, durante los meses de julio y agosto de 2022. A partir de la observación, encuestas a los ciudadanos/as, entrevistas en profundidad a los/as productores/as pudimos acercarnos a una descripción de las prácticas comunicativas que llevan adelante. Palabras clave: mural 3d <i>Ingentia prima</i>; CPCYT: prácticas comunicativas, producción de significados</p>
Muñoz	Ernestina	Memes de los Simpson en la construcción de expresiones humorístico-críticas sobre la remodelación de la peatonal, el Puente cívico y la Red Tulum	Lic. Juan Manuel Navas EcheGARAY	2023	<p>Sin resumen.</p> <p>Palabras clave: memes; redes sociales; crítica social y política</p>

		en la provincia de San Juan			
Fernández López	María del Valle	Condiciones de producción del discurso publicitario televisivo de marcas nacionales de alimentos, durante el Aislamiento Social PREVENTIVO Y Obligatorio (ASPO) del año 2020, desde la sociosemiótica	Lic. María Cecilia Vila	2023	<p>La OMS declaró el brote del nuevo coronavirus como una pandemia el 11 de marzo del 2020 y el Gobierno Nacional decretó el 19 de marzo del 2020 el ASPO, mediante el cual establecía que las personas debían permanecer en la residencia en que se encontraban durante 10 días. Ese periodo luego fue extendido por los siguientes decretos hasta junio del 2020 en algunas provincias y en otras durante más tiempo. A partir de esa problemática social, algunas marcas argentinas de alimentos produjeron publicidades televisivas. Mediante la indagación que realizamos para la investigación observamos que la publicidad televisiva materializa no sólo la intención de comunicar el atributo del producto, sino también una dimensión significativa de un fenómeno social como lo es el ASPO 2020.</p> <p>Según Eliseo Verón el sentido circula siempre materializado y esa materialidad es parte constitutiva del objeto que se analiza.</p> <p>El abordaje teórico y metodológico lo realizamos con los aportes de los autores Eliseo Verón (1993), Oscar Traversa (2001) y Oscar Steimberg (1998) quienes problematizan sobre discurso social, mediatización, dispositivo, género y estilo.</p>

				<p>Mediante el análisis sociosemiótico describimos las condiciones de producción del discurso publicitario televisivo de marcas nacionales de alimentos. De este modo tomamos el corpus de cinco publicidades televisivas transmitidas entre marzo y agosto del año 2020, Paredes de Matarazzo, Minimomentos de Lucchetti, Cuando esto termine, que esto no termine de Oreo Mondelez, Estar en casa es el mejor plan de Casancrem, Sonriente de exquisita. Analizamos las piezas publicitarias como discurso social mediatizado a través de sus condiciones de producción, distinguiendo marcas y huellas de las operaciones discursivas.</p> <p>También identificamos en los discursos sociales mediatizados lo que plantea Oscar Steimberg (2013) sobre la categoría de géneros y estilos describiendo las dimensiones retóricas, temáticas y estilísticas. Para culminar la investigación, analizamos las publicidades televisivas retomando lo que expone el autor Oscar Traversa (2001), comprendiendo el funcionamiento del dispositivo técnico.</p> <p>Este trabajo está planteado en el marco de la tesina de la Lic. en Comunicación Social, (Plan 1993) de la Facultad de Ciencias Sociales de</p>
--	--	--	--	--

					<p>la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p>Palabras clave: Publicidad, discurso social, mediatización, marca, huella, dispositivo, género, estilo.</p>
Moya Fernández	Ivana	<p>COVID-19 y redes sociales: el riesgo de comunicar crisis. Estrategia comunicacional de la página de Facebook Sí San Juan para informar sobre COVID-19 durante los primeros seis meses de pandemia</p>	<p>Lic. María Fernanda Borcosque</p>	2023	<p>En la actualidad, la gestión de redes sociales concentra un marcado protagonismo en las estrategias de comunicación integrales de instituciones gubernamentales. Estas plataformas le permiten a instituciones públicas amplificar su mensaje, llegando a un potencial público multitudinario y diverso, y a la vez dar muestras de su intención de democratización de acceso a la información. En ese contexto, el manejo de cuentas oficiales de gobierno en las diferentes redes sociales de mayor consumo en el país demanda de las administraciones públicas una planificación adecuada para satisfacer los requerimientos informativos de su comunidad y, a la vez, cumplir con los objetivos de las políticas gubernamentales en ámbitos digitales: mejorar la calidad de vida de las personas a través del uso de redes sociales. Al respecto, con esta investigación, realizada en el marco de la tesina de grado de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan, nos propusimos analizar la gestión de la cuenta oficial del Gobierno de San Juan en Facebook para el tratamiento informativo del COVID-19</p>

					<p>durante los primeros seis meses de pandemia. Para ello, tras la revisión de la literatura existente en el área temática, focalizamos la revisión y clasificación de publicaciones bajo criterios de los diferentes formatos utilizados para la presentación de la información con relación al feedback del público, los tonos elegidos para esa comunicación y la continuidad de esas mismas acciones durante cuatro momentos de crisis previamente determinados. A través de diferentes herramientas buscamos determinar tendencias de uso para establecer las características sobresalientes de la estrategia comunicacional gubernamental implementada en ese medio.</p> <p>Palabras Clave: COVID-19 - comunicación política – redes sociales</p>
Tello	Javier Arcángel	Los usos y apropiaciones que hacen jóvenes sanjuaninos/as de las informaciones que consumen incidentalmente en medios de comunicación nativos y tradicionales en línea a través de la red social Instagram	Mg. Silvia Perez	2023	<p>Partiendo de la premisa de que las Tecnologías de la Información y la Comunicación –TIC- transforman permanentemente el consumo de las informaciones y llevan a los medios de comunicación nativos y tradicionales en línea a conquistar nuevos espacios como las redes sociales, es que en esta investigación se buscó conocer los usos y apropiaciones que realizan jóvenes de San Juan en Instagram, de las noticias que consumen de manera incidental, entendiendo al consumo desde la perspectiva de los Estudios Culturales.</p> <p>Es por es que, como objetivo general de</p>

				<p>estudio, se indagó comprender los usos y las apropiaciones que hacen los y las jóvenes de 18 a 29 años que residen en el Gran San Juan, de esas informaciones que, desde las diferentes plataformas de los medios de comunicación, se construyen en la red social Instagram.</p> <p>La investigación es del tipo cualitativa bajo el paradigma interpretativo, teniendo en cuenta los lineamientos de los Estudios Culturales. Es así que conceptos de Raymond Williams (1959), Stuart Hall (2010) y Néstor García Canclini (1995) fueron primordiales para darle curso teórico al presente trabajo. El enfoque metodológico que se adoptó en este trabajo de investigación es el estudio de caso.</p> <p>Desde los aspectos metodológicos, se trabajó con una triangulación de técnicas de recolección de datos que incluyó entrevistas semi-estructuradas, encuestas con un cuestionario ideado para esta tesina, análisis de contenido de tipo cualitativo, a jóvenes de la red social sobre quienes, en primer lugar, se realizó la observación.</p> <p>De esta manera, a través de esta tesina de grado para el ciclo de Complementación Curricular de la Licenciatura en Comunicación Social del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan se investigó el uso y las apropiaciones</p>
--	--	--	--	--



					<p>noticiosas, a través de un tipo de consumo alejado de aspectos mercantilistas.</p> <p>Palabras claves: TIC. Redes Sociales Digitales. Jóvenes</p>
Elizondo	Mariángel	Comunicación con perspectiva de género e incidencia con el grupo merendero Mercedes Sosa	Lic. Gabriela Lucero	2023	<p>El presente trabajo tuvo el propósito de incidir desde las prácticas comunicativas en los debates de género locales con la perspectiva del colectivo de trabajo del Merendero Mercedes Sosa, perteneciente al Movimiento Territorial de Liberación y al Partido Comunista de San Juan, ubicado en el departamento de Rawson durante el año 2022.</p> <p>A través de diferentes encuentros y talleres, con el grupo pudimos problematizar concepciones sobre la comunicación como derecho, la incidencia política (Uranga, 2016) y la perspectiva de género (Alcaldía de Tlaplan, 2021), desde la experiencia grupal.</p> <p>La investigación, que posee formato de tesina de grado, está en el marco de finalización de la carrera Licenciatura en Comunicación Social-Ciclo de Complementación Curricular-perteneciente al Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales.</p> <p>Desde las herramientas de intervención que se extienden desde la Universidad, sumado a la vocación solidaria y transformadora de cada participante del proceso logramos resultados creativos y conmovedores, que ayudaron a</p>

					empoderar al grupo y democratizar los saberes teóricos y prácticos propuestos. A raíz del trabajo comunitario, la planificación de una estrategia comunicacional y la puesta en marcha de acciones correspondientes a un plan, pusimos en juego las prácticas sociales y artísticas, reforzando vínculos, con el objetivo de incidir en la comunidad del territorio. Palabras clave: Comunicación; Perspectiva de género; Incidencia política.
Montaño	María Agostina	Periodismo SEO (Search Engine Optimizer) y rutinas periodísticas. Implementación de las técnicas de posicionamiento para Google en la redacción del diario Tiempo de San Juan, durante el mes de junio de 2022	Mg. Cecilia Yornet	2023	La presente investigación describe cómo se aplicaron las técnicas de posicionamiento SEO en la redacción del diario digital Tiempo de San Juan, de San Juan, Argentina, durante el mes de junio de 2022 y su impacto en las rutinas periodísticas. Se trabajó con un marco teórico de base desde las teorías de la Economía Política de la comunicación en relación al estudio de los medios digitales como industrias culturales, y desde la mirada de Newsmaking. A través de un estudio de caso, con entrevistas semiestructuradas a los trabajadores del medio de comunicación sanjuanino, y de la observación participante en el interior de la redacción, se analizó cómo influyeron estas herramientas SEO de Google en las rutinas periodísticas de producción de los trabajadores de prensa del diario digital sanjuanino. En sintonía con la clasificación propuesta por Arrueta (2010) para indagar en las rutinas de trabajo al interior de un medio de

					<p>comunicación, se analizaron y describieron los siguientes aspectos: la organización del trabajo, las fuentes de información, la línea editorial, los modos de decir la noticia, el rol de los trabajadores y los criterios de noticiabilidad del medio.</p> <p>Este estudio fue realizado como tesina para la obtención del título de grado de la carrera Licenciatura en Comunicación Social, perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p>Palabras clave: Rutinas periodísticas- SEO- Periodismo Digital- Google- Economía Política de la Comunicación.</p>
Cruciani	María Eugenia	Identidad de marca de las empresas emergentes con base tecnológica de San Juan. Su manifestación en los signos de identidad gráfica	Lic. María Elisa Núñez	2023	<p>La presente investigación realizada como trabajo final de grado para alcanzar el título de Licenciada en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNSJ, indaga la imagen de marca de empresas emergentes con base tecnológica en la provincia de San Juan, mediante el análisis de sus signos identificadores gráficos. Por ello se seleccionaron empresas que forman parte del grupo de emergentes con base tecnológica, de distintos rubros. Estas son: Folcode, visión, diseño y desarrollo de productos digitales; Popapp, software de gestión gastronómica; Infocontrol, control de contratación de terceros y Minexus, plataforma que brinda soluciones de abastecimiento relacionado con el sector</p>

					<p>minero. Se logró estudiar la identidad gráfica de cada una, siguiendo el planteo de los autores Joan Costa, Norberto Chaves, Andrea Semprini y María Acaso, a través del análisis de las piezas gráficas publicadas en sus redes sociales.</p> <p>Palabras clave: Identidad de marca – signos identificadores gráficos - lenguaje visual – empresas emergentes de base tecnológica.</p>
Urcullo	Yanina	<p>El tratamiento noticioso del evento crítico definido como “Vacunatorio Vip” en el marco de la pandemia por Covid-19. Análisis de las operaciones periodísticas involucradas en la construcción de la agenda de atributos en medios digitales.</p>	Mg. Paola Ingrassia	2023	<p>A fines de 2019, la enfermedad Covid-19 comenzó a diseminarse por todo el mundo. El 5 de enero de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) publicó el reporte del primer brote de contagios. En Argentina, el primer caso se registró el 3 de marzo, y luego de ello las autoridades tomaron una serie de medidas sanitarias que tuvieron su impacto a nivel social y económico. Entre los relatos periodísticos del momento, interesa analizar los referidos al acontecimiento del 18 de febrero de 2021, cuando se conoció un listado de 70 personas que habían sido vacunadas contra la Covid-19 y que no pertenecían a los grupos de riesgo, determinados por el Gobierno Nacional el 29 de diciembre del 2020. Luego de que la noticia tomara estado público, el ministro de Salud del momento, Ginés González García, fue desplazado de su cargo y asumió la hasta entonces secretaria de Acceso a la Salud, Carla Vizzotti. Lo acontecido cobró tal importancia que</p>

					<p>representa un evento crítico, por la forma en la que impactó de manera brusca en las rutinas a las que la sociedad estaba acostumbrada y por el modo en el que acaparó la atención de las agendas mediática, pública y política (Pride, 1995).</p> <p>En ese marco, desde el enfoque de la Agenda Setting, se analizan las agendas de atributos que los cuatro medios digitales de mayor consumo en Argentina, dos de alcance nacional y dos de alcance local en San Juan, utilizaron para dar a conocer la información relacionada con la administración de vacunas contra la Covid-19 durante la semana clave que inició a partir del evento crítico que acaparó la atención de la arena pública y de la élite política: el del 18 de febrero de 2021 y que fue definido como “Vacunatorio Vip”. Así, se estudian las noticias publicadas y la relevancia y atributos a ellas asignadas por Clarín e Infobae, por un lado, y por Tiempo de San Juan y Diario La Provincia, por otro, en el periodo que va del 18 al 27 de febrero del 2021.</p> <p>Entre las conclusiones se destaca que la valoración preponderante de las noticias fue negativa y que los medios analizados definieron a las políticas implementadas como adversas para el bien común.</p>
Díaz Sarmiento	Estela Darío	Estrategias de comunicación desarrolladas para la incidencia del	Lic. Rosa Figueroa	2023	Nuestra investigación se propone abordar cuales son las estrategias de comunicación para la incidencia (Uranga- Thompson 2016)

		<p>programa Mis Primeros Mil Días como política de salud, desde la comunicación como derecho humano. Estudio de caso: Centro de Atención Primaria de la Salud Carmen Ivone Silva y Monseñor Ricardo Báez Laspiur</p>		<p>utilizadas en el Centro de Atención Primaria de la Salud (en adelante CAPS) Ivone Silva desde las políticas nacionales de comunicación (Loreti &amp; Lozano, 2014; Califano, 2016) y de la salud como derechos en el Programa 1000 días.</p> <p>El Programa 1000 días es una política de salud pública que surgió en la Provincia de San Juan en el año 2017. El gobierno actual de Alberto Fernández adoptó esta política de salud de la provincial, a nivel nacional</p> <p>Por lo representativo del CAPS Ivone Silva, unidad sanitaria intermedia entre los hospitales y las salitas de barrio, y el Programa 1000 días, consideramos pertinente la investigación. Especialmente en la exploración e indagación de la matriz de incidencia (Uranga,2016) en las estrategias comunicacionales al interior del CAPS.</p> <p>Adoptamos la investigación cualitativa. En el estudio indagamos el personal del CAPS, y las familias beneficiarias del Programa 1000 días. Utilizamos distintas técnicas de recolección de datos (recopilación documental, estudio de casos, entrevista semiestructurada, entre otros). Nuestra estrategia metodológica es el estudio de caso intrínseco, por la especificidad del caso: CAPS Ivone Silva.</p> <p>La elección del caso es resultado del recorte</p>
--	--	--	--	--

					<p>temático, la comunicación institucional, y el estudio de caso es definido por su interés: las estrategias comunicacionales para la incidencia utilizadas en el CAPS desde la comunicación como derecho, en el Programa 1000 días.</p> <p>Palabras Claves: Derecho a la Comunicación, Derecho a la Salud, Políticas Públicas, Matriz de Incidencia.</p>
Barrera	Laura	Radio Cooperativa: procesos de vinculación con actores sociales para la construcción de sentidos sobre la ESS (Economía Social y Solidaria) y cooperativismo en la provincia de San Juan, periodo 2022	Lic. Gabriela Lucero	2023	<p>Esta investigación se centra en una comunicación comunitaria, popular u cooperativista dentro de las prácticas de la Economía Social y Solidaria (ESS) de una radio en proceso de ser el primer medio radial cooperativo de la provincia de San Juan del departamento de Rawson ubicado en el barrio Hualilán.</p> <p>Este espacio surge de un proyecto comunicacional radial de la Cooperativa Cóndor Andino, colaboradora directa, y quien hizo posible, la creación de una radio comunitaria cooperativista pensada para visibilizar las diferentes problemáticas y actividades que desarrollan los/as trabajadores/as independientes.</p> <p>La Cooperativa Cóndor Andino nació en el 2009, fue muy demandada por la explotación de la megaminería en San Juan, por sus servicios metalúrgicos, y construcción de obras civiles, permitió una actividad económica continua en la organización,</p>

				<p>Posteriormente, la radio como idea surgió en el 2015, por parte de los integrantes de la cooperativa Cóndor Andino, quienes consideran importante visibilizar trabajos autónomos debido a que los medios hegemónicos no debaten, no informan sobre este tipo de temáticas o prácticas del cooperativismo, y todo lo que implica el trabajo autogestivo. Cuando fue sancionada la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, se presentó el proyecto en el organismo correspondiente, en ese momento el ASFCA (Autoridad de Servicios de Comunicación Audiovisual). Luego, en el gobierno del presidente Mauricio Macri (2015-2019) pasó a ser ENACOM (Ente Nacional de Comunicación) se le dio una licencia precaria. Este estudio de caso tiene como objetivo general conocer e interpretar los procesos de vinculación y participación en Radio Cooperativa por parte de actores de la ESS de San Juan para incidir en la construcción de sentidos en su Proyecto Político Comunicativo (PPC).</p> <p>En primer lugar se reconoce y se caracterizan los procesos de producción que involucran a actores sociales en sus propuestas comunicacionales para conocer las convicciones y vínculos comunitarios que imperan. Trabajaremos con autores como Gabriel Kaplún (2007), José Luis Coraggio (2009), María Cristina Mata (2206), César</p>
--	--	--	--	--



				<p>Baldoni et al. (2021) y ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, en sus artículos N°4,121 y 122.</p> <p>En segundo lugar, analizaremos las formas de trabajo, los procesos comunicacionales, las prácticas de la ESS y el cooperativismo, para ello, tomaremos autores como Washington Uranga (2016), Washington Uranga y Héctor Thompson (2020) Washington Uranga y Teresita Vargas (2020), Rodolfo Pastore (2006), José Luis Coraggio (2009), Petriella (2012) María Soledad Segura (2017), y la ley de cooperativas en sus artículo 2,4 y 5.</p> <p>A partir de una investigación cualitativa, se analiza este estudio de caso, que se posiciona en la comunicación como derecho humano, se utiliza un diseño exploratorio descriptivo con las siguientes categorías de análisis: Proyecto Político Comunicacional (dimensiones: sentidos; estética; incidencia y sostenibilidad y la elaboración de indicadores que permiten el análisis); Capacidades y habilidades organizacionales (dimensiones: 1 visibilizar un tema, dimensión 2. Sensibilizar sobre un tema a otros actores claves y sus respectivos indicadores para cada dimensión) y Capacidades y habilidades comunicacionales (dimensiones: 1. visibilizar un tema, dimensión 2. Sensibilizar sobre un tema a otros actores claves y sus indicadores) en la ESS y cooperativismo. Asimismo, para la obtención de datos se recurre a las técnicas de:</p>
--	--	--	--	--

					<p>Recuperación de documentos, audicionados, observación participante, entrevista en profundidad con informantes claves.</p> <p>Palabras clave: Economía Social y Solidaria (ESS); Cooperativismo; Comunicación Radiofónica; Comunicación Comunitaria; Incidencia.</p>
Greco	Nicolás	Estudio de comunicación interna en una empresa de franquicias de la provincia de San Juan	Lic. Mariela Miranda	2023	<p>Esta investigación se realiza para dar cumplimiento a los requisitos de la tesina final, para obtener el grado en la Licenciatura en Comunicación Social del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan. Se espera realizar un aporte a las investigaciones académicas ya existentes, vinculadas a procesos de comunicación en las organizaciones.</p> <p>El objeto de este trabajo es el estudio de los procesos de comunicación interna en un régimen de franquicia gastronómica de San Juan, del rubro heladería, de la marca Del Parque. Está orientado a estudiar la comunicación organizacional en su aspecto interno, a partir de la consideración de la comunicación como un pilar estratégico y un aspecto integral, que define ambientes de trabajo, influye en el clima laboral, la cultura organizacional, las relaciones laborales y personales, la tarea cotidiana y nivel de desarrollo organizacional, entre otros aspectos.</p>

				<p>Con la presente investigación se busca promover el análisis cualitativo y cuantitativo de los procesos comunicacionales que se desarrollan entre el franquiciante (propietario) de una empresa y sus franquiciados (socio subsidiario), consolidando el conocimiento académico en relación a la práctica comunicacional sobre este tipo organizacional. Este conocimiento será de utilidad para proponer nuevos abordajes a la problemática de la comunicación en ámbitos laborales, en particular, los de gestión privada en la provincia de San Juan.</p> <p>En este trabajo de investigación se reconoce la importancia del uso del lenguaje inclusivo para alcanzar condiciones de igualdad entre hombres y mujeres. No obstante, con el fin de lograr una lectura y redacción más fluida, se usará el género gramatical masculino sugerido por la Real Academia Española (RAE) para denominar ambos sexos.</p> <p>Palabras clave: comunicación interna, régimen de franquicia, empresas gastronómicas.</p>	
Elizondo	Verónica	Desaparición de Raúl Félix Tellechea. Estrategias periodísticas del Diario de Cuyo entre septiembre y diciembre de 2004	Mg. Cecilia Yornet	2023	<p>El presente trabajo se realizó para culminar los estudios de grado de la carrera Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p>La investigación tiene por finalidad analizar las estrategias periodísticas que utilizó Diario de Cuyo de la provincia de San Juan, para abordar la desaparición del Ingeniero Raúl</p>

					<p>Félix Tellechea, durante el periodo del 28 de septiembre al 31 de diciembre de 2004. Se analizaron las ediciones impresas del periódico citado, durante los tres primeros meses posteriores a la desaparición. El trabajo de estudio partió de la base del paradigma de la construcción social de la realidad que afirma que la vida cotidiana se exhibe como una realidad interpretada por las personas y que para ellas tiene significado subjetivo de un mundo coherente. Esta afirmación permite entender a los medios de comunicación como constructores de la realidad social que no solo relatan lo que sucede, si no que utilizan estrategias periodísticas para presentarla. Las observaciones se encuadraron principalmente en la línea teórica de Héctor Borrat, quien considera el periódico como actor del sistema político.</p> <p>Con una metodología primariamente cualitativa, se analizaron las operaciones de inclusión y jerarquización de actores y fuentes de la información, autoría de las informaciones periodísticas y jerarquizaciones de las publicaciones.</p> <p>Palabras clave: Raúl Tellechea; desaparición; estrategias periodísticas</p>
Zepeda	Mayra	Jóvenes y política en los medios de comunicación: los encuadres de sentido en Clarín, La Nación y Página 12 sobre	Mg. Paola Ingrassia	2023	La presente investigación se centra en el estudio de los encuadres que efectivamente quedaron plasmados sobre los/as jóvenes militantes en las noticias publicadas por los

		jóvenes militantes en 2012		<p>medios gráficos Clarín, La Nación y Página 12, en el marco del debate por la Ley de ciudadanía argentina N°26.774. En ese sentido, se analizaron las noticias publicadas entre el 21 de octubre y el 3 de noviembre del año 2012, período en el que se debatió en el Congreso de la Nación Argentina la norma que extendió el derecho a votar en elecciones nacionales a la/os personas de entre 16 y 18 años.</p> <p>El trabajo triangula las nociones del análisis del discurso de Verón (1997), con los conceptos clave sobre la actividad periodística de Rodrigo Alsina (1989) y con las tipologías discursivas que propone Saintout (2013) en torno a las/os jóvenes como militantes políticos. Como estrategia metodológica se propone un abordaje cualitativo de tipo flexible basado en el análisis del discurso en tanto se considera pertinente para reflexionar sobre los sentidos construidos en torno a las/os jóvenes militantes.</p> <p>Entre los resultados se observó que los medios hicieron referencia a la “militancia político juvenil” en alusión al activismo y/o participación política de las/os jóvenes identificadas/os ideológicamente con el gobierno de Cristina Fernández. En este sentido, dos de los tres medios analizados, que sostuvieron una marcada oposición con el gobierno de turno, Clarín y La Nación, desacreditaron la militancia de las/os jóvenes</p>
--	--	----------------------------	--	--

					<p>en tanto “oficialistas”, desde una postura adultocéntrica y antipopular. Además, construyeron una imagen despolitizada y desideologizada de las/os jóvenes militantes de otras fuerzas políticas. En tanto, el tercero, Página 12, con línea editorial afín al gobierno de turno, propuso una mirada sobre las/os jóvenes militantes oficialistas desde un enfoque de derechos con plena capacidad de agencia para intervenir democráticamente.</p> <p>Palabras Claves: Juventud; Medios de comunicación, Militancia política; Encuadres de sentido</p>
López	Virginia	El tratamiento del Proyecto de Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo en las tapas de los diarios locales y nacionales, desde la perspectiva de agenda-setting durante el año durante el año 2018	Mg. Guillermo Collado	2023	<p>La presente tesina constituye un análisis del tratamiento de la prensa gráfica respecto el proyecto de ley de interrupción voluntaria del embarazo durante el año 2018 en tapas de diarios. Este estudio de análisis de contenido fue basado en las premisas del segundo nivel de agenda setting tomando a los padres fundadores de esta teoría, Maxwell McCombs y Donald Shaw, como autores fundamentales para el abordaje, mientras a nivel nacional se incluyó como referente a la catedrática e investigadora Natalia Aruguete.</p> <p>Los conceptos de frecuencia de aparición y efecto acumulativo sobre la formación de la opinión pública marcan las bases que dan lugar a un segundo nivel de estudio en el que se puede identificar cómo el</p>

				<p>concepto de valencia, en su dimensión afectiva, operaría sobre los/las lectores/as. La importancia de esta tesis reside en la posibilidad de conocer cómo fue este tratamiento informativo en la prensa local, estableciendo comparaciones con la cobertura nacional. Es decir, acerca de cómo pudieron pensar respecto la ley IVE durante el 2018 a partir del tratamiento de las tapas de los diarios.</p> <p>El análisis recorre los momentos más importantes del proyecto durante 2018, puesto que fue la primera vez que tomó estado parlamentario y sentó las bases de su posterior aprobación durante el año 2020. Para su desarrollo se tomó una muestra de 117 noticias distribuidas entre los diarios Clarín y Página 12 a nivel nacional y Diario de Cuyo y Huarpe a nivel local.</p> <p>Por último, basar esta tesina correspondiente al Ciclo de Complementación Curricular de la Licenciatura en Comunicación Social en un abordaje del tratamiento de la prensa acerca de un derecho reproductivo, constituye un aporte a repensar el rol de los medios informativos como actores políticos, capaces de perfilar la percepción de la sociedad acerca de los asuntos públicos, fundamentalmente en el ámbito local.</p>
--	--	--	--	--

					Palabras clave: IVE, aborto, agenda setting
Olaechea	Victoria	Rutinas productivas, desigualdades de género y precarización laboral. Un estudio de caso sobre las periodistas de un diario online durante octubre del 2022 en San Juan.	Mg. Paola Ingrassia	2023	<p>El presente trabajo de investigación es el resultado del estudio realizado para la tesina de grado de la Licenciatura en Comunicación social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan. El objetivo es conocer las rutinas productivas de las mujeres que trabajan en la página web de Diario de Cuyo en la provincia de San Juan. El estudio triangula los conceptos que se consideran clave de la Economía Política de la Comunicación, el Newsmaking y los estudios de género.</p> <p>A nivel metodológico se utilizan las técnicas de entrevistas en profundidad.</p> <p>Entre los resultados se destacan las inequidades de género y la precarización laboral que padecen las periodistas sanjuaninas, a la vez que sobresale cómo tales condicionantes repercuten en las motivaciones personales y en el quehacer cotidiano. Sus relatos y vivencias se suman a las inequidades que históricamente enfrentan las mujeres en una sociedad que, a pesar de las insistencias de organizaciones nacionales e internacionales, aún sostiene sus bases y lineamientos patriarcales con los que ponen en segundo plano a los derechos de las mujeres.</p> <p>Palabras Clave: Newsmaking; Rutinas productivas; Género; Medios online</p>



Cano Bruna	Mariana	El Mundial femenino y la Copa América masculina: la construcción que hacen los medios gráficos locales de los y las protagonistas	Esp. Graciela Marcet	2023	<p>Esta investigación busca interpretar cómo los medios gráficos sanjuaninos construyen estereotipos de la mujer y del hombre que juega al fútbol. Los casos que se analizan son las notas que Diario de Cuyo, diario El Zonda y diario Huarpe realizaron sobre el Mundial femenino y la Copa América masculina en julio de 2019. De esta manera, se analiza la jerarquización que se le dio a cada torneo; cómo los y las periodistas se referían a los y las protagonistas; y los encuadres que utilizaron en cada una de las notas que hicieron sobre dichos eventos. Para abordar este estudio se utiliza la teoría sobre la construcción social de la realidad de Berger y Luckmann, como también la teoría del framing. Finalmente, las reflexiones que surgieron luego del estudio son que los jugadores son presentados como “semidioses” y así es la exigencia social para con ellos, mientras que las mujeres son tratadas como inferiores a los varones en el ámbito deportivo.</p> <p>Palabras clave: framing, estereotipos de género, fútbol femenino</p>
Aracena	Nazira	“Seguimos educando” en pandemia. Apropiações de un programa de TV educativo por parte de estudiantes sanjuaninos/as de nivel secundario, durante 2020	Dr. Daniel Gimeno	2023	Con esta investigación nos propusimos describir y comprender los modos en que los/as estudiantes de nivel secundario de la provincia de San Juan se apropiaron del programa educativo de televisión “Seguimos educando” (Secundario Básico), en situación de pandemia, durante 2020. Este programa fue

				<p>parte de una política pública propuesta por el Ministerio de Educación de la Nación Argentina en el contexto de la pandemia COVID-19. Los interrogantes que guiaron nuestro trabajo fueron: ¿cómo se apropiaron los/as educandos/as sanjuaninos/as de este programa televisivo en el contexto de la no-presencialidad en las escuelas?; ¿cuáles fueron las prácticas comunicativas a través de las cuales ellos/as se apropiaron de esos programas?; ¿qué significados fueron articulados por tales prácticas a modo de “efectos” de los programas?</p> <p>Esta tesina se apoyó en dos pilares teóricos: el modelo de comunicación masiva propuesto por Stuart Hall y el modelo de las multimediaciones elaborado por Guillermo Orozco Gómez.</p> <p>Asimismo, la perspectiva de análisis estuvo orientada desde el enfoque de la Educomunicación.</p> <p>Para dar respuesta al problema planteado llevamos a cabo una investigación cualitativa, en el marco de un estudio de tipo interpretativo. Entrevistamos a 21 estudiantes sanjuaninos/as que vieron el programa en diferentes contextos de recepción durante la pandemia.</p> <p>Palabras clave: Recepción televisiva; Pandemia; Comunicación/Educación</p>
--	--	--	--	---

Manilov	Tamara	Las prácticas del Hip-Hop en la construcción de identidad de los/as jóvenes bailarines/as de San Juan	Esp. Ana Laura Bustos	2023	<p>La presente investigación aborda la cultura del “Hip hop” y las prácticas culturales vinculadas a ella, para indagar el modo en que los/as jóvenes bailarines/as de Hip hop, de la Ciudad de San Juan, construyen sus procesos de identificación social, en un periodo que va desde fines del 2019 hasta fines del 2023. Con el empleo de una metodología de tipo cualitativa, a través de un estudio interpretativo, se busca responder a los siguientes interrogantes de investigación: ¿de qué modos los/as jóvenes bailarines/as de Hip hop de la ciudad de San Juan, construyen procesos de identificación a partir de sus prácticas culturales y comunicativas en el espacio público?, ¿cuáles son las prácticas culturales de los/as jóvenes bailarines/as de Hip hop? y ¿cuáles son los sentidos que los/as jóvenes bailarines/as de Hip hop de la Ciudad de San Juan les otorgan a sus prácticas?</p> <p>Para lograr el propósito de este trabajo, elegimos trabajar en la línea de los Estudios Culturales Críticos, con el empleo de conceptos elaborados por los siguientes autores: Alicia Entel, Antonio Gramsci, Pierre Bourdieu, Raymond Williams, Washington Uranga, Stuart Hall, Rossana Reguillo Cruz, De la Peña Astorga, entre otros.</p> <p>Palabras clave: Hip Hop; Jóvenes; Cultura; Prácticas culturales; Espacio público</p>
---------	--------	---	-----------------------	------	---

Morales	Carlos	Consumos culturales: usos y apropiaciones de la red social Tik Tok por parte de los/las jóvenes sanjuaninos/as, entre 16 y 23 años, período 2023	Dr. Daniel Gimeno	2024	<p>El presente trabajo es una investigación de tipo cualitativa que busca comprender los modos de consumo, en términos de usos y apropiaciones, de la red social TikTok por parte de los/as jóvenes sanjuaninos/as, entre 16 y 23 años de edad, durante 2023. Los interrogantes que guían este estudio son: ¿de qué modos los/as jóvenes sanjuaninos/as consumen la red social TikTok? y ¿cuáles son los usos y apropiaciones que ellos/as hacen de esta plataforma?</p> <p>Con tal propósito, construimos una muestra intencional no probabilística conformada por nueve creadores/as de contenido de TikTok pertenecientes a los diferentes departamentos del Gran San Juan. Obtuvimos la información necesaria mediante la realización de entrevistas en profundidad a cada uno de los/las creadores/as. Por otra parte, elaboramos un corpus de análisis a partir del registro de piezas audiovisuales que los/as tiktokers publicaron desde junio hasta octubre de 2023. Seleccionamos para tal fin las producciones con más visualizaciones. De esta manera, el corpus quedó conformado por 45 piezas. Abordamos el análisis con el método de análisis de contenido para las piezas audiovisuales y mediante el procedimiento de inducción analítica en el caso de las entrevistas.</p>
---------	--------	--	-------------------	------	---

					<p>Esta investigación, de tipo exploratorio-descriptiva, busca indagar acerca de un tema nuevo e inexplorado en la provincia de San Juan para aportar conocimiento específico en el campo de la comunicación digital y las prácticas culturales. Asimismo, deja planteadas algunas líneas de interés para seguir profundizando en el consumo de TikTok y sus “efectos” potenciales.</p> <p>Palabras clave: Comunicación digital; Consumos culturales; TikTok</p>
Porcel	Leandro	Usos y apropiaciones de Instagram de estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social	Lic. Luis Tomas	2024	<p>En un contexto de convergencia cultural en el cual las redes sociales impregnan casi todas las esferas de la vida humana, el siguiente trabajo pretende comprender los modos en que el estudiantado del Plan 2015 de la Licenciatura en Comunicación Social perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan consumió Instagram durante 2023. En una primera instancia de esta tesina se exponen categorías diferenciadas de usos y apropiaciones inspiradas en entrevistas en profundidad a estudiantes. Posteriormente, estas dimensiones situadas se convierten en la base de los indicadores de una encuesta que aporta datos específicos. Cabe destacar aquí, la construcción de una herramienta metodológica que triangula un enfoque</p>

					<p>cualitativo con técnicas de recolección análisis cuantitativas. Finalmente, los anteriores constructos se interpretan y analizan bajo un marco teórico que conceptualiza el escenario de medios de comunicación a partir de la convergencia cultural y sin perder de vista la relación indisoluble entre tecnología, cultura y poder.</p> <p>Las conclusiones de esta investigación exploratoria aportan una base para concebir las plataformas como actores relevantes en un sistema de medios de comunicación donde prima la convergencia. Pero ante todo, permiten interpretar el rol que asumen los estudiantes: prosumidores que disputan sentidos dentro de un espacio virtual asimétrico.</p> <p>Palabras clave: Usos y apropiaciones; Convergencia; Instagram; Hegemonía</p>
Cortez	David	Agenda de atributos en los programas de segunda mañana en medios públicos de San Juan (Caso Radio Nacional San Juan y Radio Universidad) durante el primer semestre de 2022	Lic. Fabricio Pérez	2024	<p>El trabajo de investigación tiene como objetivo describir y comparar la agenda de atributos de los programas de segunda mañana de Radio Universidad y Radio Nacional San Juan, las únicas dos emisoras de gestión pública, consideradas medios públicos en San Juan e identificar la presencia en las redes sociales de los temas tratados en las emisiones seleccionadas de los dos medios de comunicación. Para ello, se consideró al mes de junio de 2022 como el</p>

				<p>periodo del segundo semestre de dicho año para el análisis y la recolección de datos. Esta investigación tuvo como base a las teorías conceptuales de la Agenda Setting, más exactamente de la agenda de atributos, a partir de los aportes de autores como Maxwell McCombs y Dixie Evatt (1995) y Natalia Aruguete (2016). Este segundo nivel o tercera fase expresa que los medios son capaces de determinar la opinión pública sobre qué y cómo pensar un hecho, personaje o tema. A través de datos cuantitativos, se trabajó con los fragmentos temáticos que contienen ambos programas matutinos de Radio Nacional San Juan y Radio Universidad. El propósito fue identificar variables como cantidad de temas tratados por día, tiempo de exposición y reiteración del tema, géneros periodísticos, sección del tema, valoración de la noticia, fuentes de información, uso de redes sociales y música reproducida. Cabe destacar que esta investigación se realizó como tesina para la Licenciatura en Comunicación Social y también contó con el objetivo de aportar a las investigaciones académicas sobre agendas y medios públicos en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p>Palabras clave: Agenda de atributos; Agenda</p>
--	--	--	--	--

					Setting; medios públicos
Torres	Karla	Discursos sociales del fotoperiodismo digital cooperativo argentino y chileno en tiempos de post pandemia de COVID-19. Análisis socio-semiótico de las condiciones de producción en los casos de Tiempo Argentino y El Ciudadano	Lic. Cecilia Vila	2024	<p>En esta investigación nos proponemos comprender los sentidos de las producciones fotográficas de medios de comunicación cooperativos en su versión web sobre la COVID-19 en épocas post pandémicas periodo 2021-2022. Realizamos este trabajo en el marco de la tesis de grado de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 2015) de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.</p> <p>Desde el enfoque de la Sociosemiótica (Verón, 1993) tomamos esas fotografías como discursos sociales, configuraciones espacio-temporales del sentido que nos ayudaron a comprender este fenómeno global tan particular. Desde un abordaje cualitativo, y a partir de un análisis discursivo de las imágenes ofrecidas por cada medio. Además nos interesó reconocer las principales características del fotoperiodismo como género y estilo basados en los trabajos de Oscar Steimberg (1988, 2012). Y por último, comparamos los productos discursivos para dar cuenta de sus principales semejanzas y diferencias.</p> <p>Para eso, seleccionamos dos medios de producción cooperativa o del tercer sector como lo son Tiempo Argentino de Argentina y El Ciudadano de Chile. El corpus de análisis lo</p>



					<p>construimos a partir de una muestra intencional a través de la técnica de recolección de la semana construida. Construimos una hipótesis de lectura sobre fenómenos tematizados durante la post pandemia como salud, trabajo, educación y política, memoria, vínculos y medio ambiente.</p> <p>Palabras clave: Discurso social; Fotoperiodismo web autogestivo; Género y Estilo; Post pandemia</p>
Bacha	Cecilia	Diario de Cuyo y la construcción mediática de la catástrofe: los terremotos de San Juan del 23 de noviembre de 1977 y 18 de enero de 2021	Esp. Graciela Marcet	2024	<p>Esta investigación apunta a describir e interpretar la construcción mediática realizada por Diario de Cuyo sobre los terremotos de San Juan del 23 de noviembre de 1977 y del 18 de enero de 2021, desde el enfoque teórico de la construcción social de la realidad y la teoría del Framing.</p> <p>En el estudio se aplica el método de análisis de contenido. En primer lugar, se investiga durante una semana la presentación gráfica de las tapas de los ejemplares y se analizan las noticias de estos terremotos que fueron publicadas en la portada y su desarrollo en el interior de los diarios.</p> <p>En segundo lugar, se analizan los criterios de noticiabilidad de las noticias de los terremotos. Por último, se estudian los encuadres utilizados en las noticias sobre ambos movimientos telúricos sucedidos en la</p>

					provincia.  Palabra clave: Periodismo gráfico; Palabras clave: Construcción de la noticia; Encuadres; Terremotos
Santori	María Florencia	Casi un monumento: Construcción de las masculinidades en los discursos publicitarios de productos de limpieza para el hogar, en Argentina, durante el período 2017-2019	Mg. Mariana Silva	2024	<p>La presente investigación tiene como objetivo analizar las publicidades gráficas de productos de limpieza para el hogar de la marca Ayudín y las representaciones sobre experiencias de lo masculino que propone la marca en su red social Instagram, durante el período 2017-2019.</p> <p>La propuesta de investigación se enmarca en el paradigma socio crítico y sigue una mirada de género. Toma en consideración los aportes de Ana Garis (2011) y Oscar Traversa (2001) para comprender la noción de Instagram como dispositivo tecnológico (en su dimensión técnica y social).</p> <p>El trabajo describe las dimensiones retórica y enunciativa del estilo discursivo de 13 piezas publicitarias seleccionadas para el corpus. En el marco de la dimensión temática (del estilo discursivo), identifica los roles y estereotipos de lo masculino. Para esto retoma la propuesta de Oscar Steimberg (1998), la visión de Facundo Diéguez (2011) y la perspectiva del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidades de la Nación.</p> <p>El análisis tiene un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo. Como método, se aplica</p>

					<p>el análisis de contenido a través de una matriz de doble entrada como instrumento, diseñada específicamente para esta investigación a través de aportes teóricos y empíricos.</p> <p>Palabras clave: Publicidad; Estereotipo y roles de género; experiencias de lo masculino; Instagram</p>
Bacha	Cecilia	<p>Diario de Cuyo y la construcción mediática de la catástrofe: los terremotos de San Juan del 23 de noviembre de 1977 y 18 de enero de 2021</p>	<p>Ep. Graciela Marcet</p>	2024	<p>Esta investigación apunta a describir e interpretar la construcción mediática realizada por Diario de Cuyo sobre los terremotos de San Juan del 23 de noviembre de 1977 y del 18 e enero de 2021, desde el enfoque teórico de la construcción social de la realidad y la teoría del Framing. En el estudio se aplica el método de análisis de contenido. En primer lugar, se investiga durante una semana la presentación gráfica de las tapa de los ejemplare y se analizan las noticias de estos terremoto que fueron publicada en la portada y su desarrollo en el interior de lo diarios. En segundo lugar, se analizan lo criterio de noticiabilidad de las noticias de los terremotos. Por último, se estudian los encuadres utilizados en las noticias sobre ambos movimientos telúricos sucedido en la provincia.</p> <p>Palabra clave: Periodismo gráfico; Construcción de la noticia; Encuadres; Terremotos</p>